



# Stadtmarketing Markranstädt

## – fit für die Zukunft



Prozess-Schritte

# Stadtmarketing-Konzept

## Markranstädt

### Prozess-Schritte

# 1. Sensibilisierung, IST-Bestand / Analyse, Organisation und Installation

**Hinter unseren größten Schwächen liegen unsere größten Stärken.**

- a) Informations- und Vorabgespräche mit Handlungs- und Entscheidungsträgern
- b) IST-Bestand / Analysen
  - > Durchführung von Imageanalysen (in Markranstädt und im Umland) / Befragungen zu allen Bereichen der Stadt: Erscheinungsbild, Eigenschaften u. Merkmale, Wohnort, Einkaufen, Verkehrssituation/Parken, Angebote für Familien, Kinder, Senioren usw., Gastronomie, zukünftige Stadtentwicklung

## Prozess-Schritte, 1. Schritt

- c) Vorüberlegungen zur Organisationsform (-> Arbeitsgemeinschaft)
- d) „Partnersuche“: Gespräche mit Handlungs- und Entscheidungsträgern /  
Bildung von Arbeitsgruppen
- e) Bildung der Organisationsform (-> Arbeitsgemeinschaft Stadtmarketing  
Markranstädt – ASM)
- f) Einbeziehung der Öffentlichkeit -> Auftaktveranstaltung
- g) Bildung und Wahl einer Steuerungsgruppe

## 2. Leitbildentwicklung - gemeinsam mit allen Partnern

**Wer kein Ziel hat, kann auch keines erreichen. (chines. Volksweisheit)**

### Fragestellungen:

- Was wollen wir?
  - Worin wollen wir uns unterscheiden?
  - Welche Ansprüche stellen wir an uns selbst?
  - Welchen Nutzen wollen wir unseren Bürgern bieten?
  - Wo positionieren wir uns?
- 
- Aus den Ergebnissen der Image-Analyse (Stärken- und Schwächen-Profil) lassen sich Maßnahmen ableiten
  - Entwicklung der Vision / Ziele in Arbeitsgruppen mit allen Partner
  - Welche konkreten Maßnahmen ergeben sich aus den fixierten Zielen?



## 3. Prioritätensetzung, Umsetzung, Projektmanagement

**Was immer wir anstreben: vergessen dürfen wir nicht, dass der, der ein fernes Ziel hat, sehr viele kleine Schritte tun muss. (Helmut Schmidt)**

- Maßnahmenkatalog mit personellen, finanziellen und zeitlichen Ressourcen
- Setzung von Prioritäten
- Umsetzung der Maßnahmen nach einem Prioritäten- und Aktionsplan
- Öffentliche Veranstaltung: Präsentation des fertigen Leitbildes mit Beispielen aus dem Maßnahmenkatalog



## 4. Erfolgsfaktoren, Controlling

**Erfolgreich zu sein, setzt zwei Dinge voraus:**

**Klare Ziele zu haben und den brennenden Wunsch, sie zu erreichen.  
(Johann Wolfgang von Goethe)**

- Kontinuierliche Überwachung der Umsetzung der festgelegten Maßnahmen
- Vermarktung der Zielsetzungen nach außen



# Stadtmarketing Markranstädt

## – fit für die Zukunft





# Ergebnisse der Befragungen in Markranstädt und Umland



# Informatives zur Befragung in Markranstädt

**Zeitraum der Befragung:**

Mai – Juli 2006

**Anzahl der Interviews:**

128, davon 59 Männer und 69 Frauen

**Art der Durchführung:**

persönliche Interviews

**Dauer eines Ø Interviews:**

ca. 30 Min.

**Besonderheiten:**

Durchführung einer sogen. Clusterbefragung, um eine repräsentative Umfrage zu erhalten



## Befragung im Umland

# Informatives zur Befragung im Umland

**Zeitraum der Befragung:**

August - Oktober 2006

**Wo wurde befragt?**

Dölzig, Günthersdorf, Lützen, Böhlitz-Ehrenberg, Kitzen,  
Leipziger Stadtteile: Plagwitz, Lindenau, Grünau, Miltitz,  
Lausen

**Anzahl verschickter Fragebögen:**

379

**Anzahl Rücklauf:**

96, davon 48 Männer und 46 Frauen, zwei ohne Angabe

**Art der Durchführung:**

schriftliche Befragung

**Besonderheiten:**

nicht repräsentativ



# Themen der Befragung in Markranstädt und Umland

## Markranstädt:

Assoziationen  
Stärken und Schwächen  
Eigenschaften und Merkmale  
Markranstädt als Wohnort  
Einkaufen in Markranstädt  
Verkehrssituation  
Angebote in Markranstädt  
Gastronomie  
Zukünftige Stadtentwicklung

## Umland:

Assoziationen  
Stärken und Schwächen  
Gründe für einen Besuch in M.  
Einkaufen in Markranstädt  
Verkehrssituation  
Angebote in Markranstädt



# Los geht's!

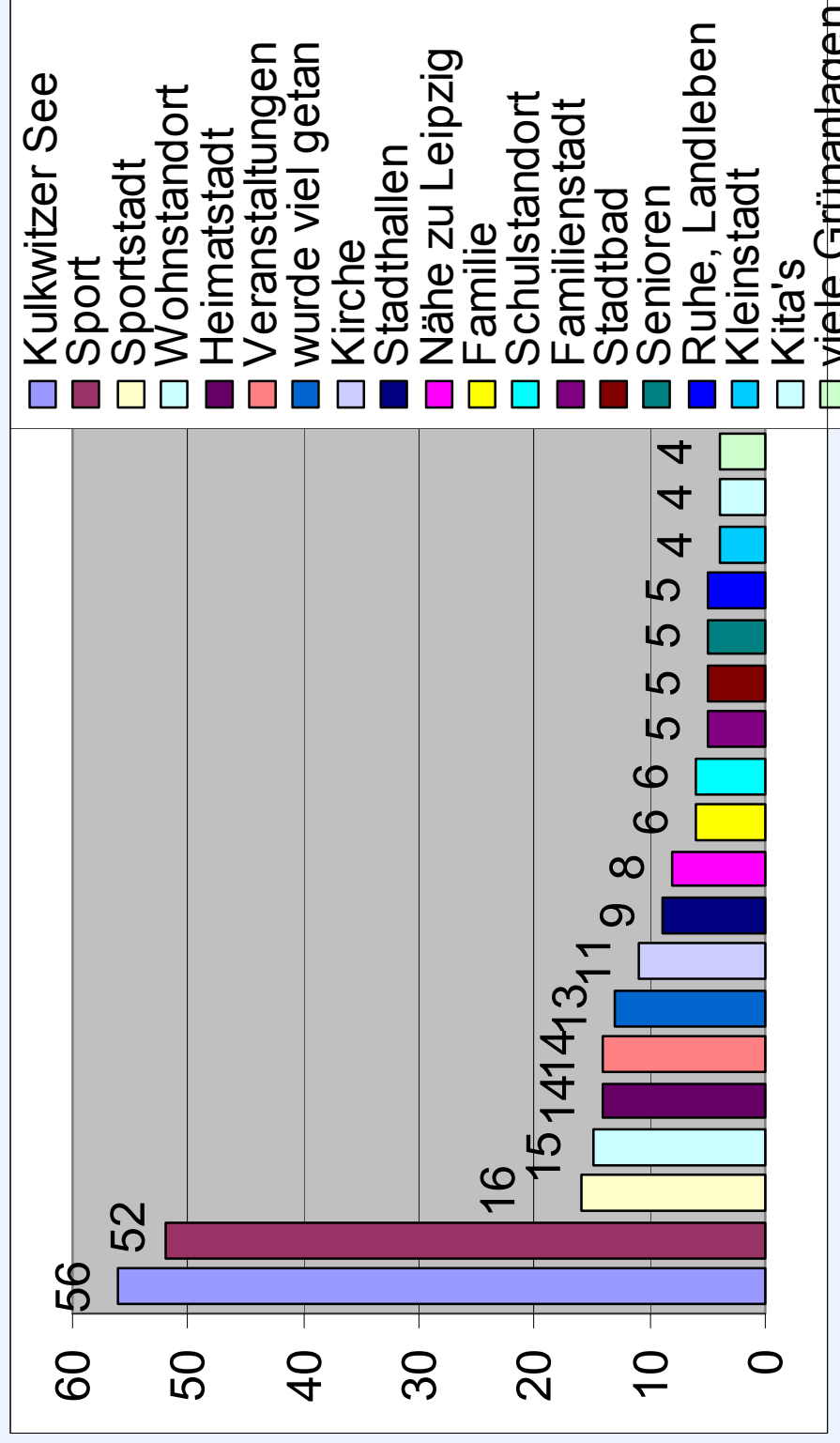
# Hier kommen die Befragungsergebnisse!





## Assoziationen mit Markranstädt

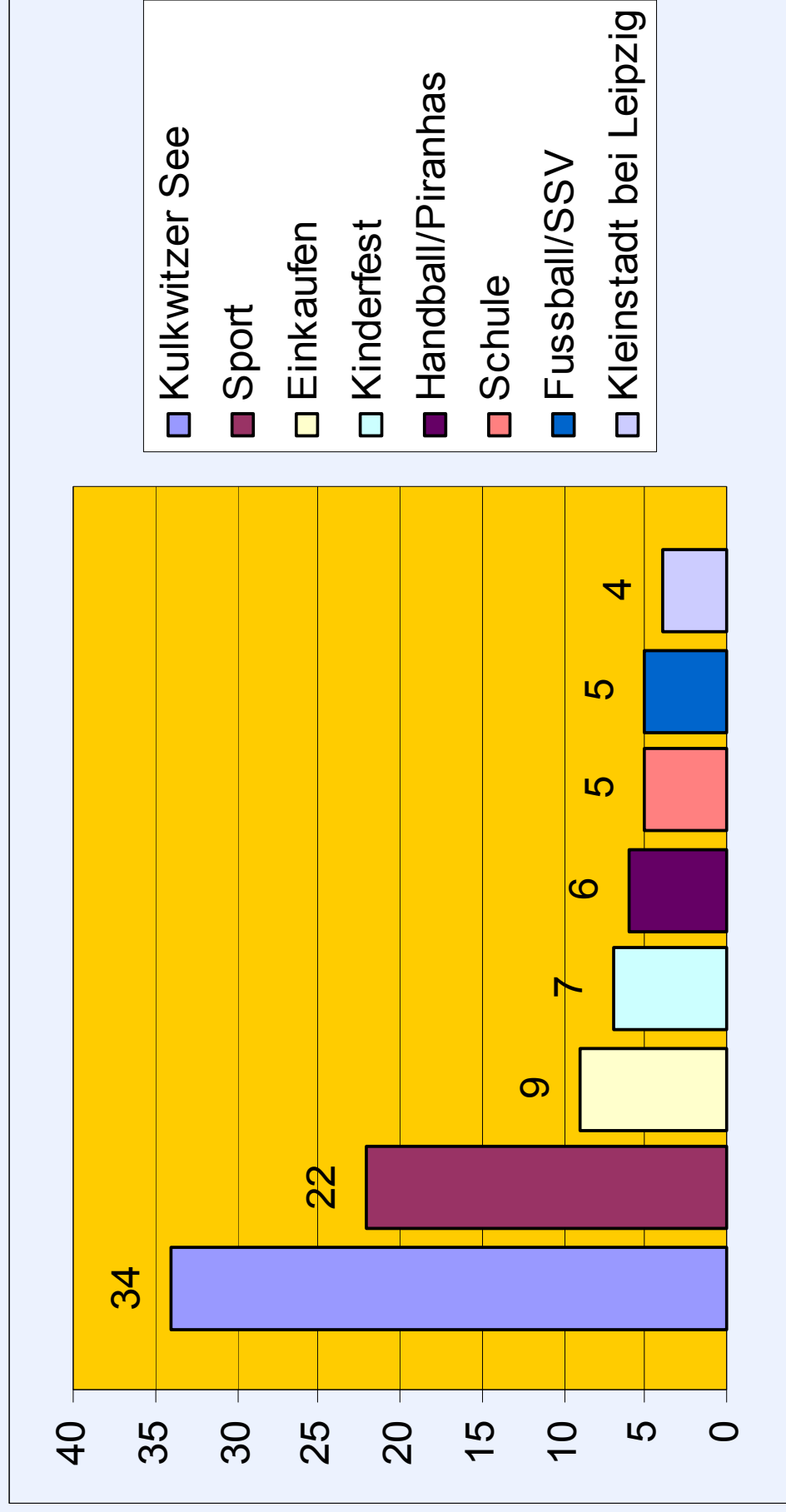
„Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie den Namen ‚Markranstädt‘ hören?“





## Assoziationen mit Markranstädt

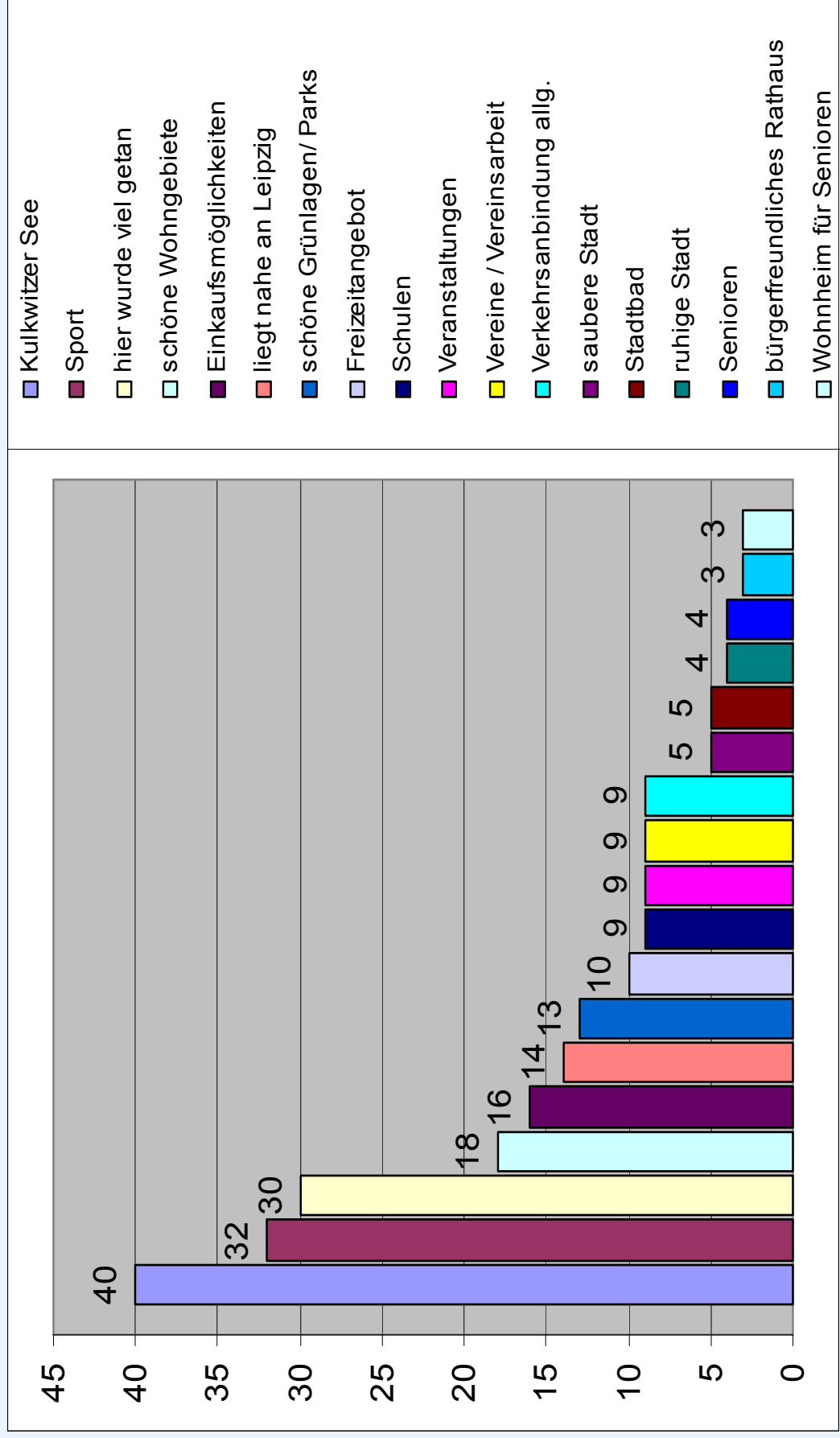
„Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie den Namen ‚Markranstädt‘ hören?“





## Stärken von Markranstädt

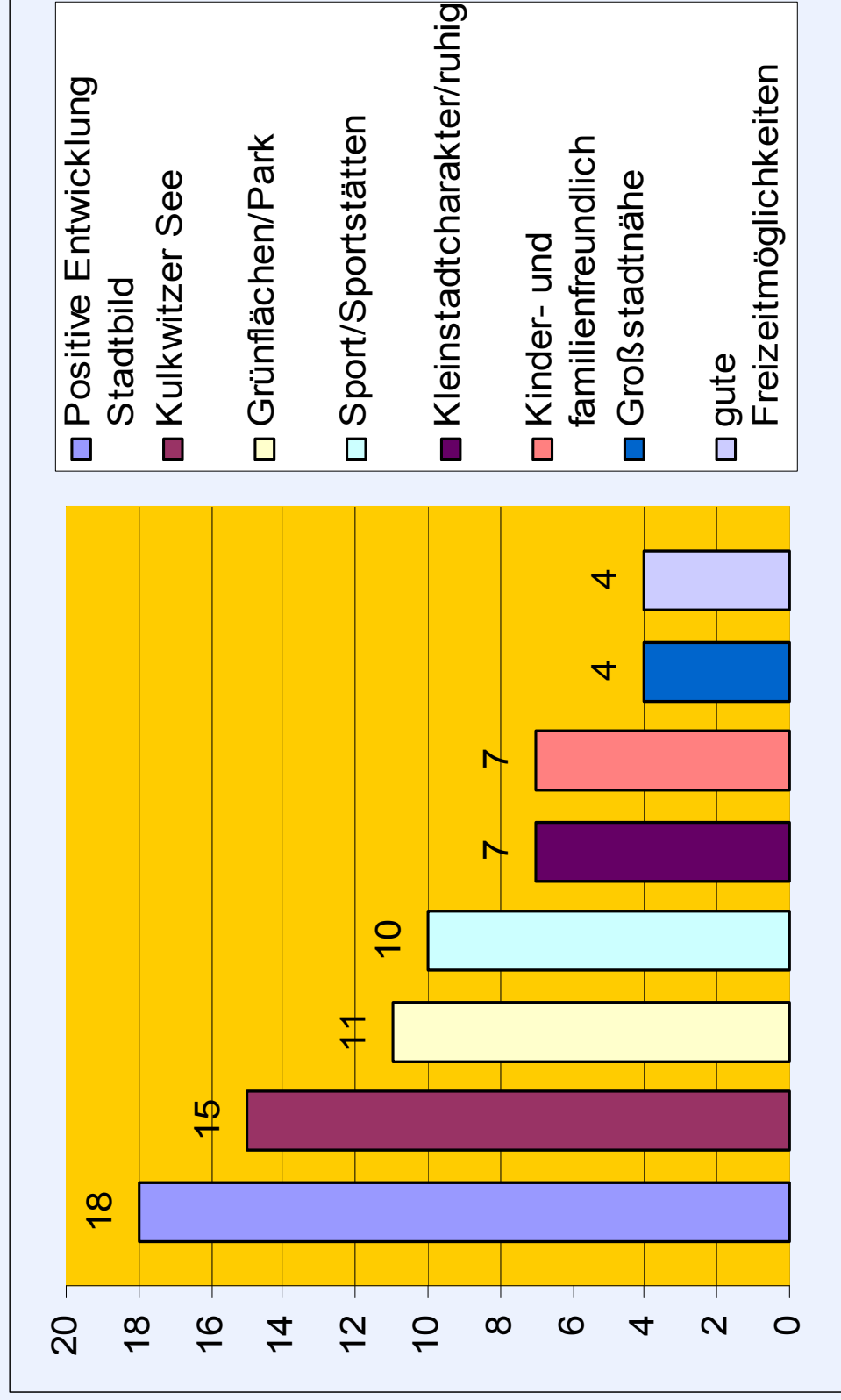
„Markranstädt ist eine attraktive Stadt, da .....





## Stärken von Markranstädt

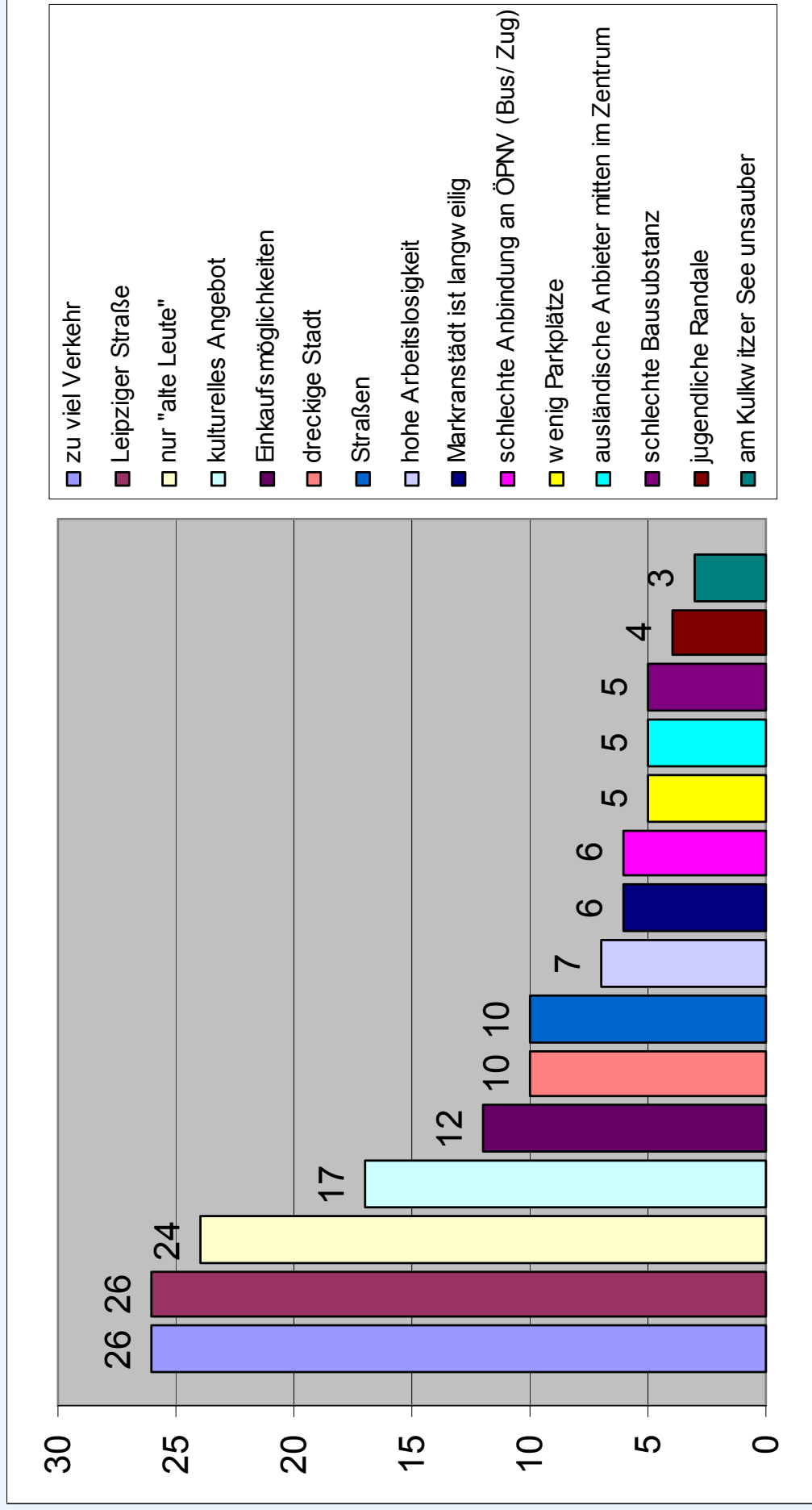
„Markranstädt ist eine attraktive Stadt, da .....





