

Integriertes Stadtentwicklungskonzept **Stadt Markranstädt**

Arbeitskreis SOZIALES – 26. August 09

Agenda **Arbeitskreis SOZIALES**

18:00-18:20 Uhr

Teil A: **Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer**

18:20-18:40 Uhr

Teil B: **Rückblick Stadtmarketingprozess**

18:40-19:30 Uhr

Teil C: **Diskussion von Fachkonzeptthemen**

Abgrenzung Integriertes Stadtentwicklungskonzept als informelles Planungsinstrument

- bindend auf Verwaltungsebene
- Unschärfe als Erfordernis für Verwaltungsalltag
- NICHT B-Plan Verfahren „Kulkwitzer See“, das jedoch mit integriertem Stadtentwicklungskonzept in Einklang stehen muss

"Die **Erforderlichkeit einer Gesamtmaßnahme ist aus den Zielsetzungen und Inhalten des gesamtstädtischen Integrierten Stadtentwicklungskonzeptes (INSEK) abzuleiten.** Dies gilt insbesondere für „Stadtumbaugebiete“ und Gebiete „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“ aber auch für Neumaßnahmen in den Programmen Stadtteile mit besonderem Entwicklungsbedarf - die Soziale Stadt, Städtebauliche Sanierungs- und Entwicklungsmaßnahmen und Städtebaulicher Denkmalschutz."

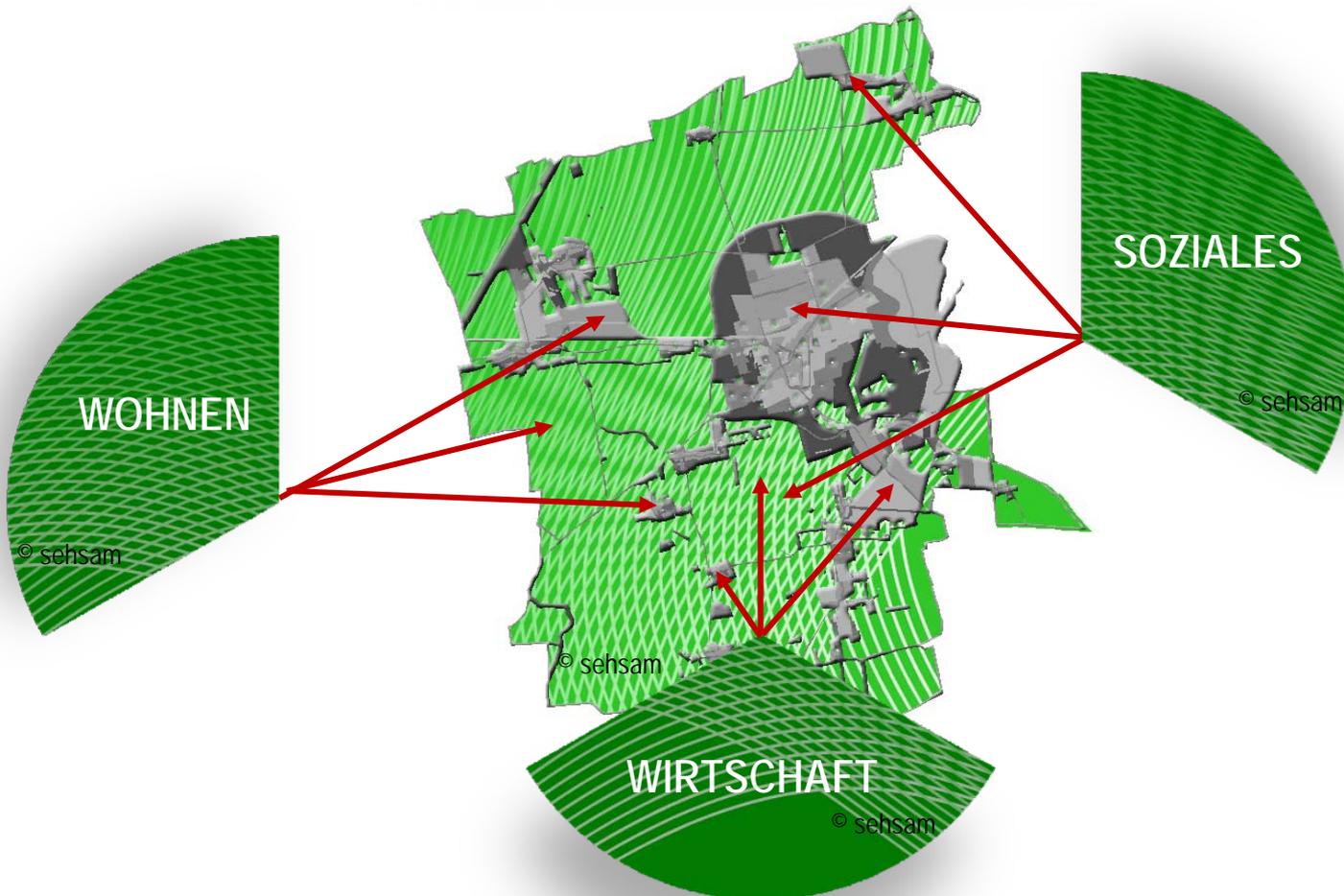
Aufgaben des Arbeitskreises

- Gemeinsame Überprüfung: Potentiale, Maßnahmen, Verantwortlichkeiten („Hutträger“)
- Einbringen von neuen Ideen in den Prozess

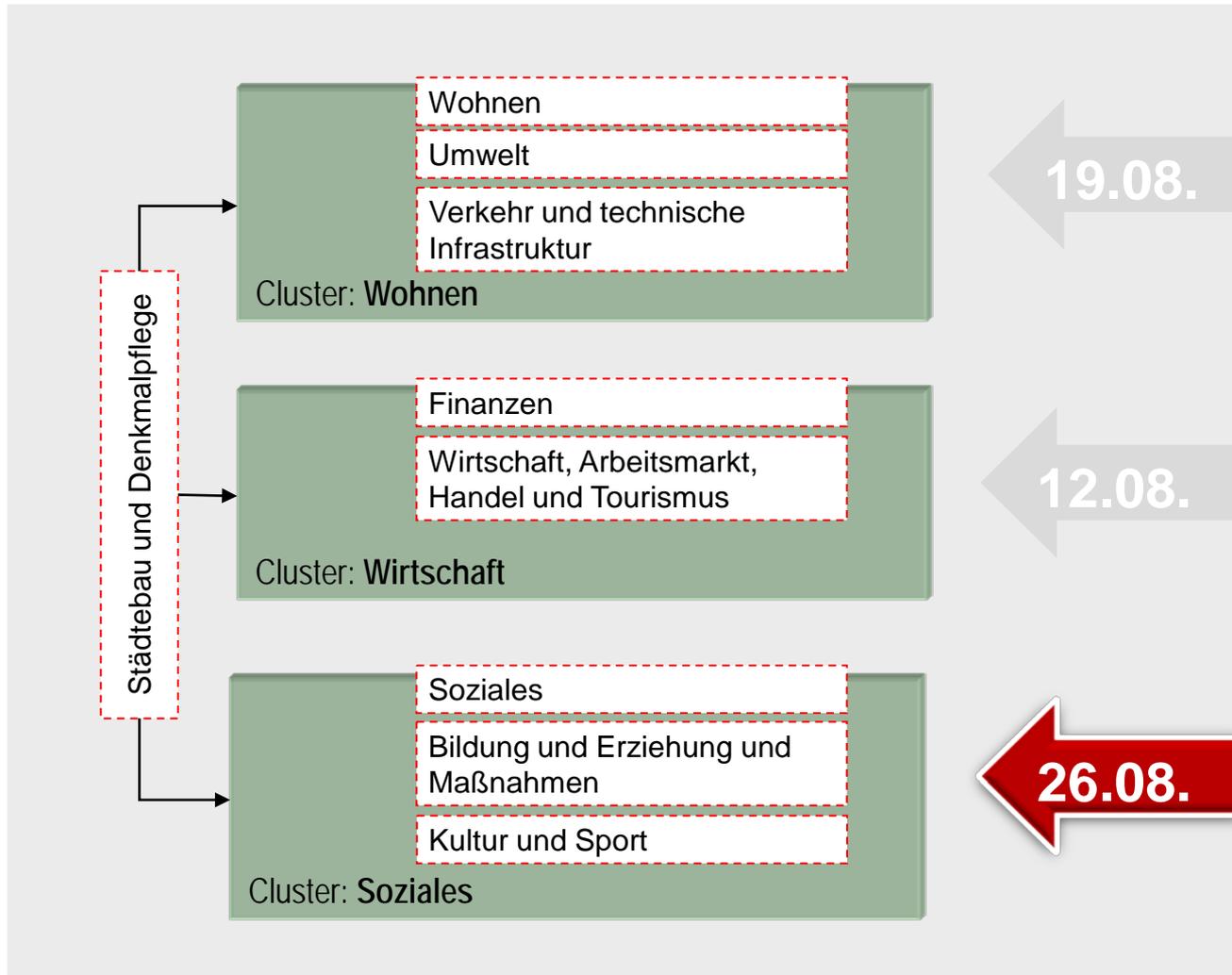
Die aktuellen Fachkonzeptthemen stellen eine Momentaufnahme dar. Derzeit laufen zahlreiche Recherchen zu den Themenfeldern, daher sind Maßnahmen und sog. „Hutträger“ noch nicht durchgängig festgehalten.

Integriertes Stadtentwicklungskonzept:

Fachkonzepte (Gesamtstädtisch = sämtliche Ortsteile!)