## Schwächen von Markranstädt

„An Markranstädt gefällt mir nicht, dass .....“

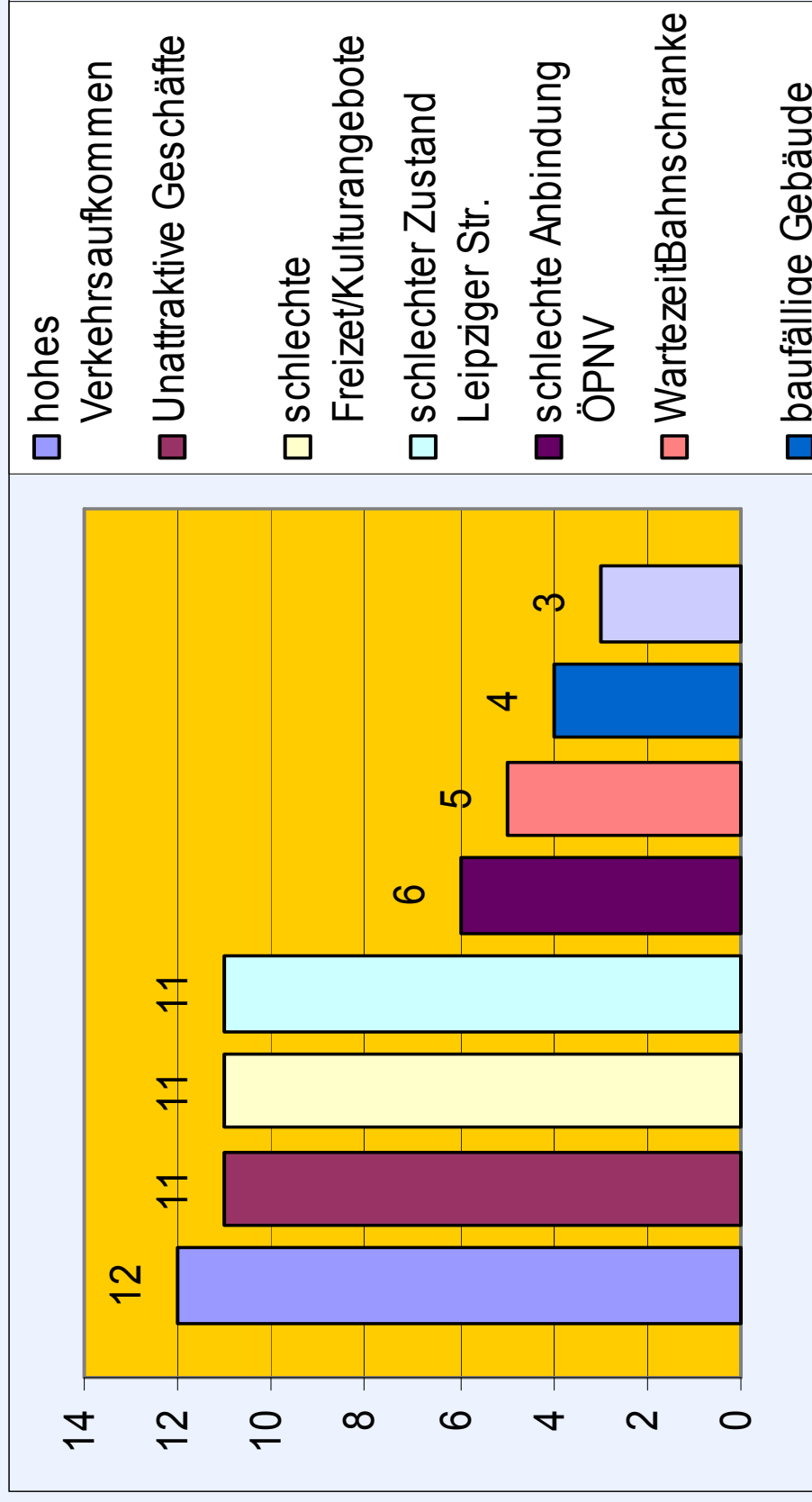






## Schwächen von Markranstädt

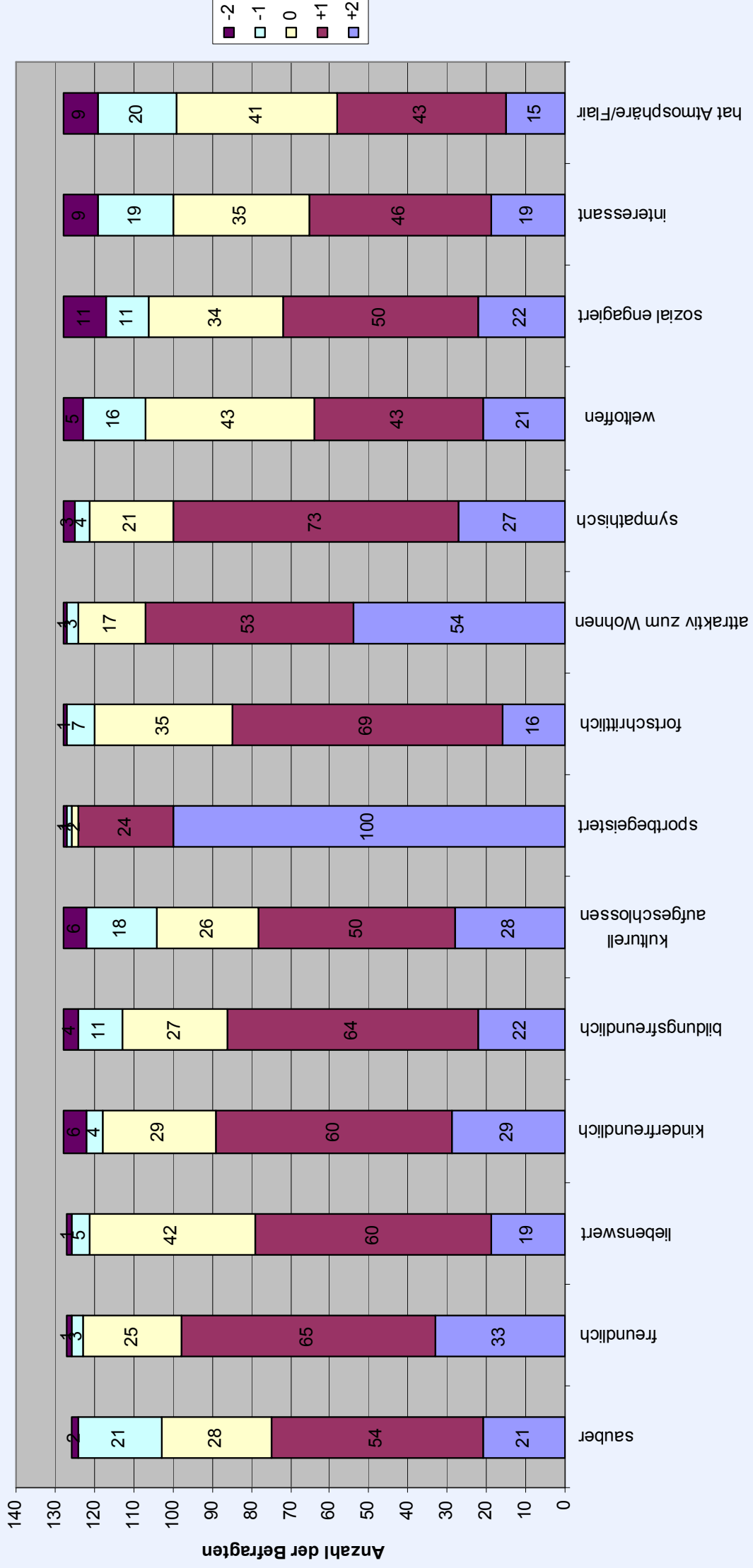
„An Markranstädt gefällt mir nicht, dass .....