Aufschlüsselung Arbeitskreisthemen



Arbeitskreise des Stadtmarketingprozesses

- **Wohnen**
 - AG Wohnen, Stadtgestaltung, Umwelt und Verkehr
 - AG Energie
- **Wirtschaft**
 - AG Wirtschaft
 - AG Einzelhandel/Gastronomie
 - AG Kultur, Freizeit, Tourismus und Vereine
- **Soziales**
 - AG Mensch
 - AG Sport
 - AG Kultur, Freizeit, Tourismus und Vereine

Agenda **Arbeitskreis SOZIALES**

18:00-18:20 Uhr

Teil A: **Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer**

18:20-18:40 Uhr

Teil B: **Rückblick Stadtmarketingprozess**

18:40-19:30 Uhr

Teil C: **Diskussion von Fachkonzeptthemen**

■ Themenbereich: Demographie

Bevölkerungsentwicklung



Einflussfaktoren: natürliche Bevölkerungsentwicklung + Wanderungsbewegungen

Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen (STALA) rückwirkende Berücksichtigung der Eingemeindung

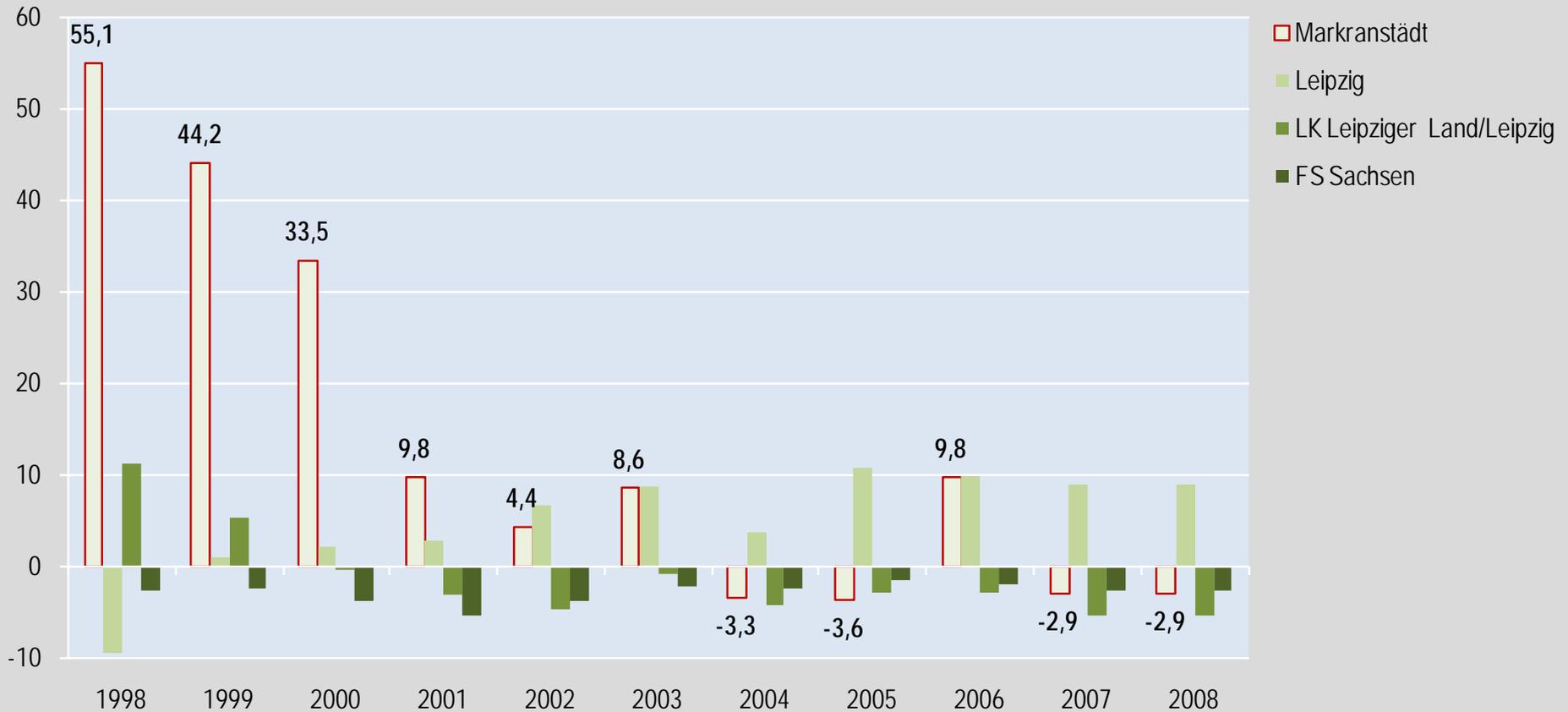
■ Themenbereich: Demographie



Einflussfaktoren: natürliche Bevölkerungsentwicklung + Wanderungsbewegungen

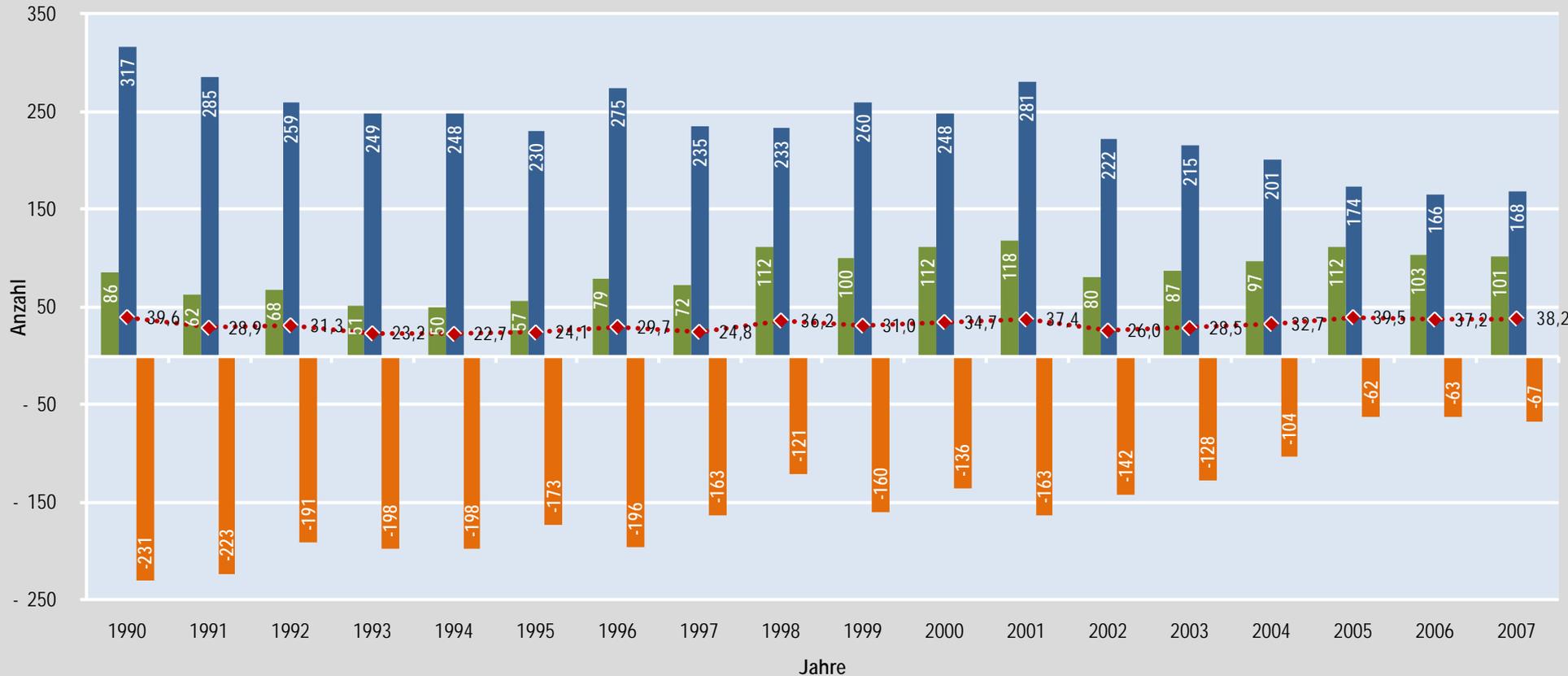
■ Themenbereich: Demographie

Wanderungsrate (je 1000 Einwohner, im Vergleich)