# Eigenschaften von Markranstädt

## „Wie sehr treffen nachfolgende Eigenschaften auf Markranstädt zu?“



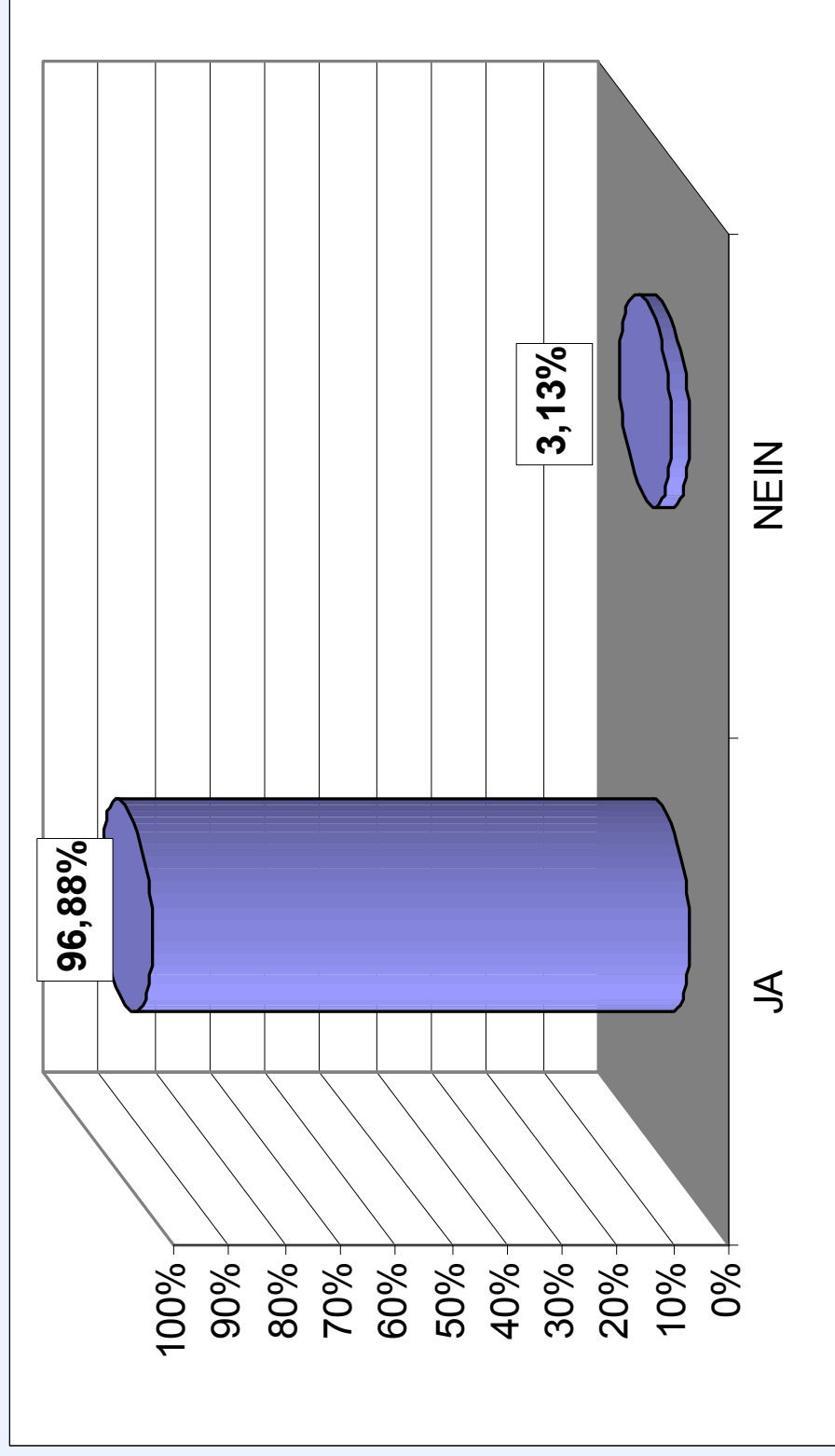


# Markranstädt als Wohnort



## Markranstädt als Wohnort

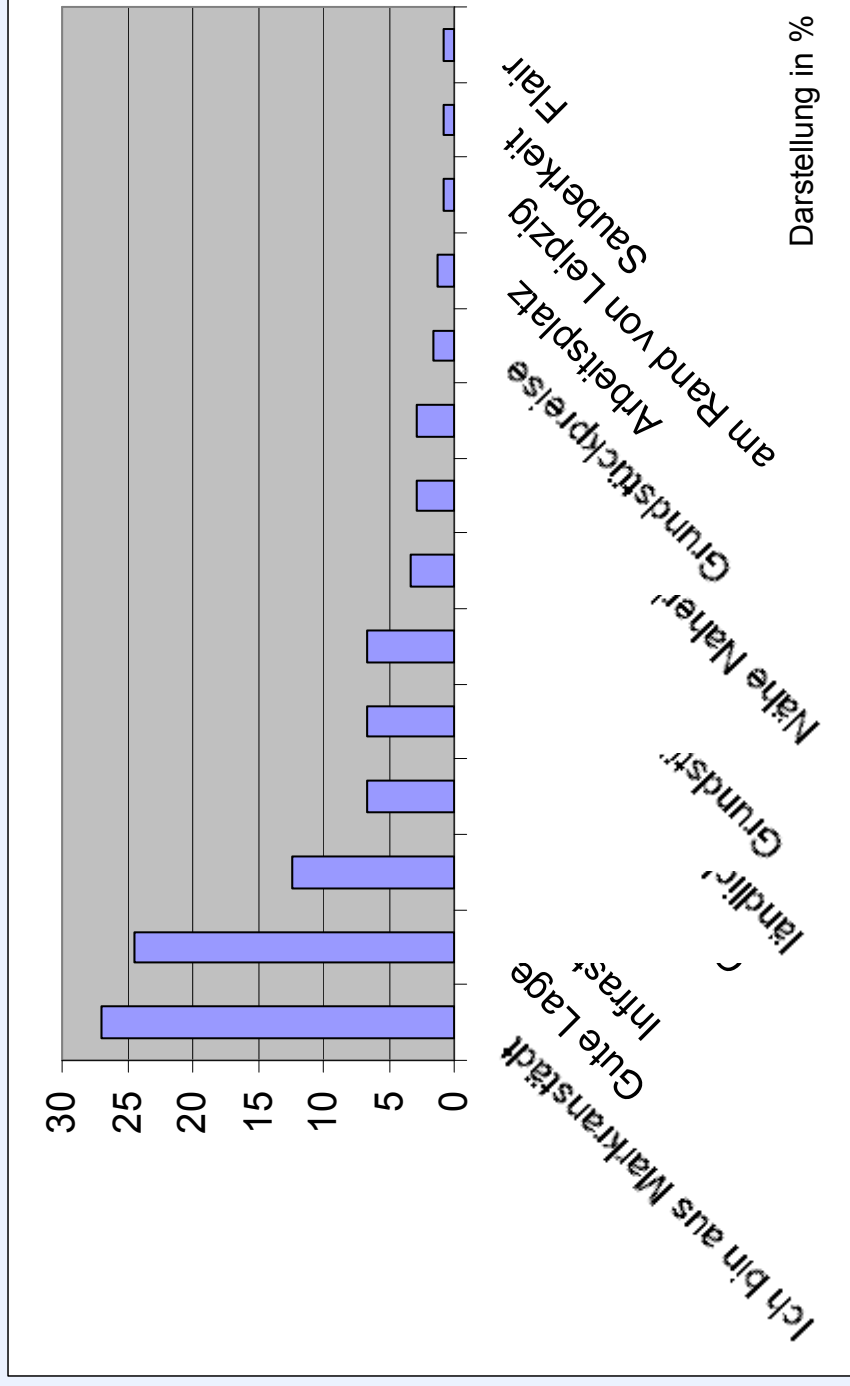
„Wohnen Sie gern in Markranstädt?“





## Markranstädt als Wohnort

### „Weshalb wohnen Sie gern in Markranstädt?“

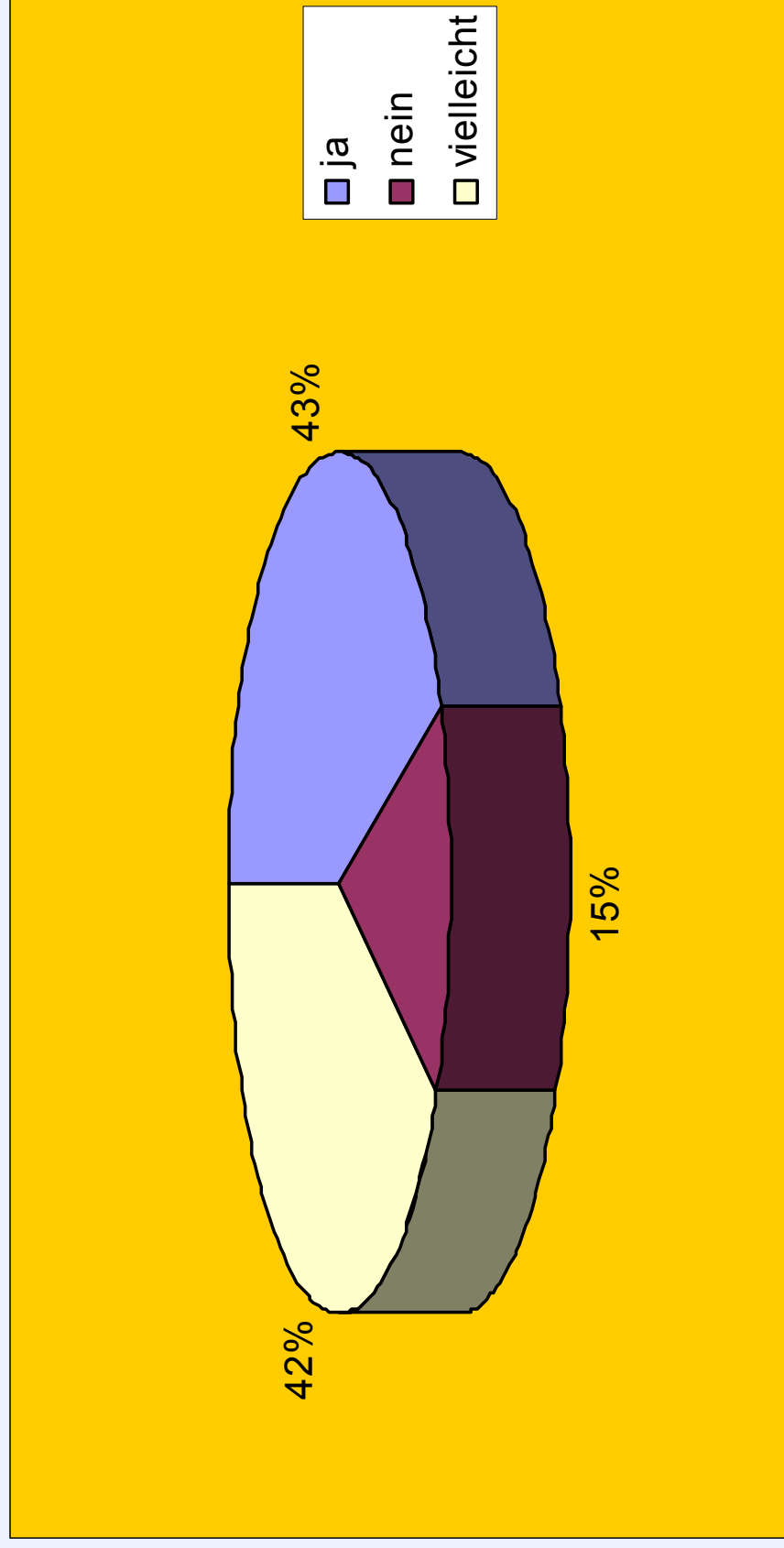






## Markranstädt als Wohnort

„Würden Sie Markranstädt als Wohnort empfehlen?“



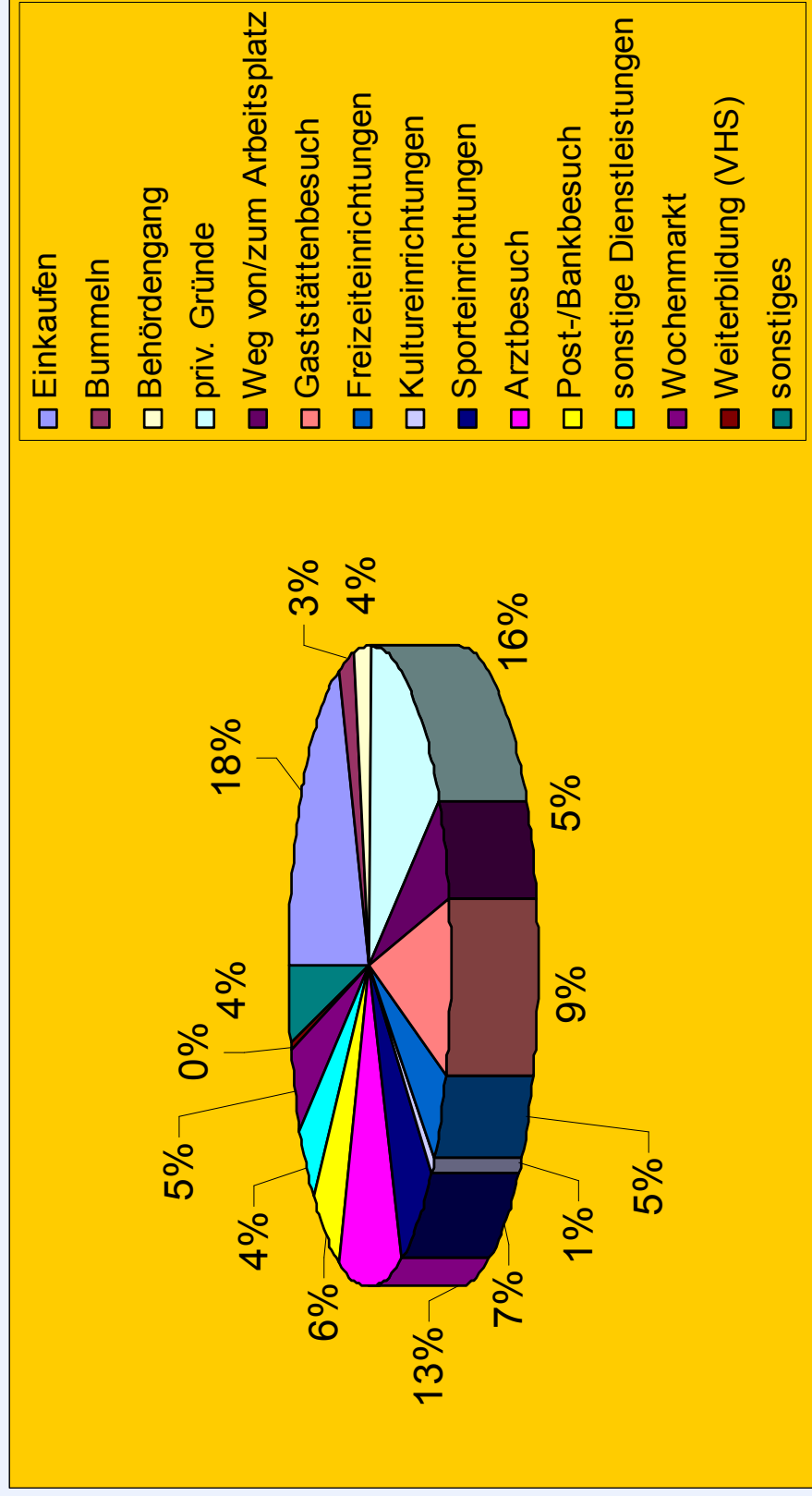


# Gründe für Besuche in Markranstädt



## Gründe für Besuche in M.

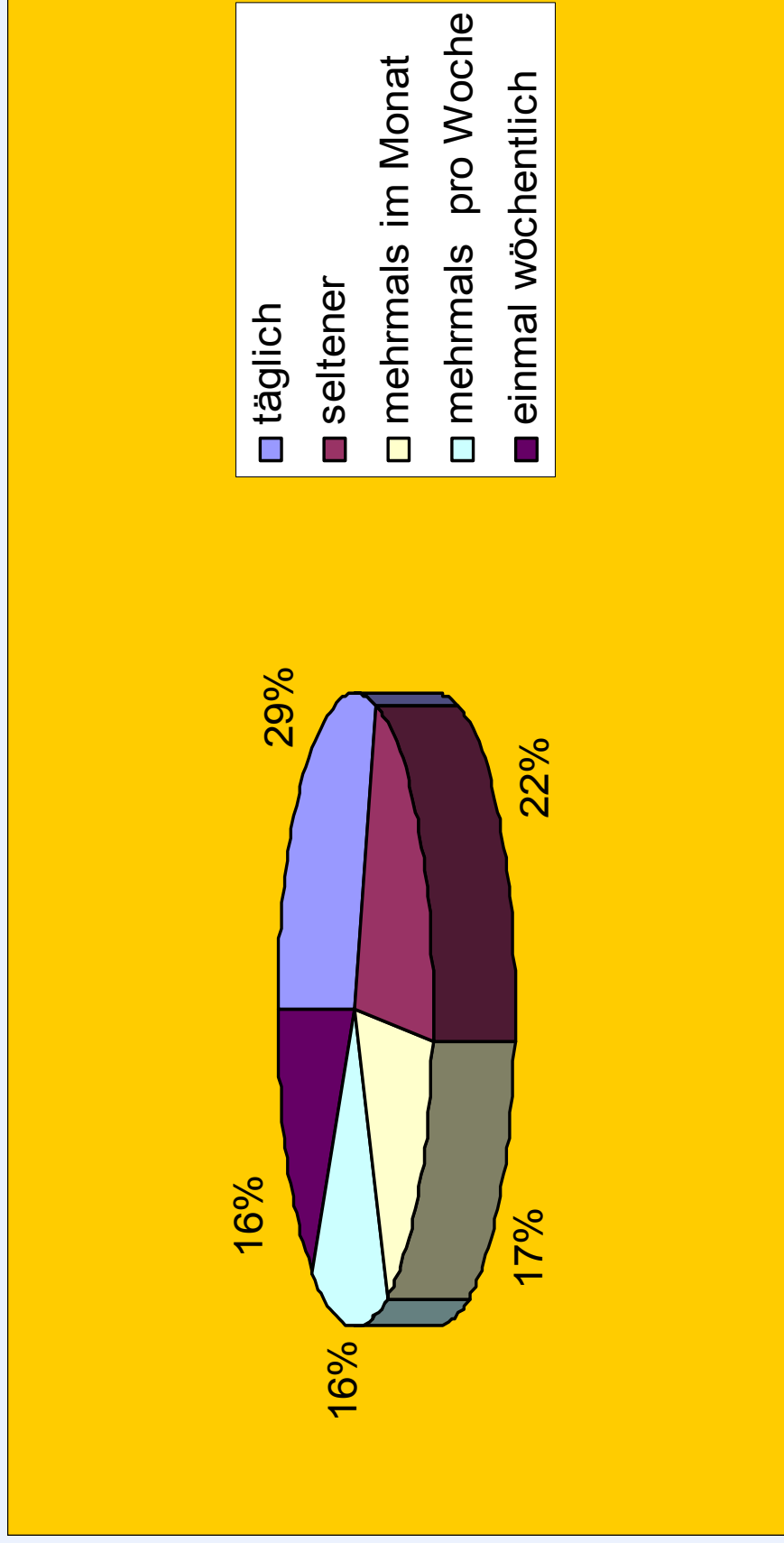
### „Warum kommen Sie nach Markranstädt?“





## Gründe für Besuche in M.

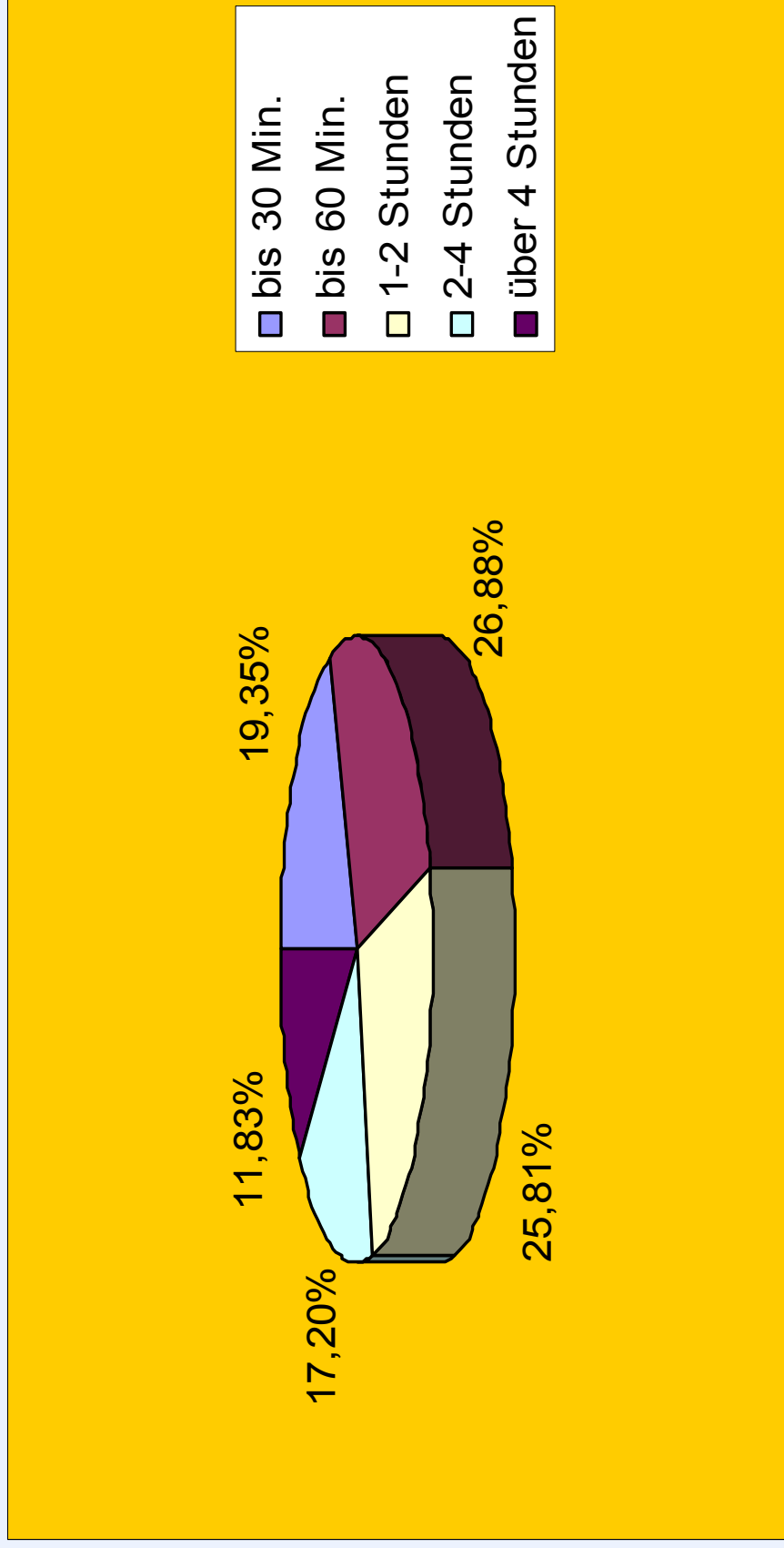
„Wie oft kommen Sie nach Markranstädt...“





## Gründe für Besuche in M.

„Wie lange bleiben Sie bei einem Besuch in Markranstädt? ...“





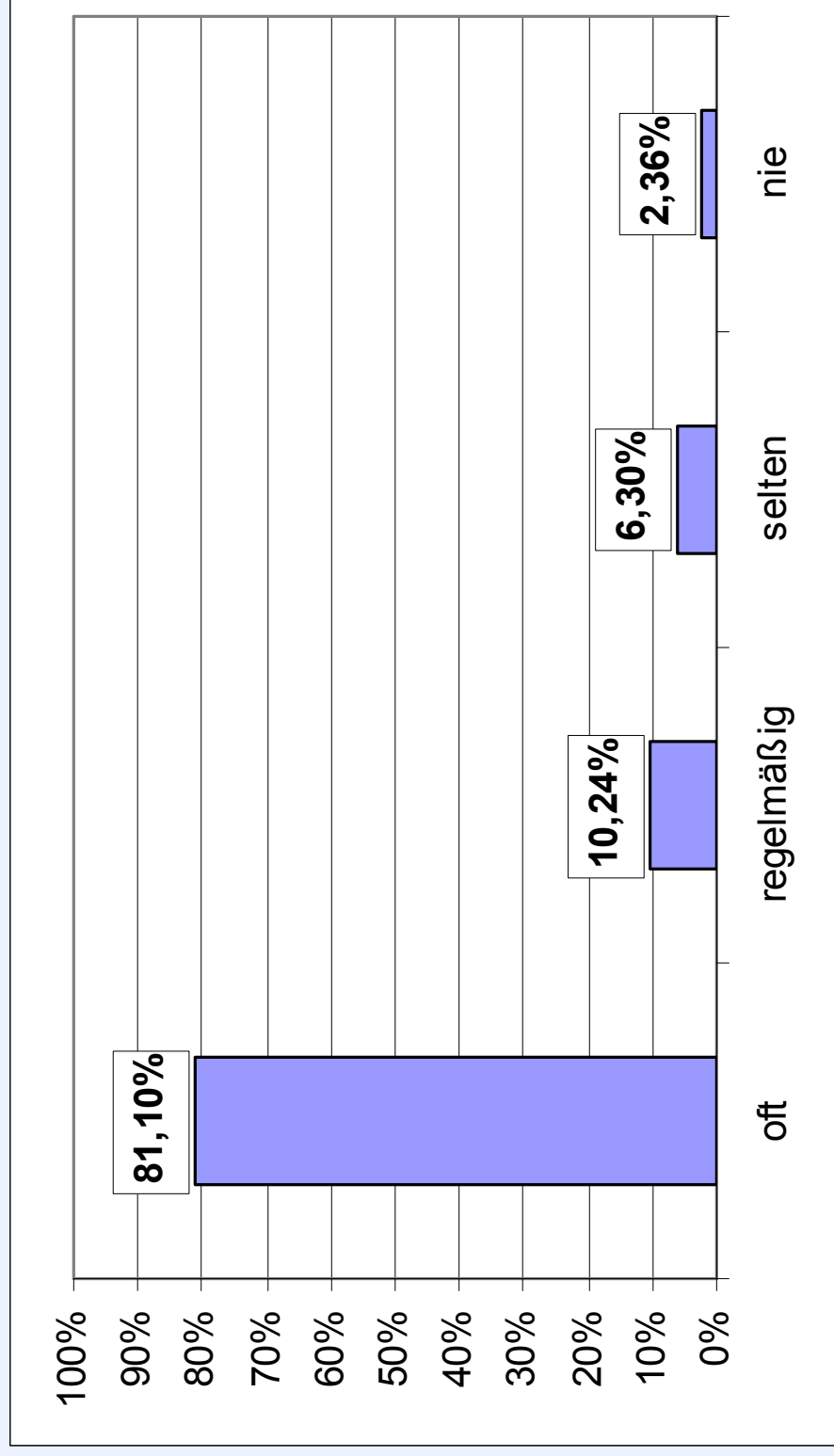


# Einkaufen in Markranstädt



## Markranstädt als Einkaufsstadt

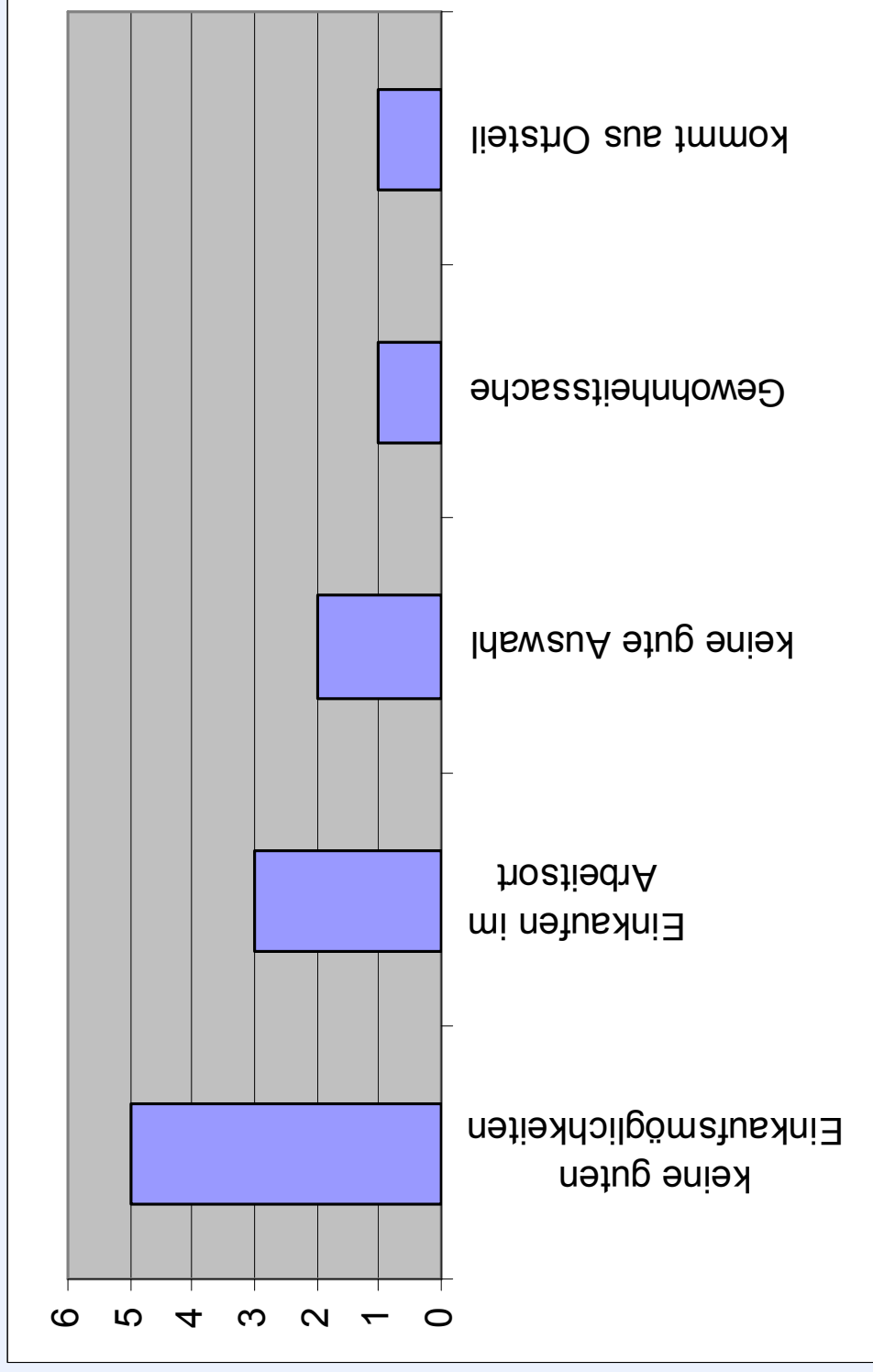
### „Wie häufig kaufen Sie in Markranstädt ein?“





## Markranstädt als Einkaufsstadt

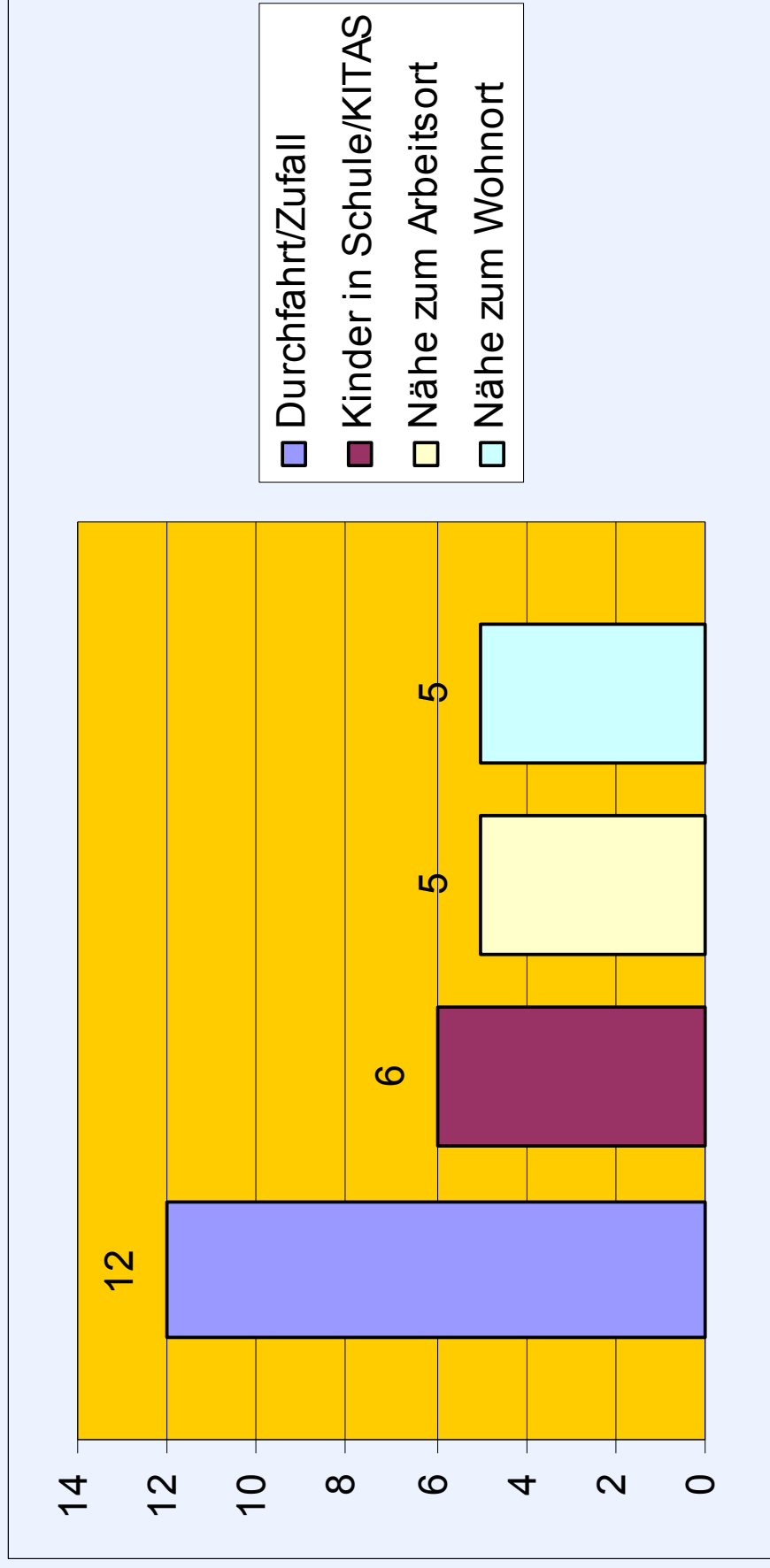
„Warum kaufen Sie nie oder selten in Markranstädt ein?“