■ Themenbereich: Demographie

natürliche Bevölkerungsentwicklung

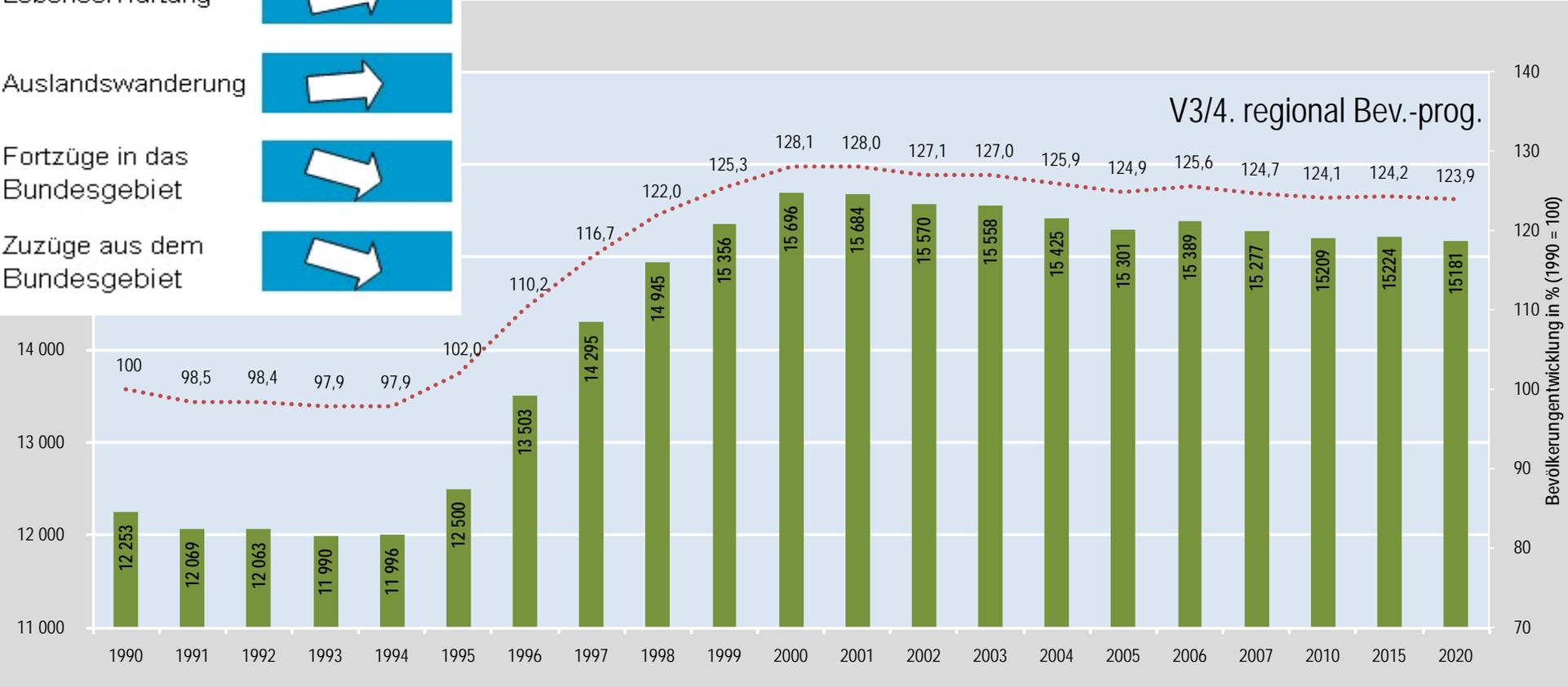


- Fertilität unterhalb von Bestandserhaltungsniveau (Kinderzahl je Frau auf 1,37)
 - Steigende Lebenserwartung
- ♦♦♦♦♦ Fertilitätsrate ((Zahl der lebend geborenen Kinder je 1.000 Frauen im gebärfähigen Alter zwischen 15 und 45 Jahren))

■ Themenbereich: **Demographie**

Komponenten **Annahmen-Szenario 2**

- Geburtenverhalten
- Lebenserwartung
- Auslandswanderung
- Fortzüge in das Bundesgebiet
- Zuzüge aus dem Bundesgebiet

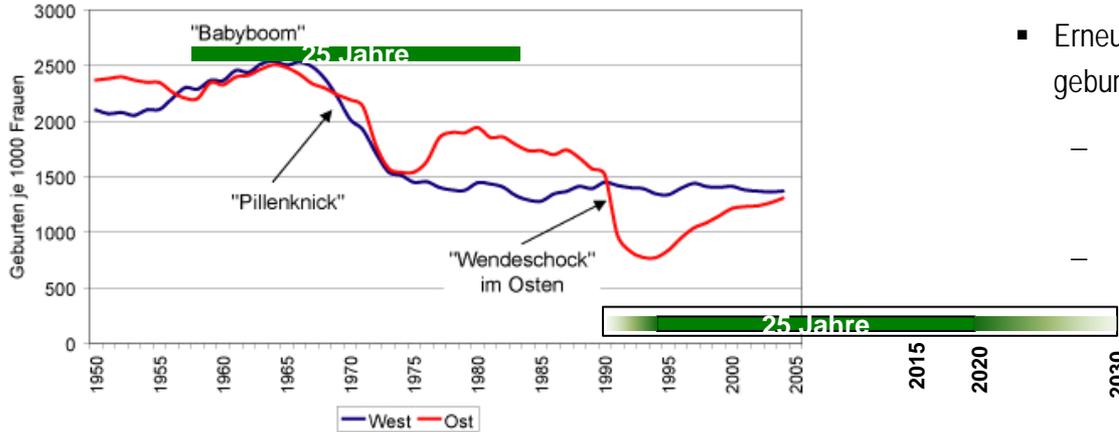


Einflussfaktoren: natürliche Bevölkerungsentwicklung + Wanderungsbewegungen

Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen (STALA) rückwirkende Berücksichtigung der Eingemeindung

Themenbereich: Demographie

Zusammengefasste Geburtenziffer seit 1950 im Ost-West-Vergleich



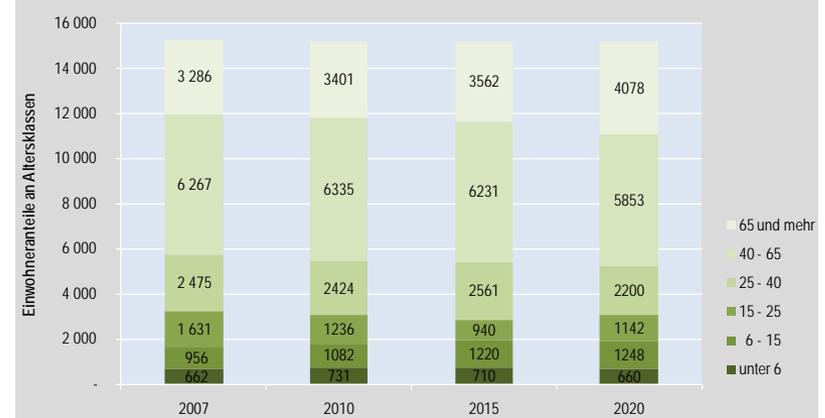
- Stärkste Ausprägung von „Wendeschock“ ca. 1994 (Zeitpunkt auch innerhalb Ostdeutschland regionsabhängig)
- Erneute Wirkung des „Wendeschocks“ ca. 25 Jahre später, wenn die geburtenschwachen Jahrgänge im Gebärdernalter sind:
 - Wahrscheinlich stärkster zu erwartender Geburtenrückgang ca. 2020
 - Wahrscheinlich aktuelles Geburtenniveau auch auf Grund des „Wendeschocks“ 2030 nicht wieder erreicht

Quelle: Statistischen Bundesamts, Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung

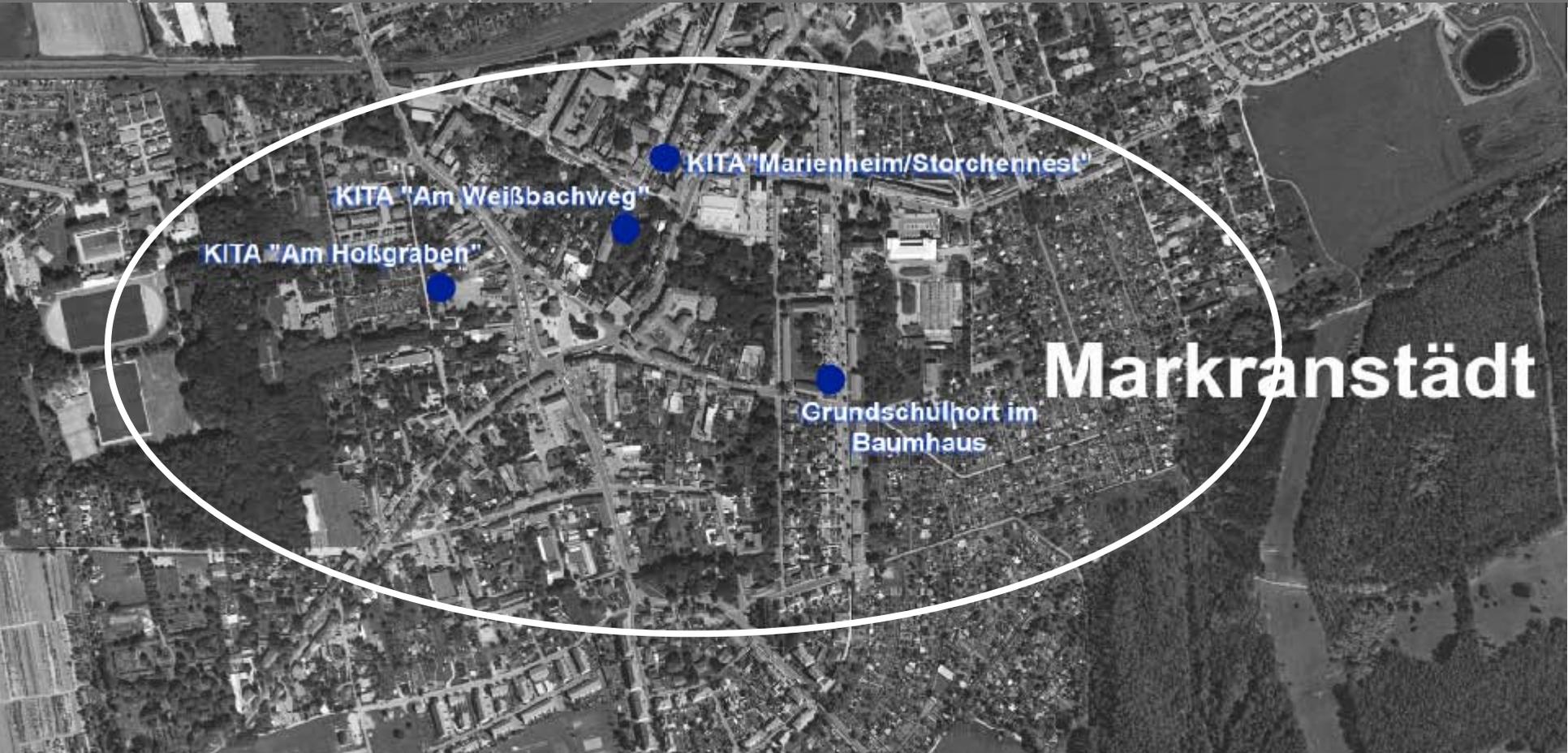
Bevölkerungsentwicklung



Altersstruktur Stadt Markranstädt von 2007 - 2020



Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen (STALA) rückwirkende Berücksichtigung der Eingemeindung, V3/4. regional Bev.-prog.