## Markranstädt als Einkaufsstadt

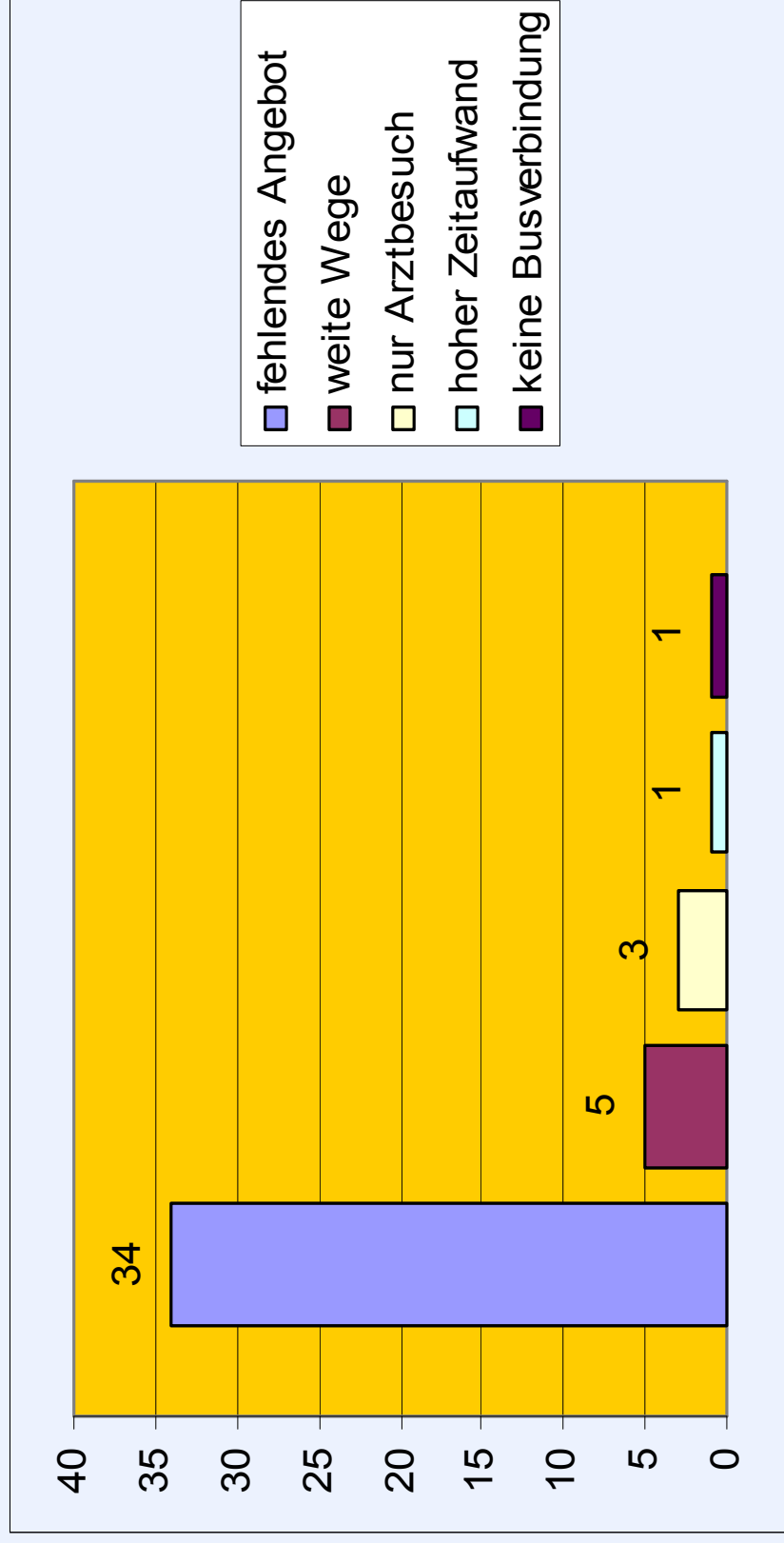
**Wenn Sie in Markranstädt einkaufen, können Sie uns bitte sagen, aus welchem Grund?**





## Markranstädt als Einkaufsstadt

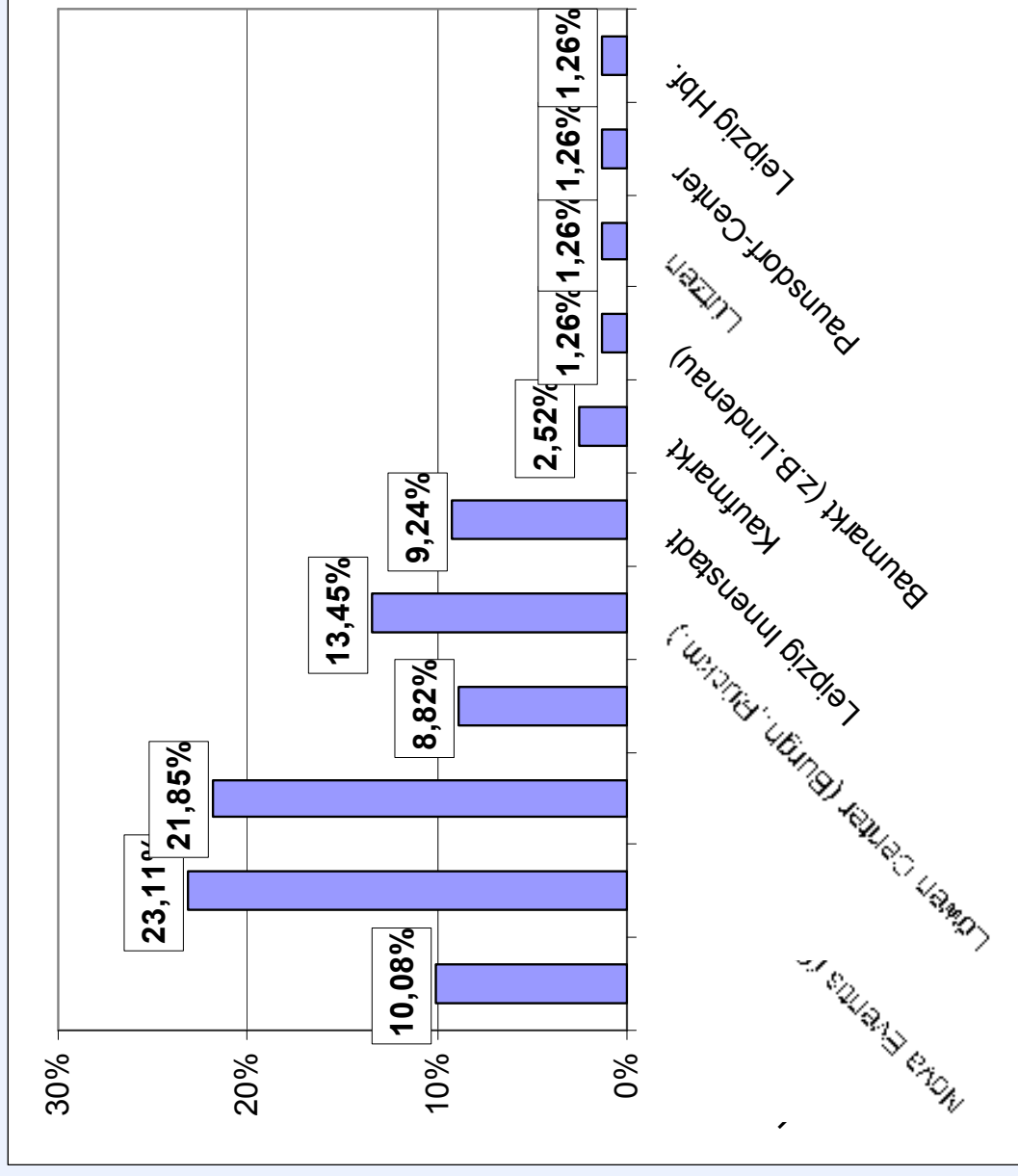
**„Wenn Sie nicht in Markranstädt einkaufen, können Sie uns bitte sagen, warum nicht?“**





## Markranstädt als Einkaufsstadt

„Wo kaufen Sie außerhalb von Markranstädt ein?“

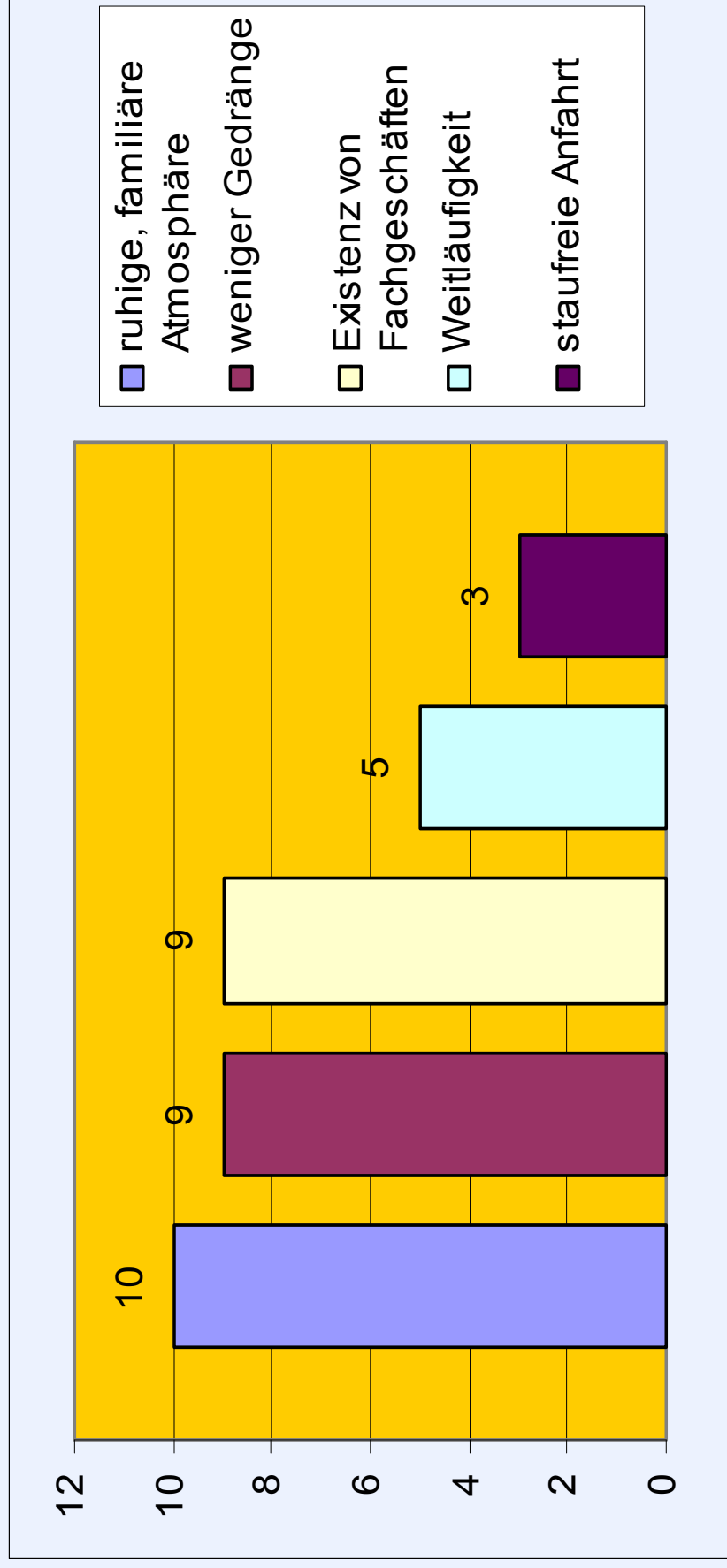






## Markranstädt als Einkaufsstadt

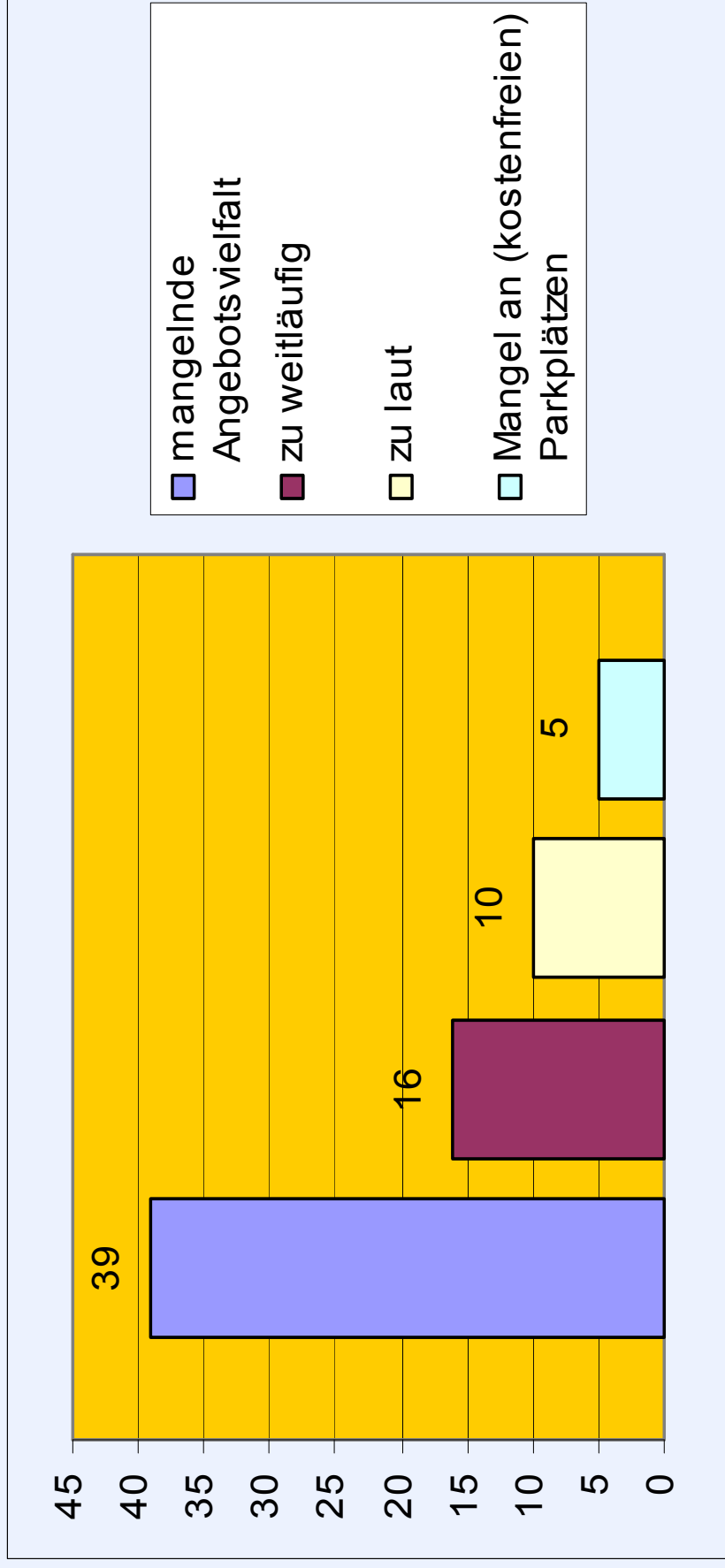
„Was sind nach Ihrer Meinung die Vorteile von Markranstädt gegenüber folgenden Zentren? (AlleCenter, NovaEventis, LöwenCenter)?“





## Markranstädt als Einkaufsstadt

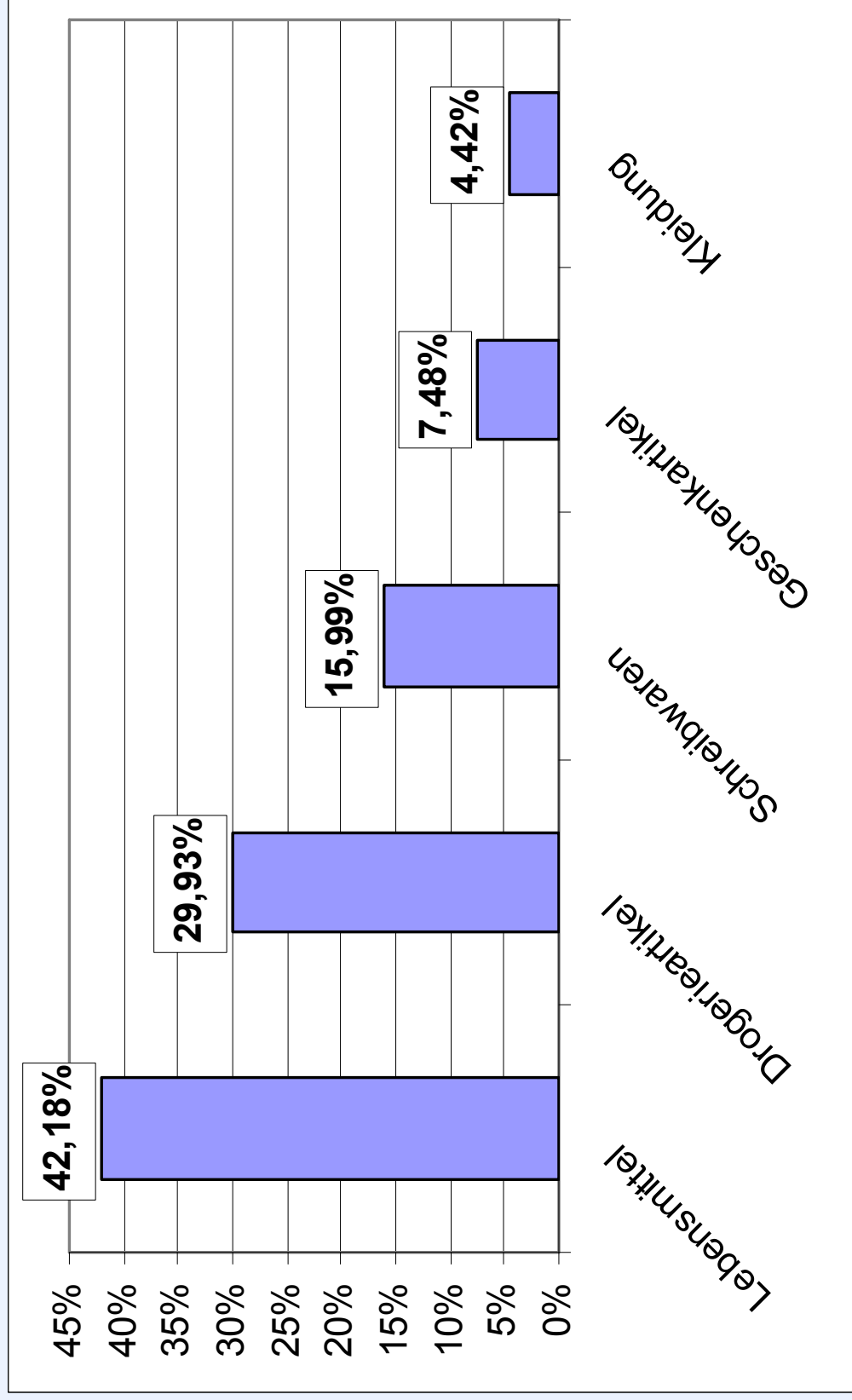
„Was sind nach Ihrer Meinung die Nachteile von Markranstädt gegenüber folgenden Zentren? (AlleCenter, NovaEventis, LöwenCenter)?“





## Markranstädt als Einkaufsstadt

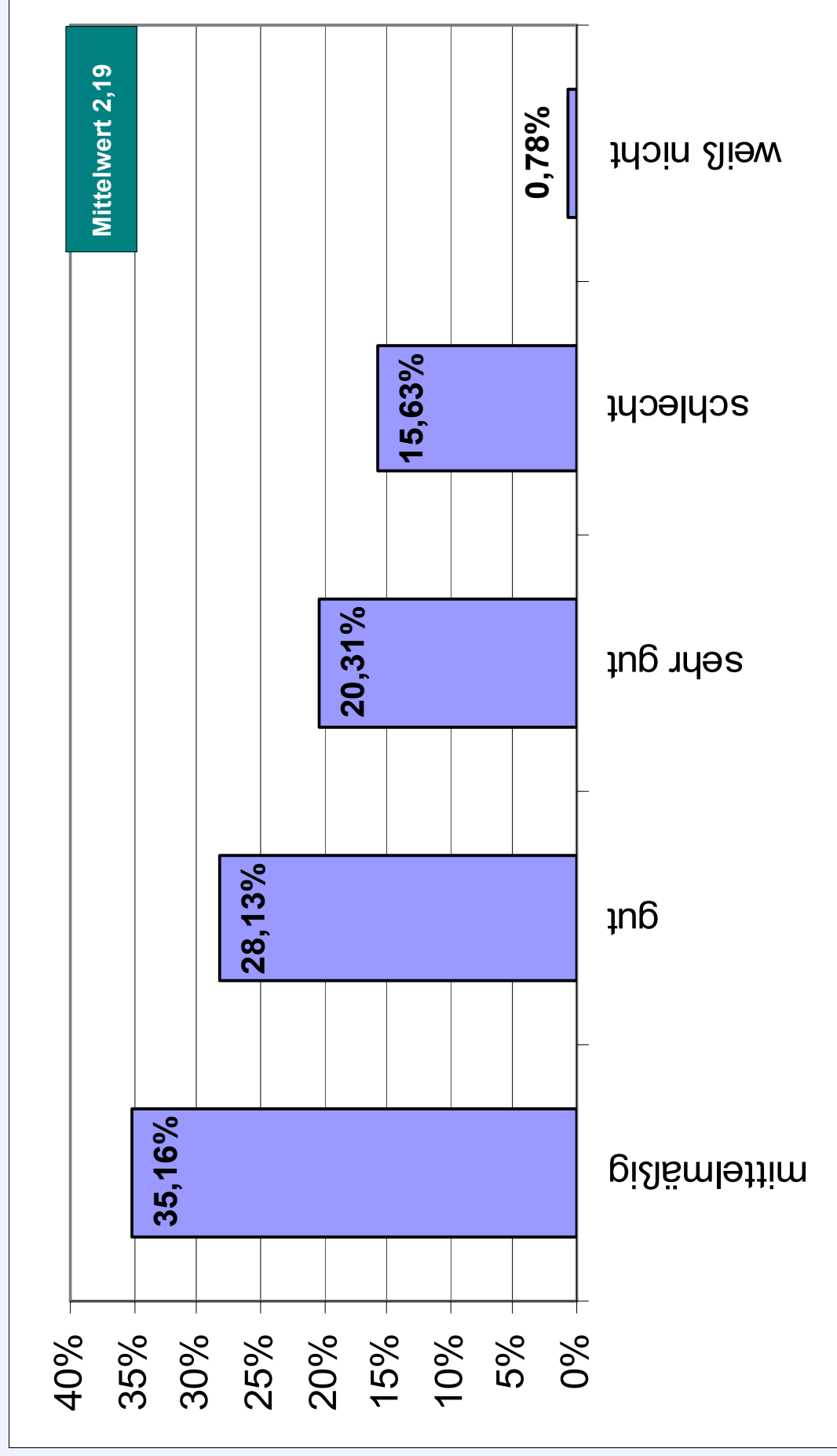
### „Was kaufen Sie in Markranstädt ein?“