- Themenbereich: Kinderbetreuung, frühkindliche Erziehung



- Themenbereich: **Kinderbetreuung, frühkindliche Erziehung**



■ Themenbereich: **Kinderbetreuung, frühkindliche Erziehung**

- Aktueller Stand KITAs, Hort

- 86%, Bedarfsdeckung Krippe, 100% Auslastung von Einrichtungen
- 100% Bedarfsdeckung Kindergarten, ca. 90 % Auslastung (10% sind notwendiger Puffer)
- Bedarfsdeckung Hort = 100%, Auslastung = 100%
- Generell guter baulicher Zustand der Einrichtungen

- Handlungsbedarfe KITAs, Hort

- Bedarfsdeckung Krippe 2013 = 100% (Neubau von Einrichtung)
- Angebot von Integrationskindergärten (derzeit von Leipzig/Grünau abgedeckt, gute begleitende Versorgung [Ergotherapie, Physiotherapie, etc.] in Markranstädt vorhanden)
- Sanierungsbedarf: KITA „Am Hoßgraben“, KITA „Spatzennest Räpitz“

■ Themenbereich: **Kinderbetreuung, frühkindliche Erziehung**

- Aktueller Stand Ganztagsbetreuung

- Kostenlose Ganztagsbetreuung von 1. bis 6. bzw. 7. Klasse, danach Projektarbeit
- Besondere Bedeutung für 5. Klasse (Wegfall von Hort)
- Z.T. in gebundener Form (Unterricht – Ganztagsbetreuung – Unterricht)
- Alleinstellungsmerkmal von Markranstädt im Vergleich zum Umlandkommunen (z.B. Dölzig)

- Handlungsbedarfe Ganztagsbetreuung

- Degressive Förderung: 2008 - 90% Förderung von FS Sachsen, 2009 – 86%, 2015 - ? (gefördert werden Honorar, Sachkosten, Weiterbildungskosten)
- Abfrage: Stärkere Einbindung vom Ehrenamt

■ Themenbereich: **Kinderbetreuung, frühkindliche Erziehung**

Themengruppe	Thema	Potential		Handlungsansätze	
		Stärke	Defizit	Maßnahme*	
Kinderbetreuung, frühkindliche Erziehung	Krippe (0-3J)	ca. 100% Auslastung	Bedarfsdeckung 86%		
	Kindergarten (4-6J)	ca. 100% Auslastung, 100% Bedarfsdeckung			
	Bauzustand Kita T=Teilsaniert S=Saniert N=Neubau	KITA Marienheim/Storchennest = S KITA Am Weißbachweg = S KITA Gärnitz =S KITA Forscherinsel Seebenisch = N KITA Spatzenhaus Großlehna = N	KITA Am Hoßgraben = T KITA Spatzennest Räpitz = T		
	Hort (1.-4. Kl.)	Auslastung = 94 %, 100% Bedarfsdeckung			
	Bauzustand Hort	Hort Gärnitz = S Grundschulhort im Baumhaus = N			
	Ganztagsbetreuung	umfangreiches Angebot an Betreuungsangeboten	Angebotstransparenz	fehlernder Mehrzweckraum	gem. pädagogischer Tag <u>Umbau Turnhalle Parkstraße 9 zu Mehrzweckveranstaltungsraum und Leseraum</u>
			ausbaufähige Ganztagsangebote		<u>Garage-Markranstädt: Einrichten eines Jugendzentrums für s.g. Problemjugendliche (1. Schritt: Bedarfsermittlung, 2 Schritt: Konzeptentwicklung + Immobiliensuche, 3. Schritt: Umsetzung)</u> <u>soziale Beratungsstelle Markranstädt</u> 3 Seiten-Hof für Großfamilien (1.Schritt: Immobilienrecherche, 2. Schritt: Fördermittelrecherche + Projektplanung, 3. Schritt: Umsetzung)
		Ferienbetreuung		<u>Ferienpass</u>	

* Unterstrichene Maßnahmen sind Ergebnisse des Stadtmarketingprozesses und befinden sich in der Umsetzung. Fettgedruckte Maßnahmen wurden ebenfalls im Stadtmarketingprozess generiert, wurden aber noch nicht begonnen

** MA = Abkürzung von Markranstädt



■ Themenbereich: **Bildung**

■ Themenbereich: **Bildung**

- Aktueller Stand Bildung
 - 3 Grundschulen, Mittelschule (2-zügig) Gymnasium Außenstelle v. Schkeuditz (3-zügig), Volkshochschule Leipziger Land
 - Generell sehr guter baulicher Zustand der Einrichtungen
 - Aktive Werbung um Schüler von Umlandkommunen zur Sicherung des Schulstandortes (z. B. Elternabende bei Grundschulen von Umlandkommunen durch BM Radon, Fachbereichsleiterin Lehman, Tag der offenen Tür)