## Markranstädt als Einkaufsstadt

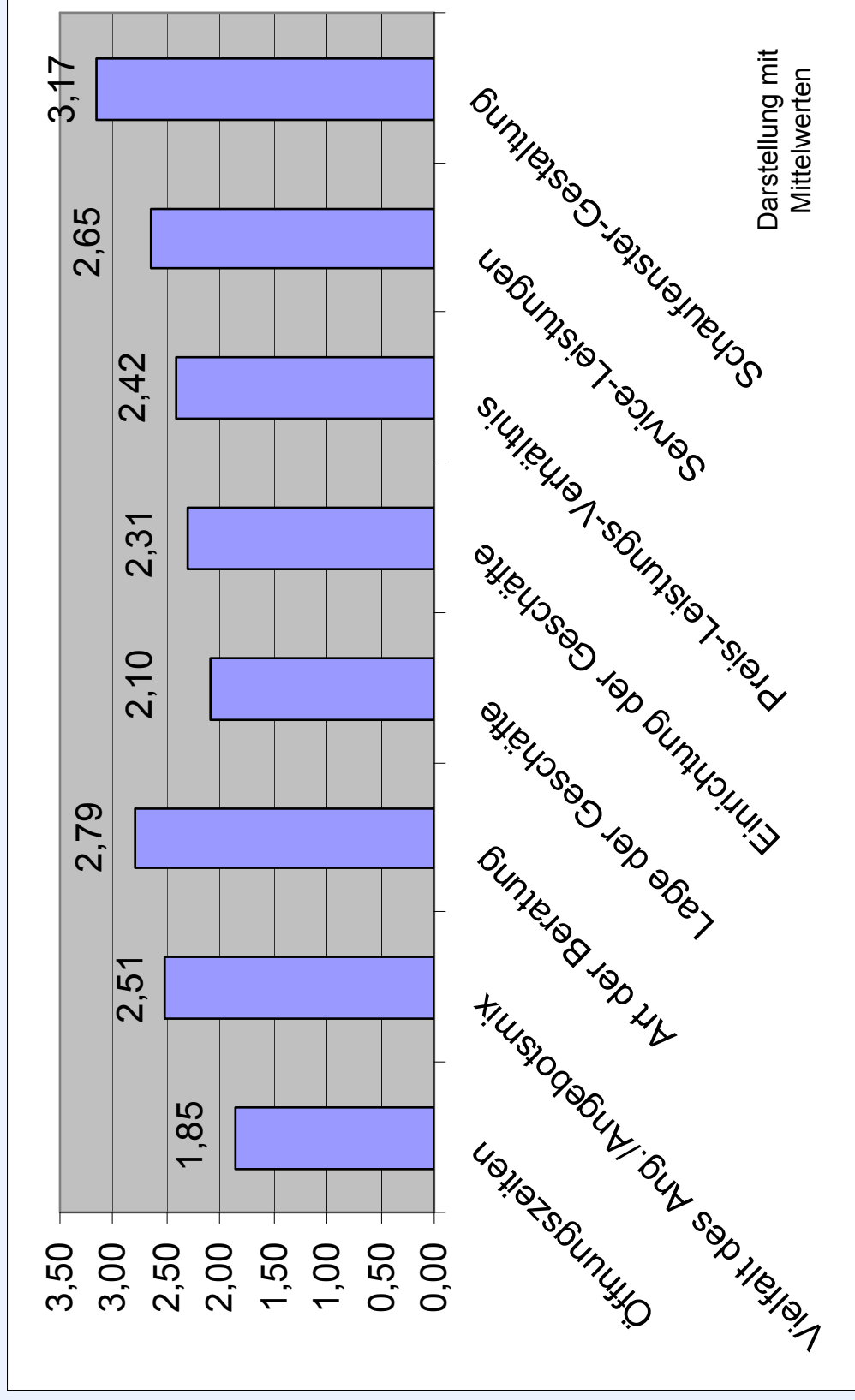
„Wie beurteilen Sie insgesamt die Einkaufsmöglichkeiten in Markranstädt?“





## Markranstädt als Einkaufsstadt

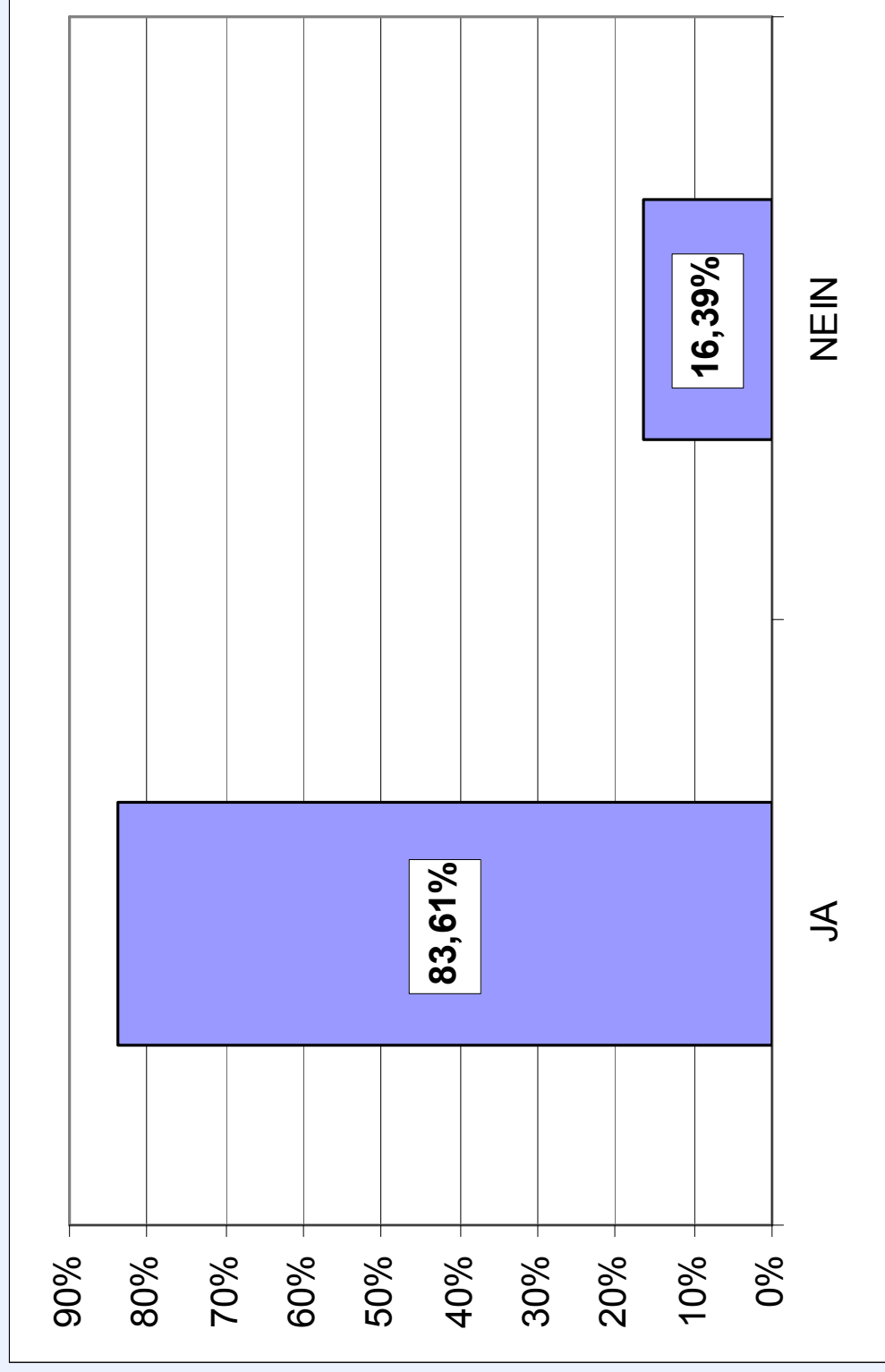
„Wie beurteilen Sie die Einkaufsmöglichkeiten anhand folgender Kriterien?“





## Markranstädt als Einkaufsstadt

„Vermissen Sie bestimmte Geschäfte in Markranstädt?“

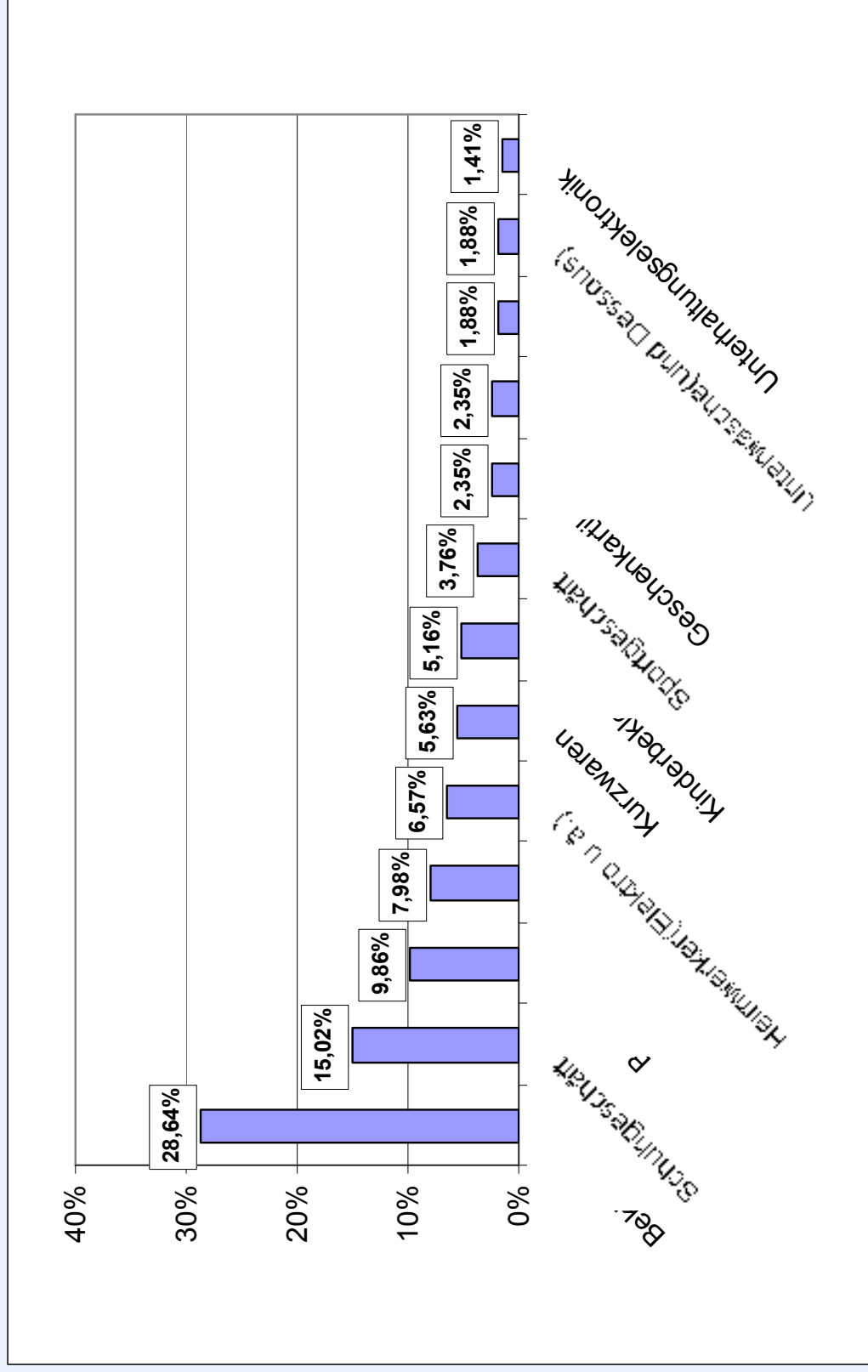






## Markranstädt als Einkaufsstadt

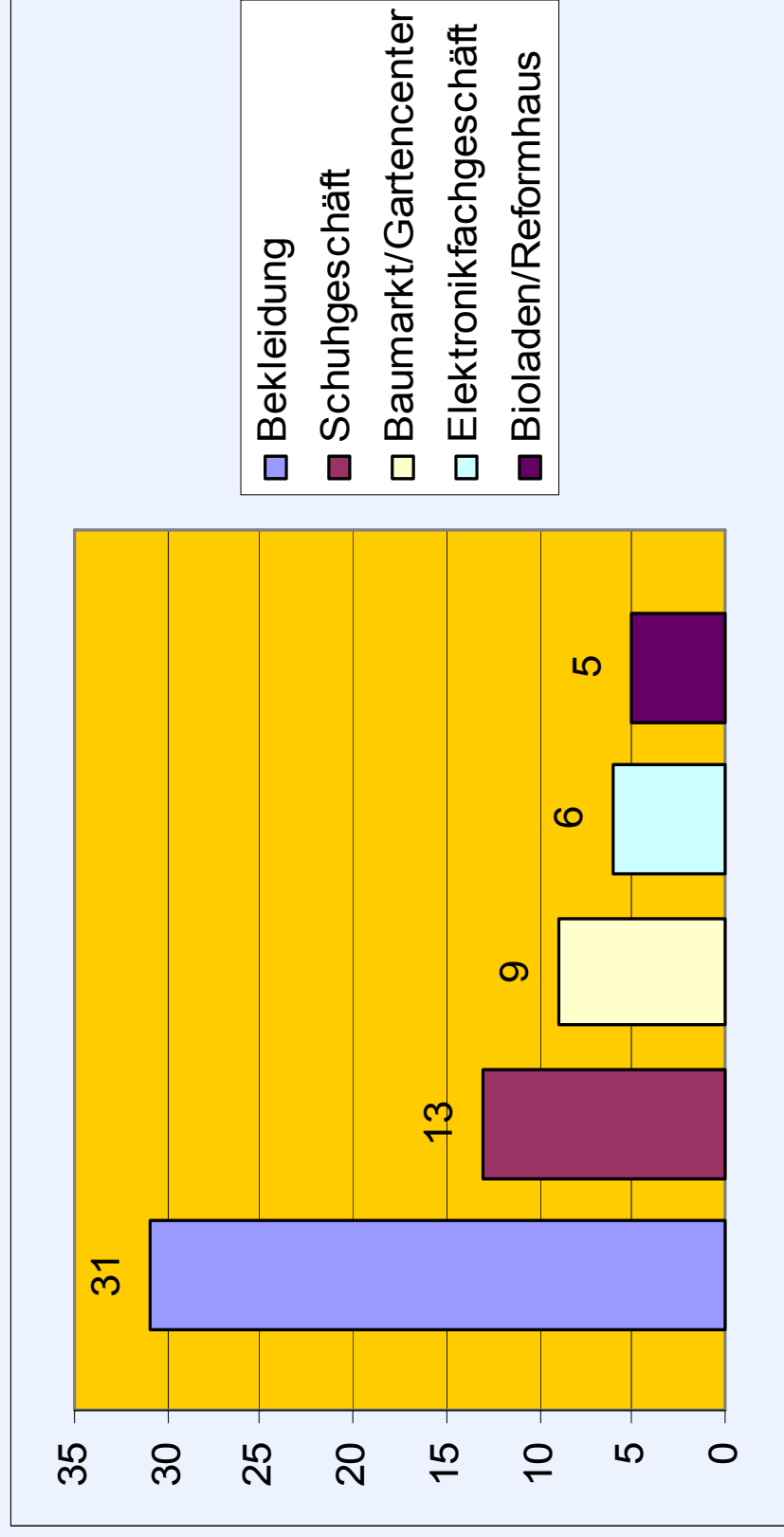
„Wenn ja, welche Geschäfte vermissen Sie?“





## Markranstädt als Einkaufsstadt

„Wenn Sie an den Einzelhandel in Markranstädt denken, welche Geschäfte vermissen Sie dort?“





## Markranstädt als Einkaufsstadt

„Haben Sie konkrete Vorschläge zur Verbesserung der Einkaufssituation?“

Vorschläge	Nennungen
Leipziger Straße attraktiver gestalten	12
Fachgeschäfte (Konfektion, Senioren, Jugendliche, Sport, Dessous)	6
Mietpreise für Gewerbe billiger	3
Schaffung des "Aldis"	3
einheitliche Öffnungszeiten Einzelhandel	3
Einkaufszentrum bauen (oder Passage)	2
moderne Geschäfte	2
Förderung Infrastruktur, Wirtschaft	2

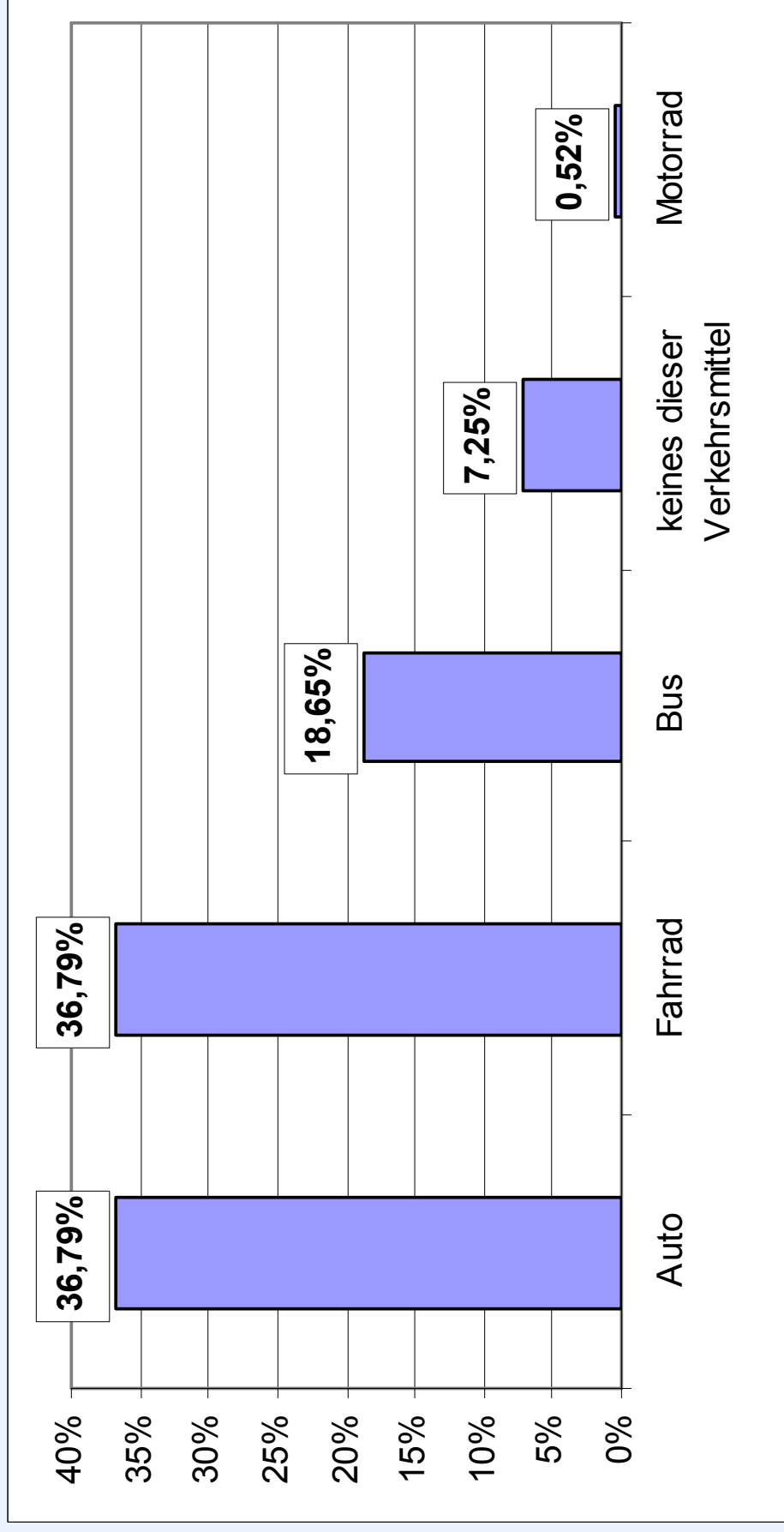


# Verkehrssituation in Markranstädt



## Verkehrssituation

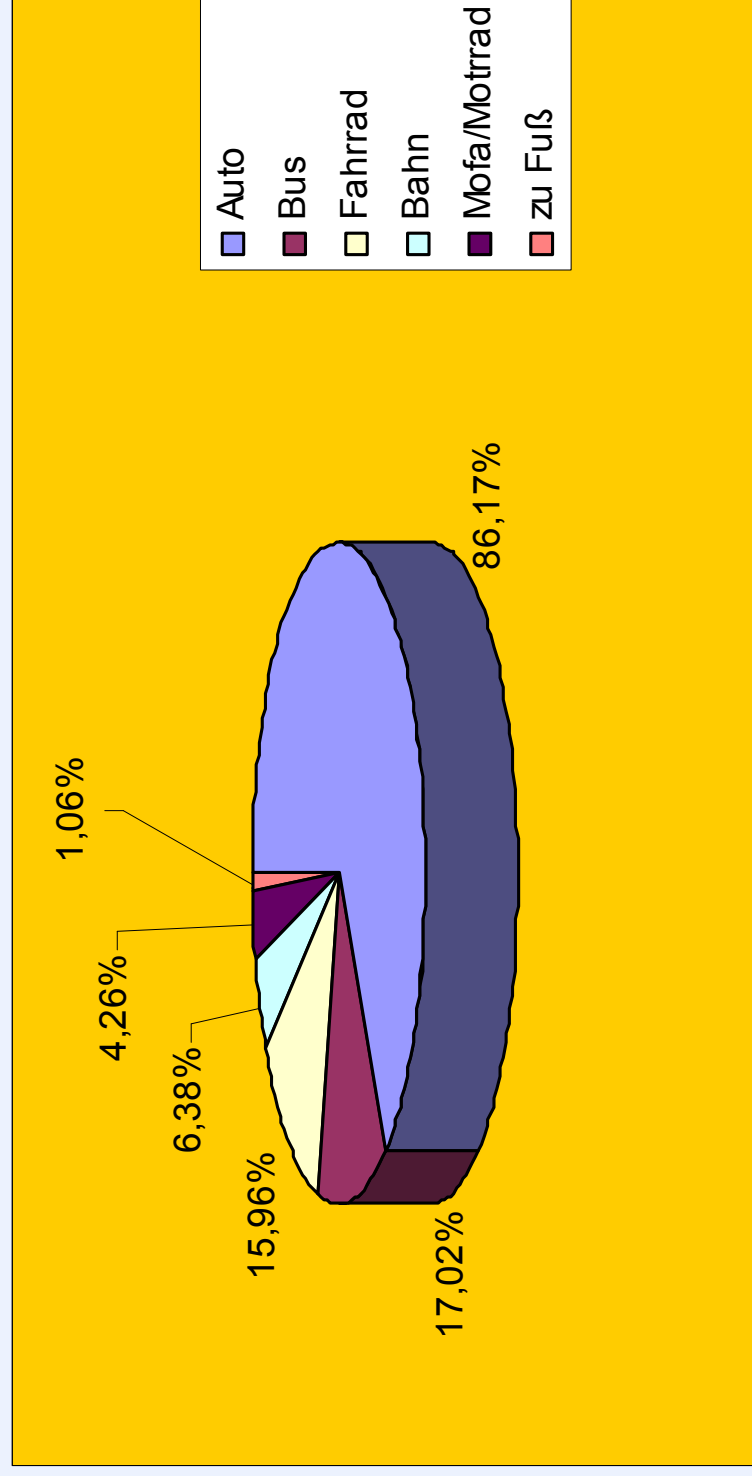
„Welche(s) Verkehrsmittel benutzen Sie innerhalb von M. am häufigsten?“





## Verkehrssituation

**„Mit welchem Verkehrsmittel kommen Sie normalerweise nach Markranstädt?“**

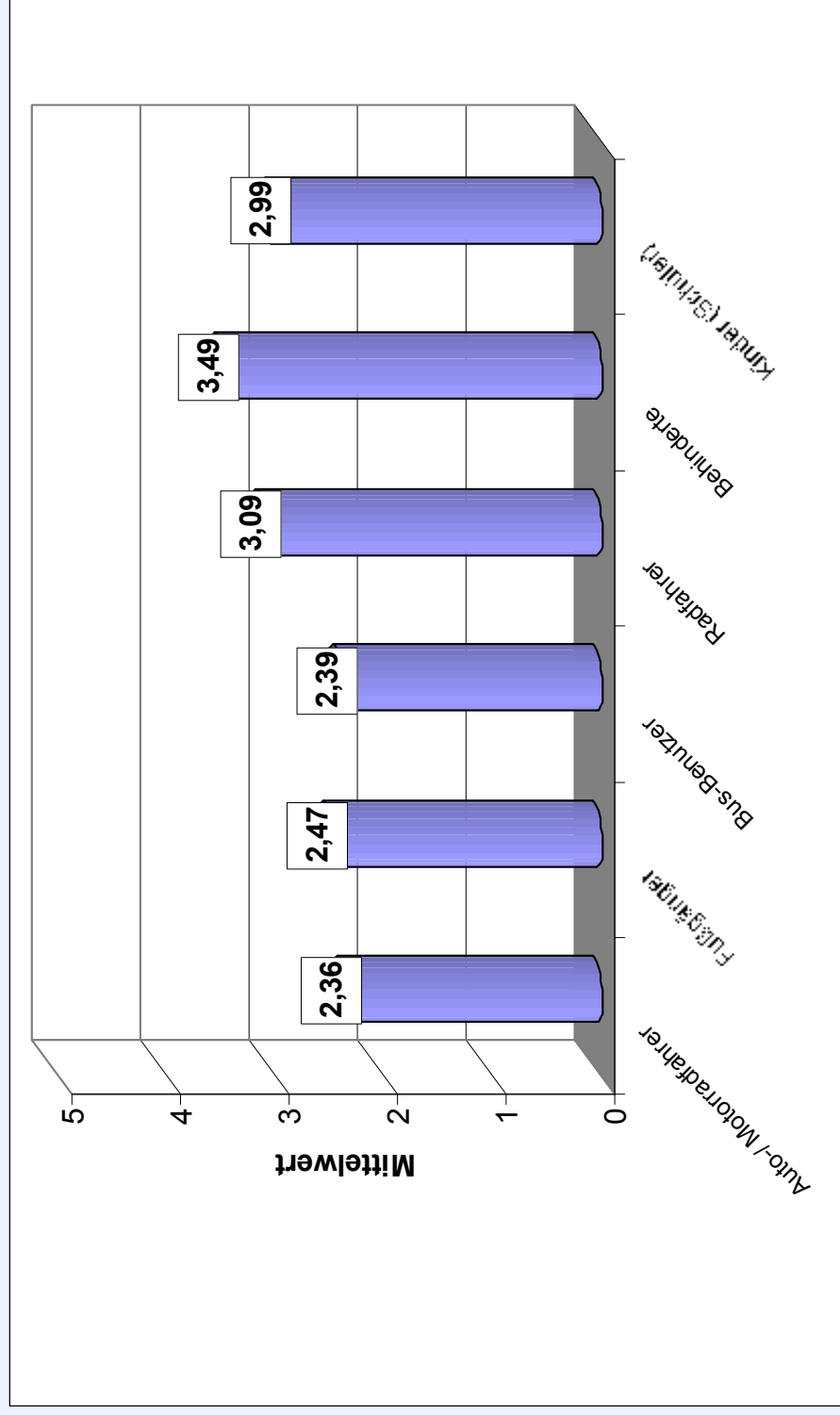






## Verkehrssituation

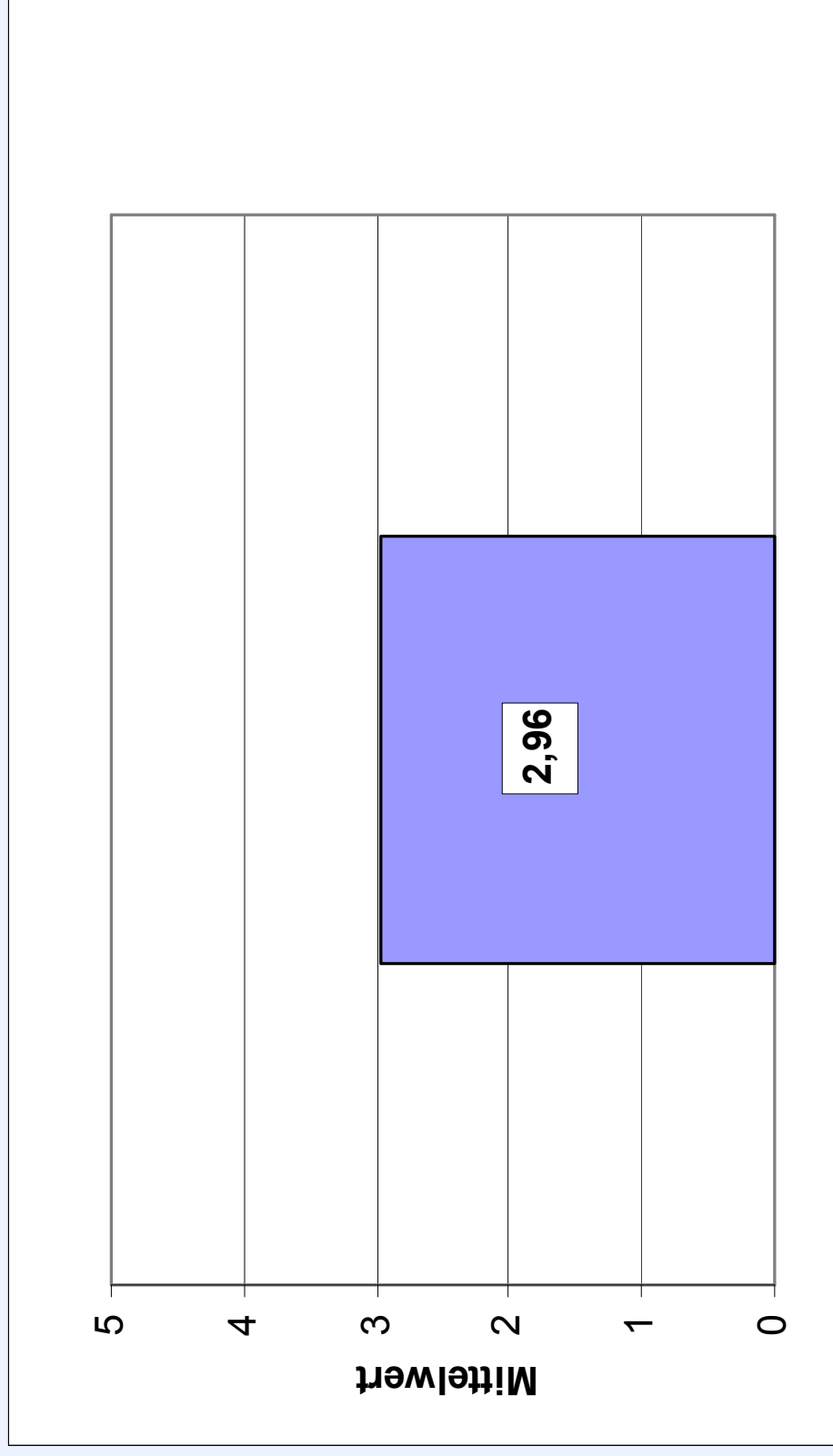
**„Wie beurteilen Sie die Verkehrssituation in Markranstädt für folgende Verkehrsteilnehmer?“**





## Verkehrssituation

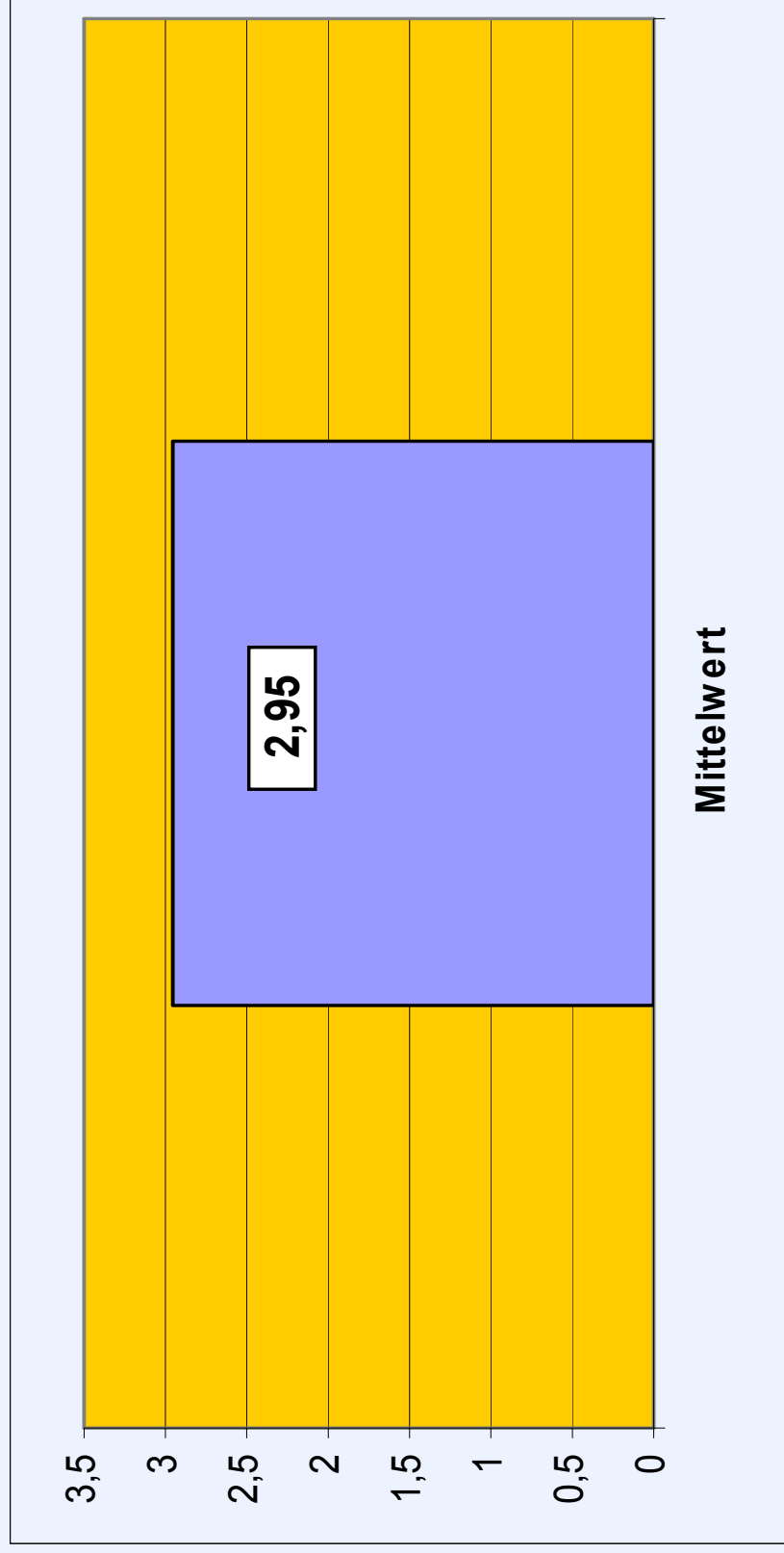
„Wie beurteilen Sie das Parkplatzangebot in Markranstädt?“





## Verkehrssituation

„Wie beurteilen Sie das Parkplatzangebot in Markranstädt?“



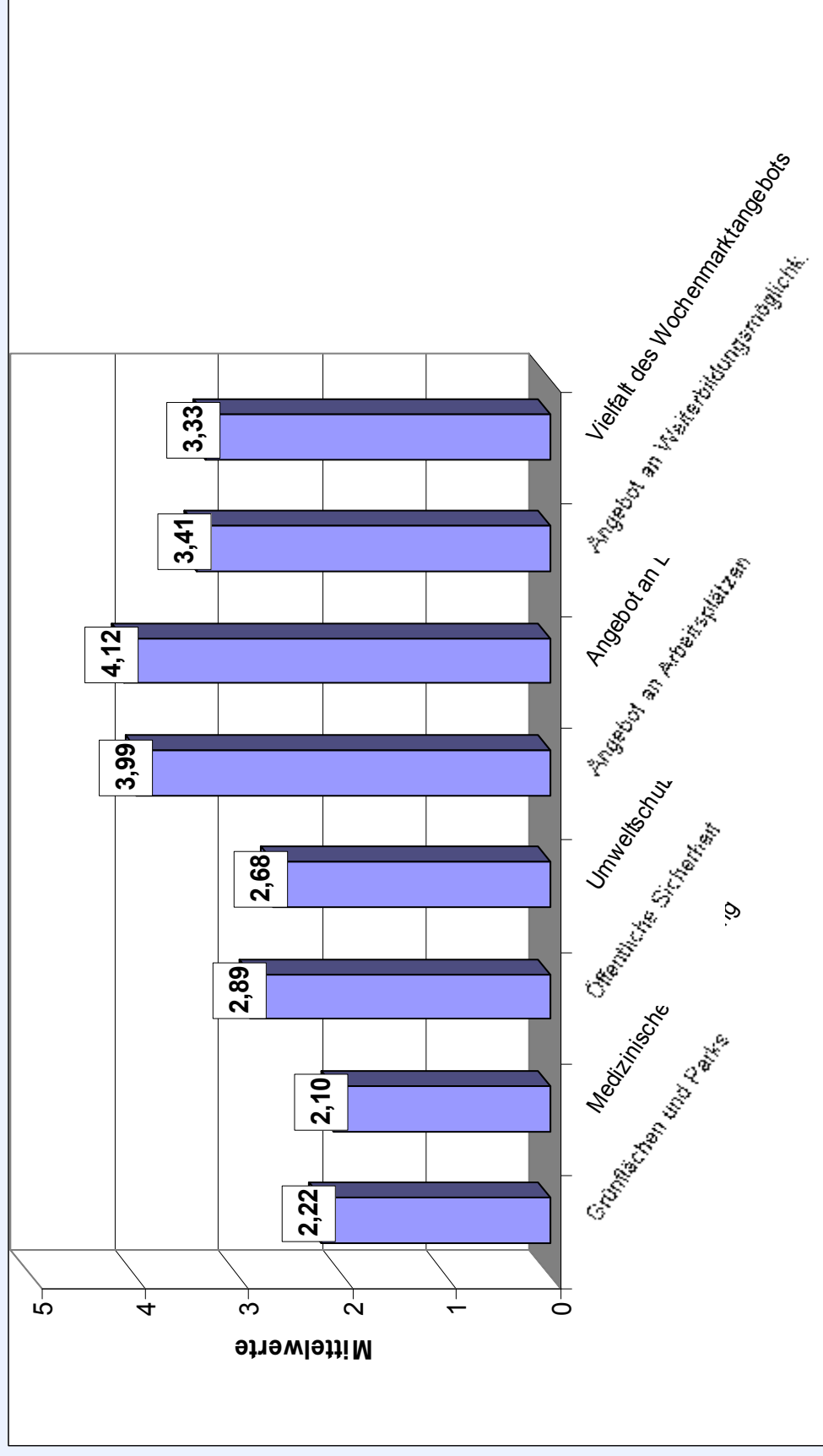


# Angebote in der Stadt Markranstädt



## Angebote in Markranstädt

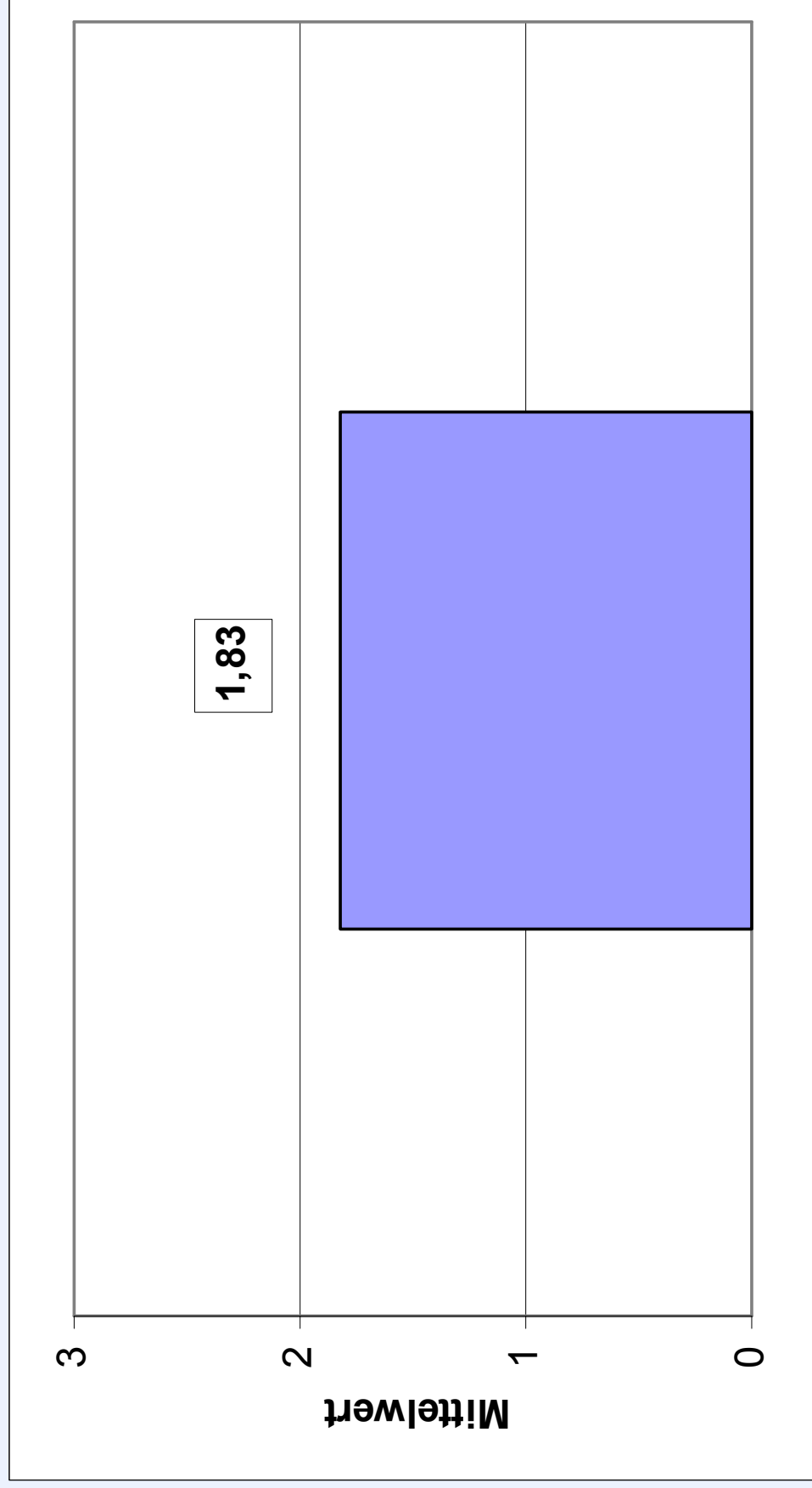
### „Wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Markranstädt?“



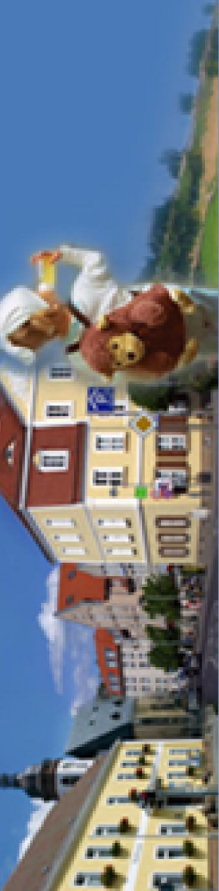


## Angebote in Markranstädt

„Benoten Sie die Angebote der Vereine in Markranstädt“

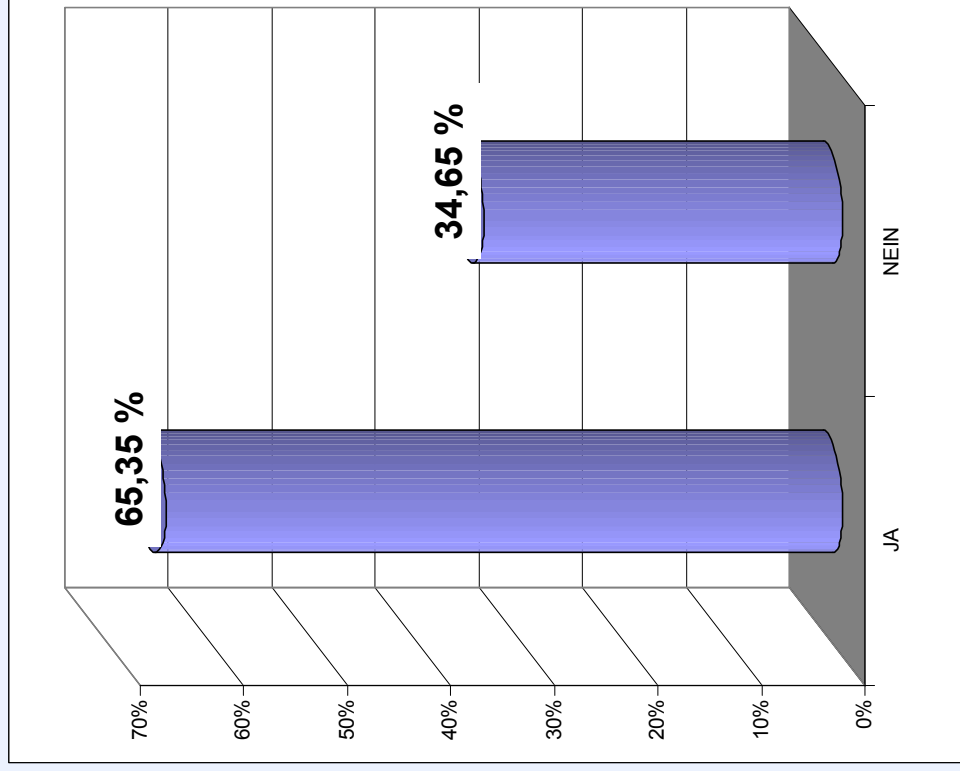




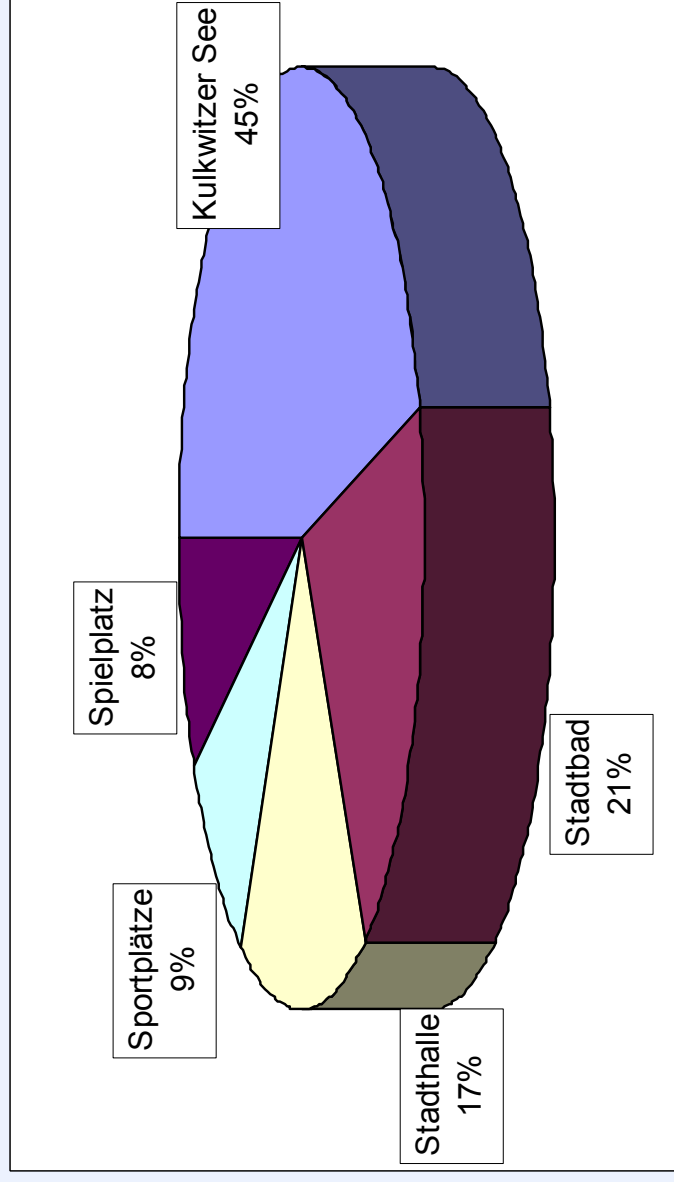


## Angebote in Markranstädt

„Nutzen Sie kommunale Sport- und Freizeitanlagen?“



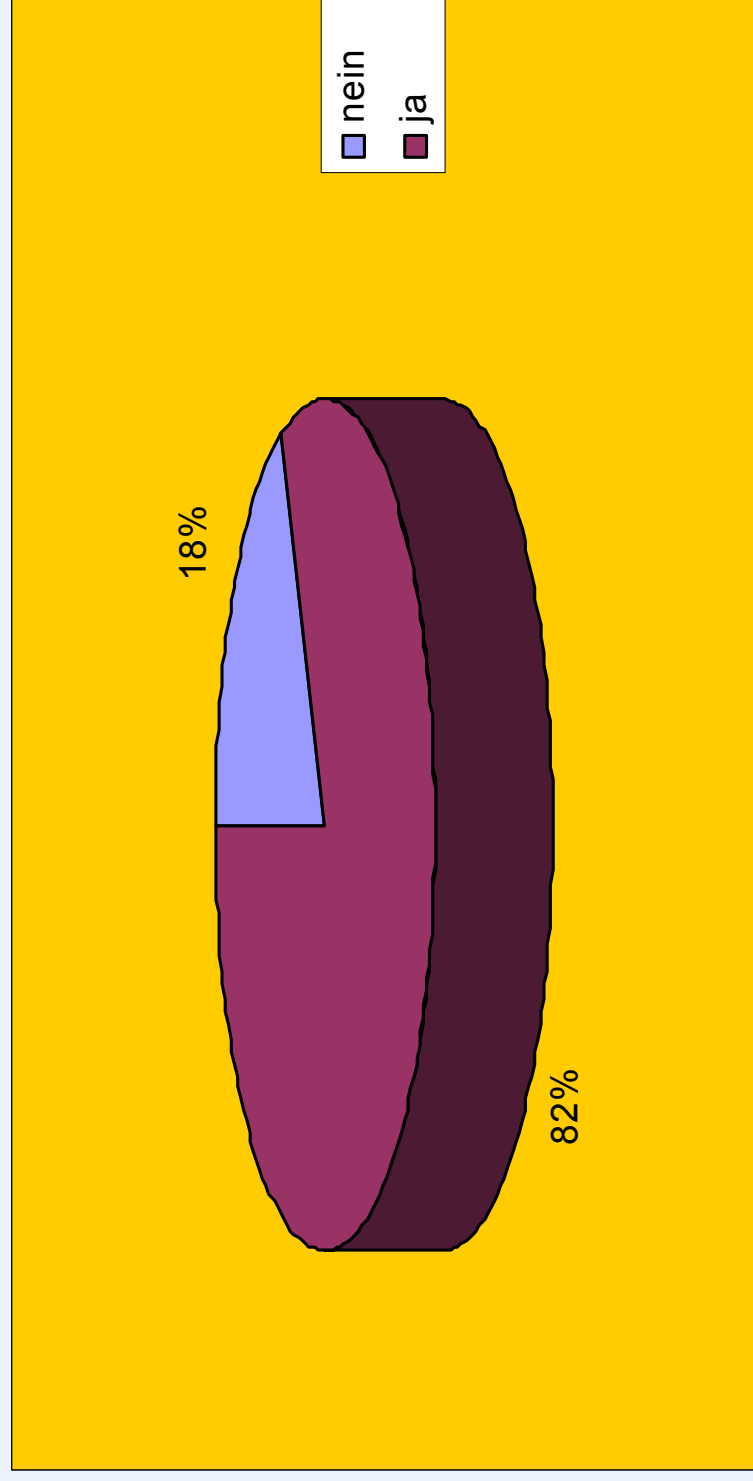
„Wenn ja, welche?“





## Angebote in Markranstädt

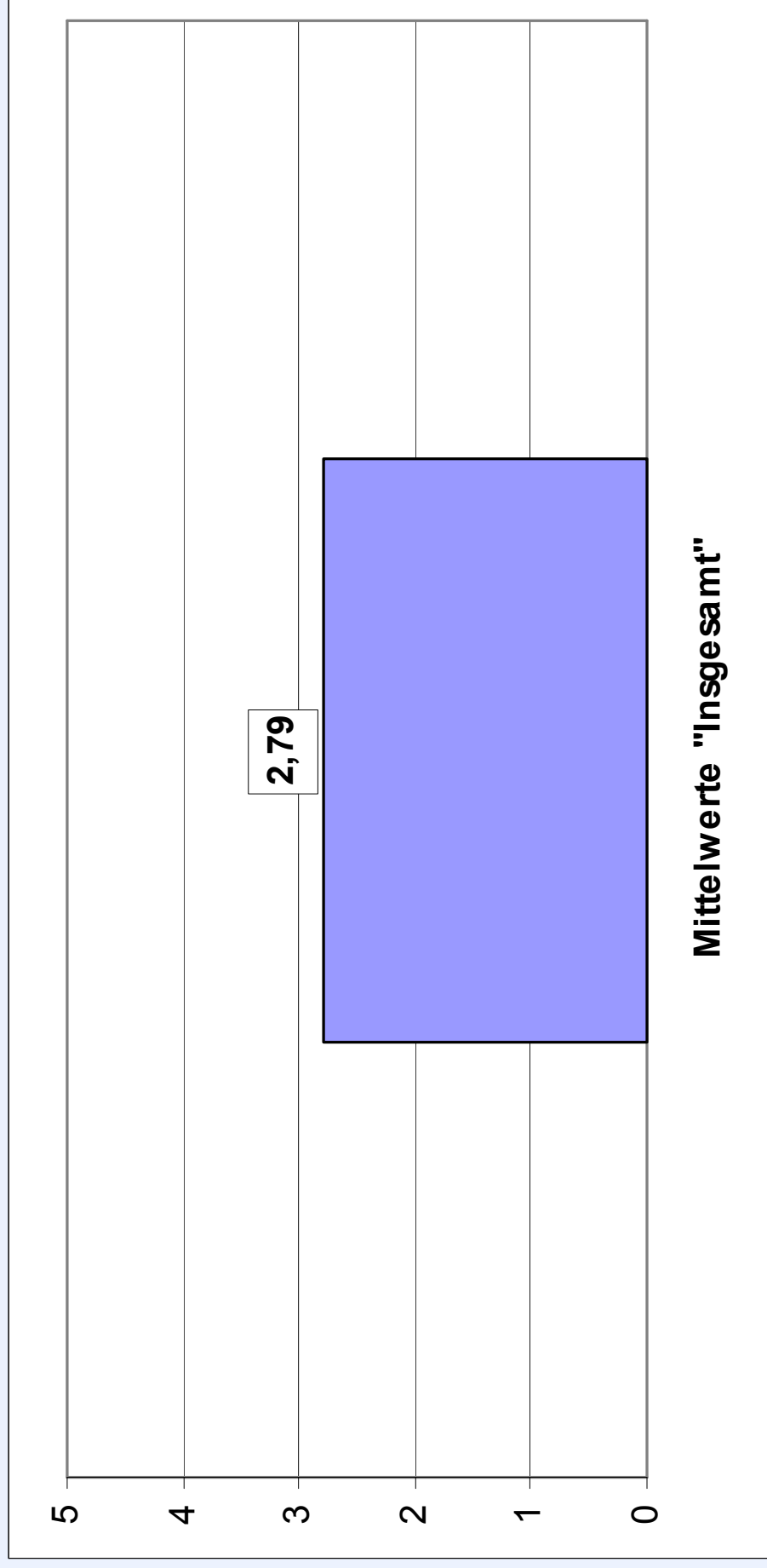
### „Nutzen Sie Freizeiteinrichtungen in Markranstädt?“

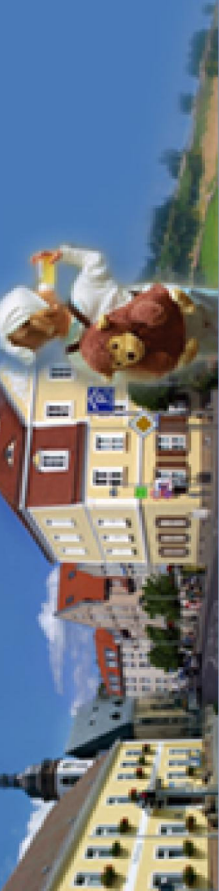




## Angebote in Markranstädt

„Beurteilen Sie das kulturelle Angebot in Markranstädt“

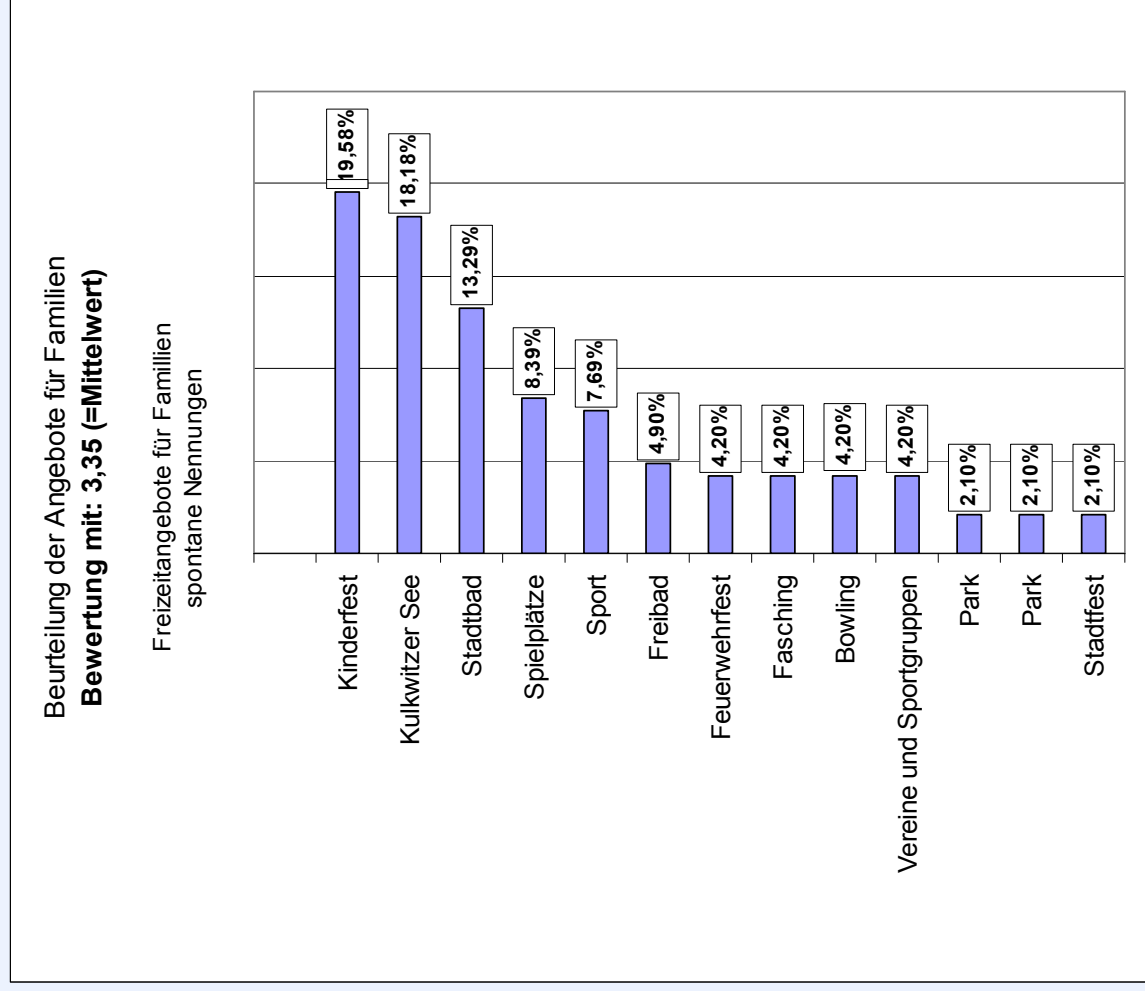




## Angebote in Markranstädt

„Benoten Sie das Freizeitangebot für Familien“ /

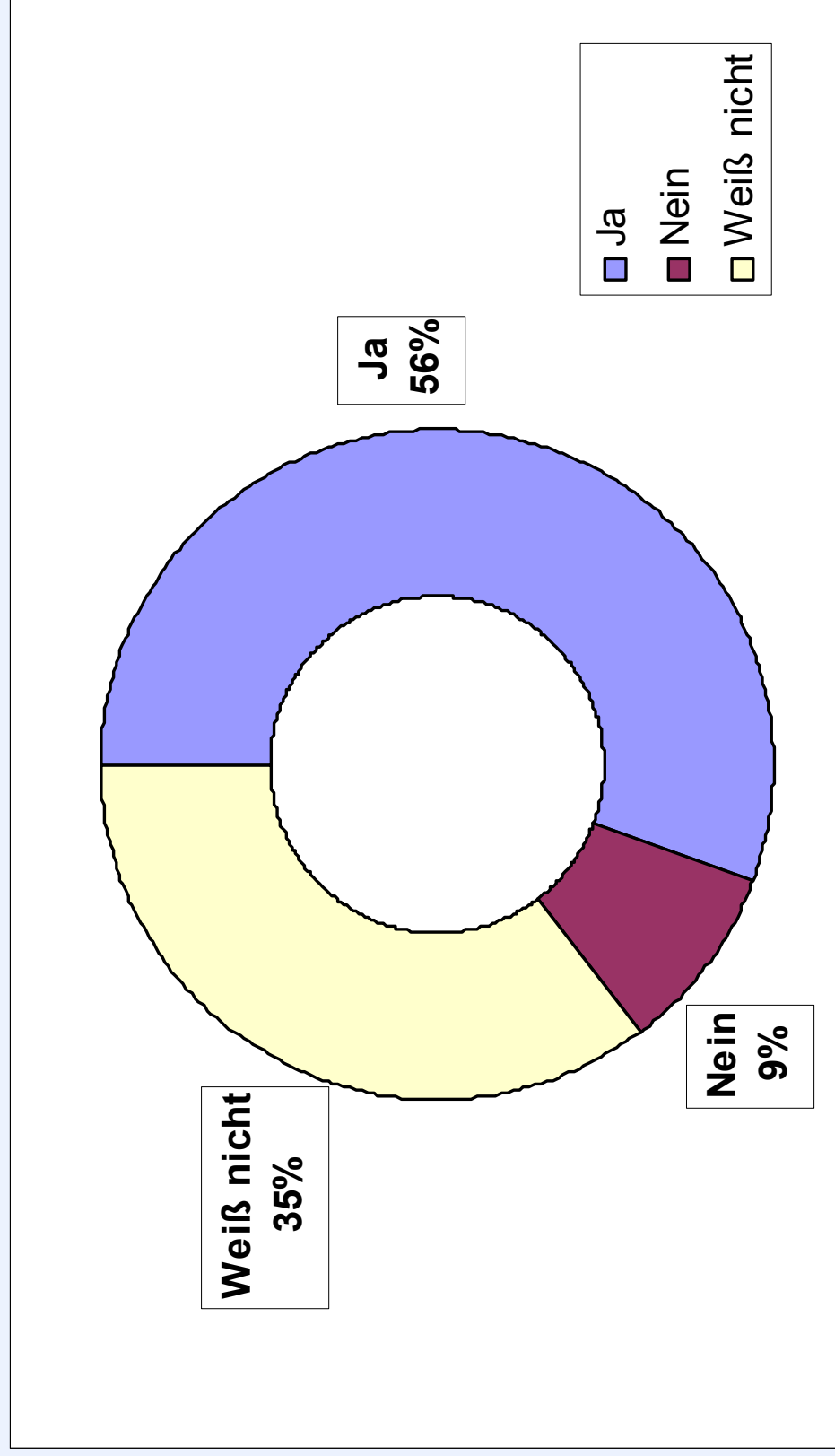
„Welche Freizeitangebote für Familien fallen Ihnen spontan ein?“





## Angebote in Markranstädt

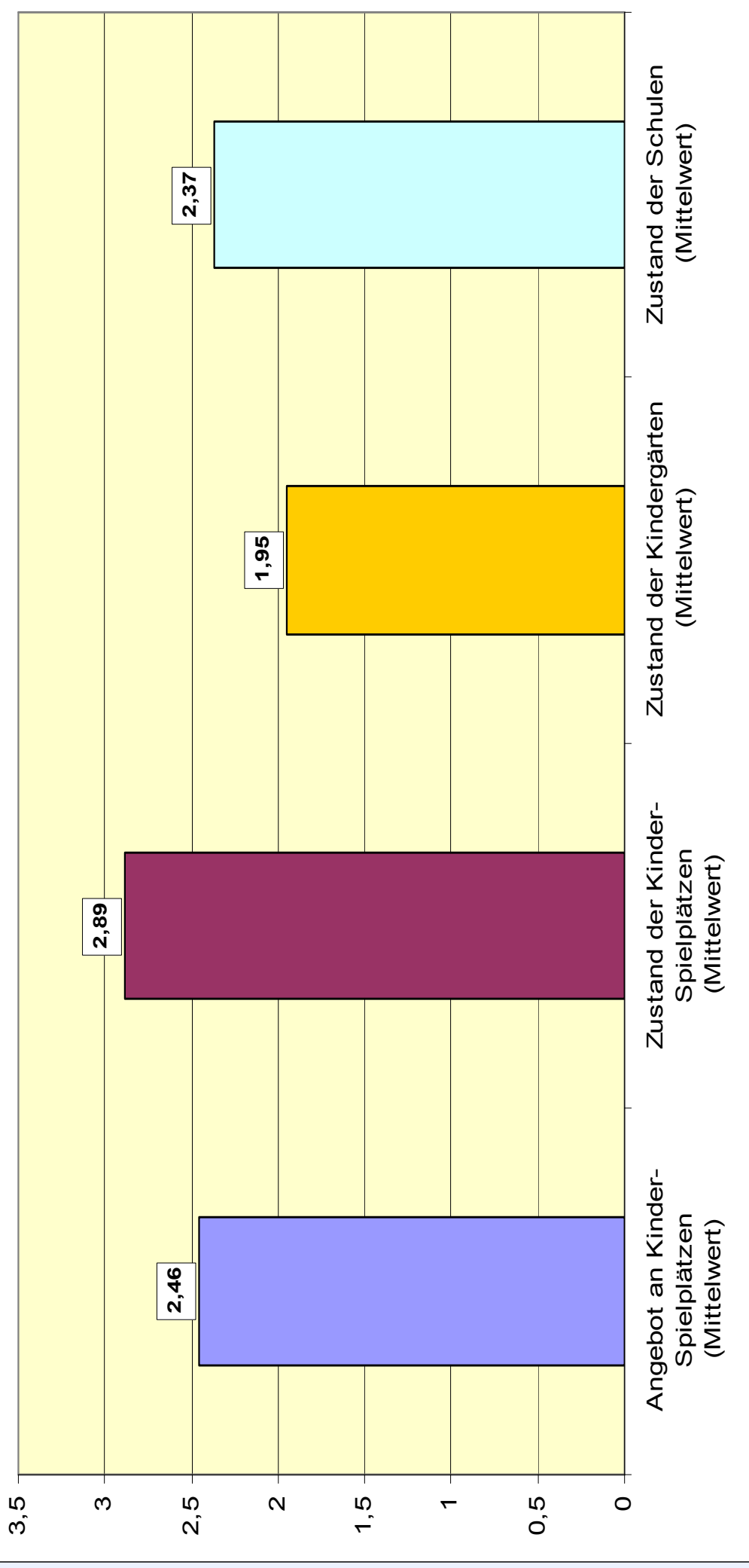
„Gibt es genügend Betreuungsplätze für Kinder in Markranstädt?“





## Angebote in Markranstädt

### Beurteilung...

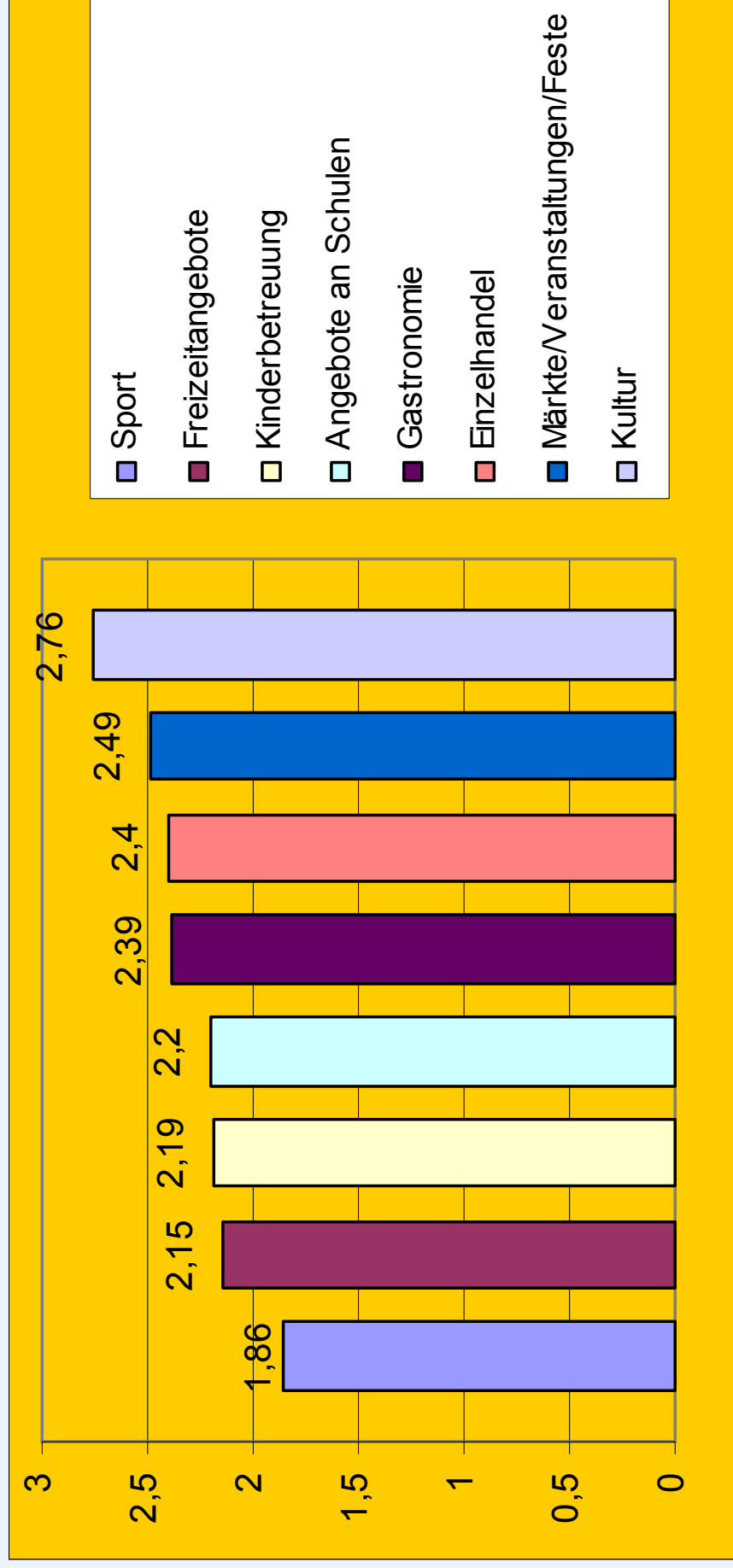






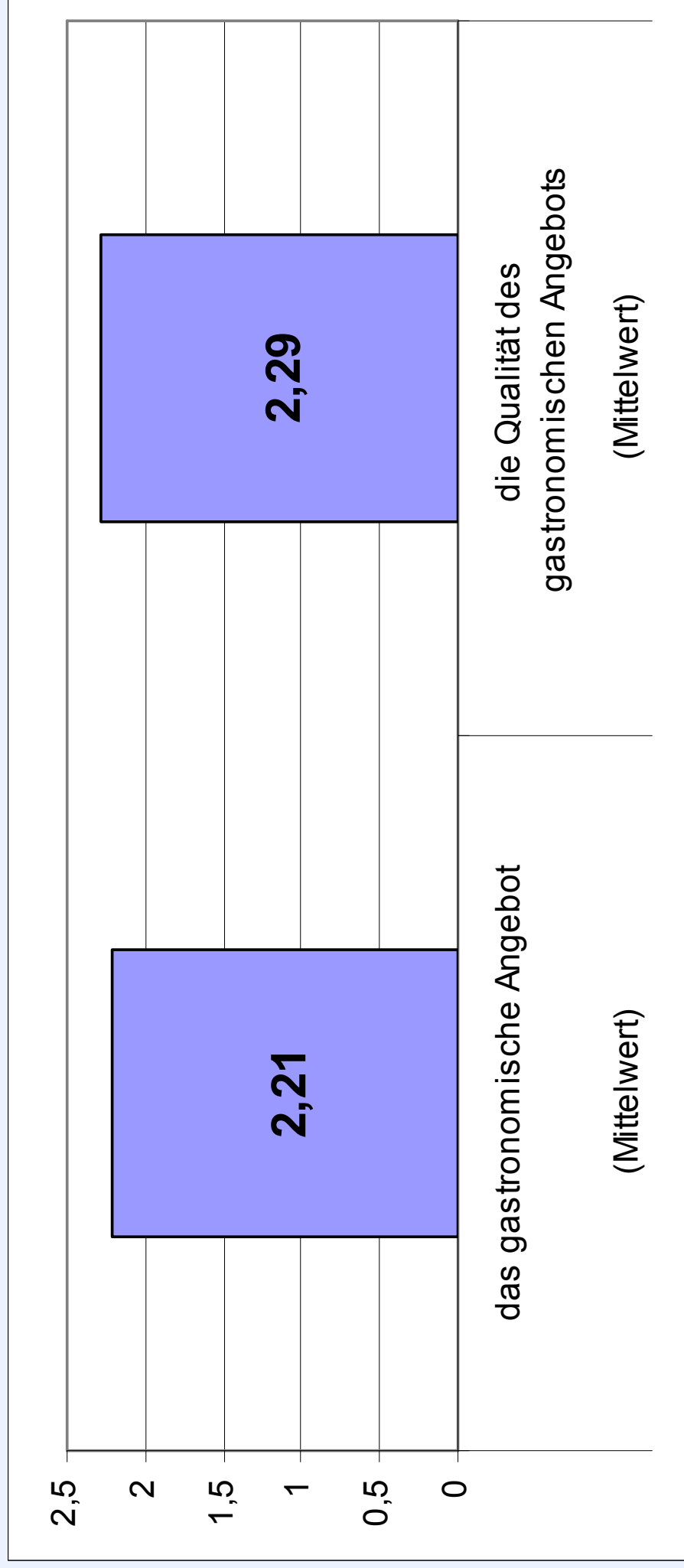
## Angebote in Markranstädt

### „Wie wichtig sind Ihnen folgende Angebote in Markranstädt?“





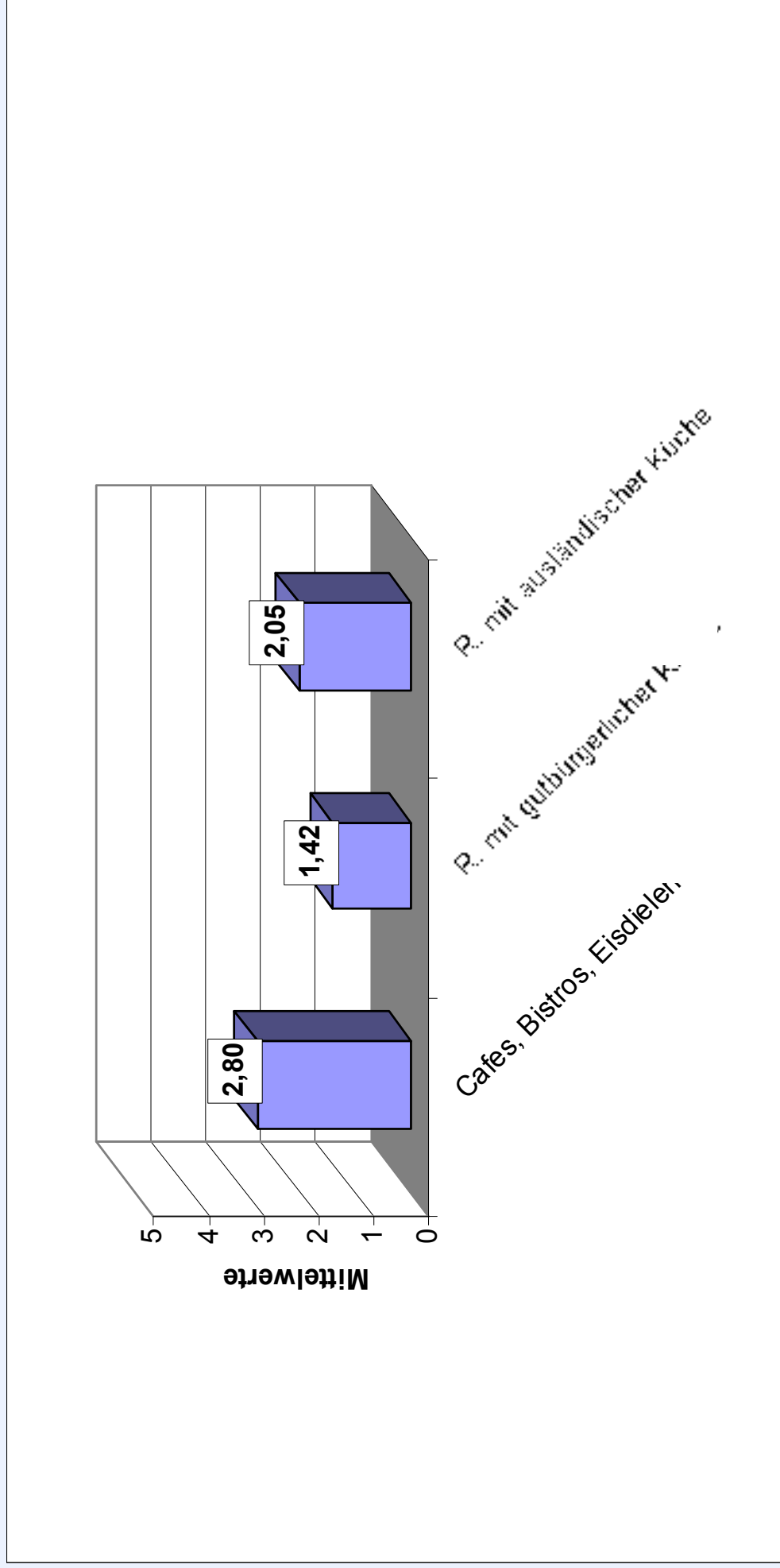
## „Wie beurteilen Sie das gastronomische Angebot und seine Qualität?“





## Gastronomie in Markranstädt

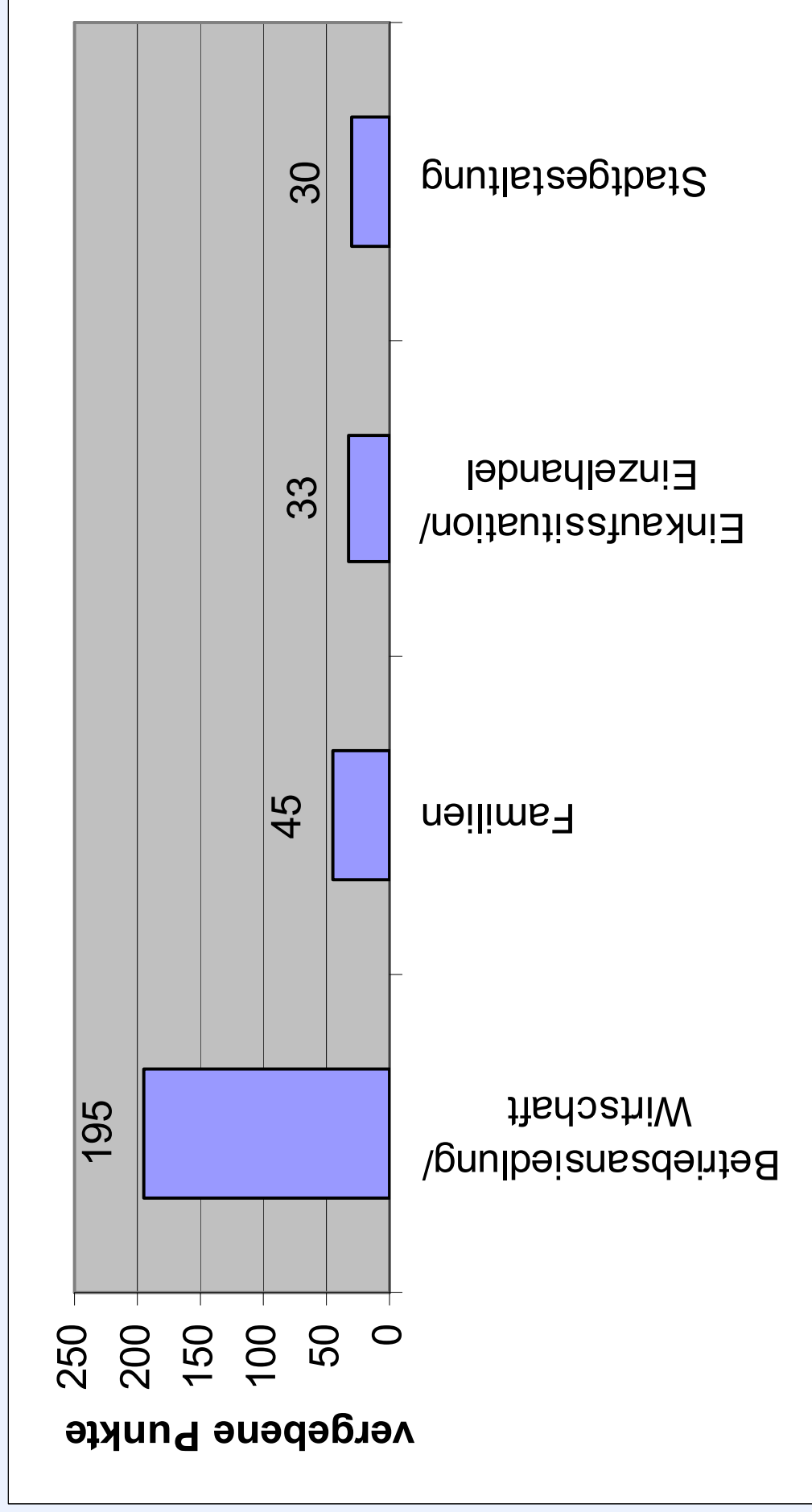
„Wie beurteilen Sie das Angebot an...?“





## Zukünftige Stadtentwicklung

**„Welche Bereiche soll die Stadt Markranstädt  
in den kommenden 10 Jahren fördern?“**





# Das waren die Befragungsergebnisse!

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !



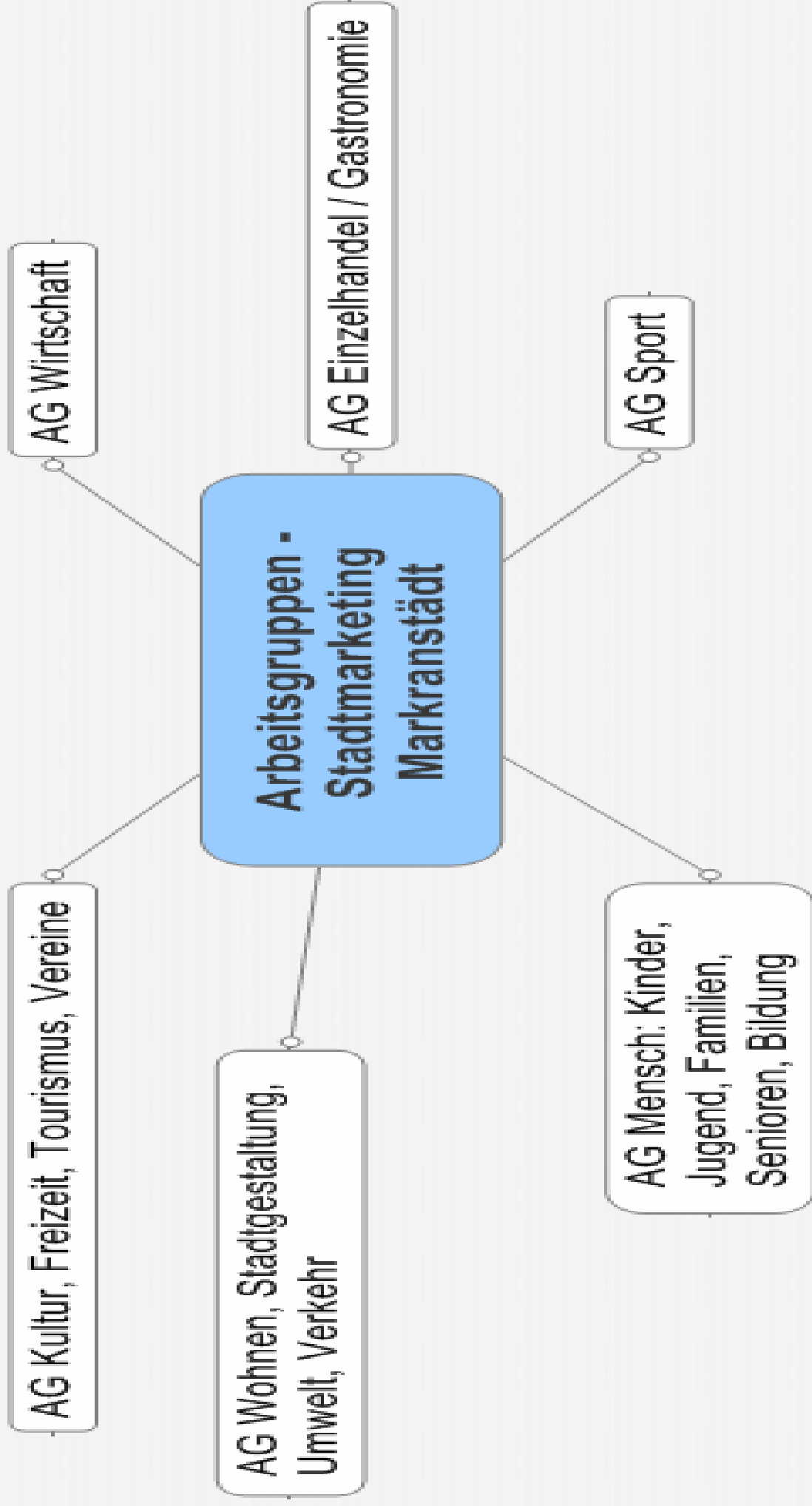
# Stadtmarketing Markranstädt

## – fit für die Zukunft





## Arbeitsgruppen





# Stadtmarketing Markranstädt

## – fit für die Zukunft