- Handlungsbedarfe Bildung
 - Abfrage: Schulabbrecher
 - Abfrage: Integration von Schülern mit Migrationshintergrund

■ Themenbereich: **Bildung**

Themengruppe	Thema	Potential		Handlungsansätze
		Stärke	Defizit	Maßnahme*
Bildung	Grundschule	Anz. Schüler 2005 = 373, Anz. Schüler 2008 = 446		
	Mittelschule	Anz. Schüler 2005 = 360, Anz. Schüler 2008 = 286		
	Gymnasium	Anz. Schüler 2005 = 448, Anz. Schüler 2008 = 368		
	weiterführende Schulen (VHS)			
	Bauzustand Bildungseinrichtungen	Grundschule Großlehna "Nils Holgerson" = N Grundschule Markranstädt = S Grundschule Kulkwitz = S Mittelschule Markranstädt = S Gymnasium Schkeuditz, Haus Markranstädt = S		

* Unterstrichene Maßnahmen sind Ergebnisse des Stadtmarketingprozesses und befinden sich in der Umsetzung. Fettgedruckte Maßnahmen wurden ebenfalls im Stadtmarketingprozess generiert, wurden aber noch nicht begonnen

** MA = Abkürzung von Markranstädt

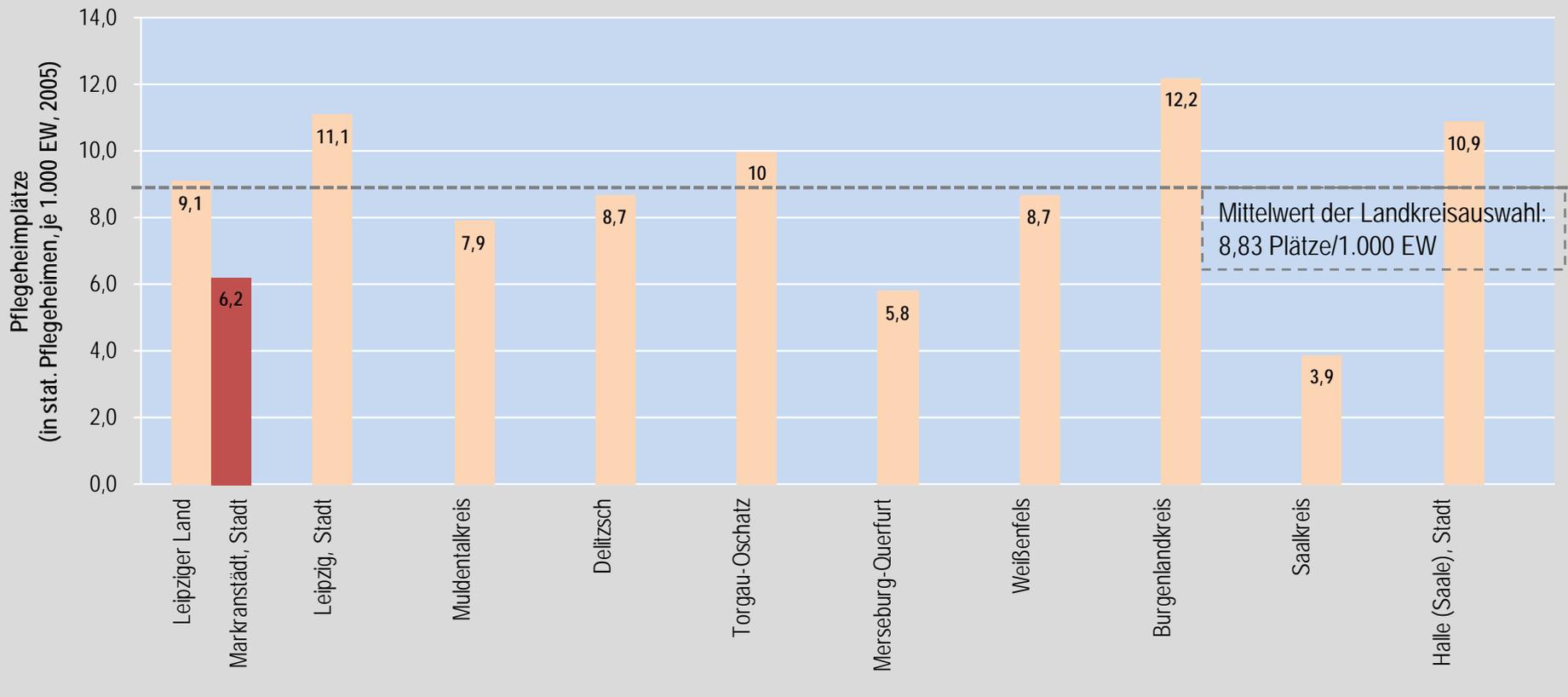
- Themenbereich: **Seniorenbetreuung/ -pflege**



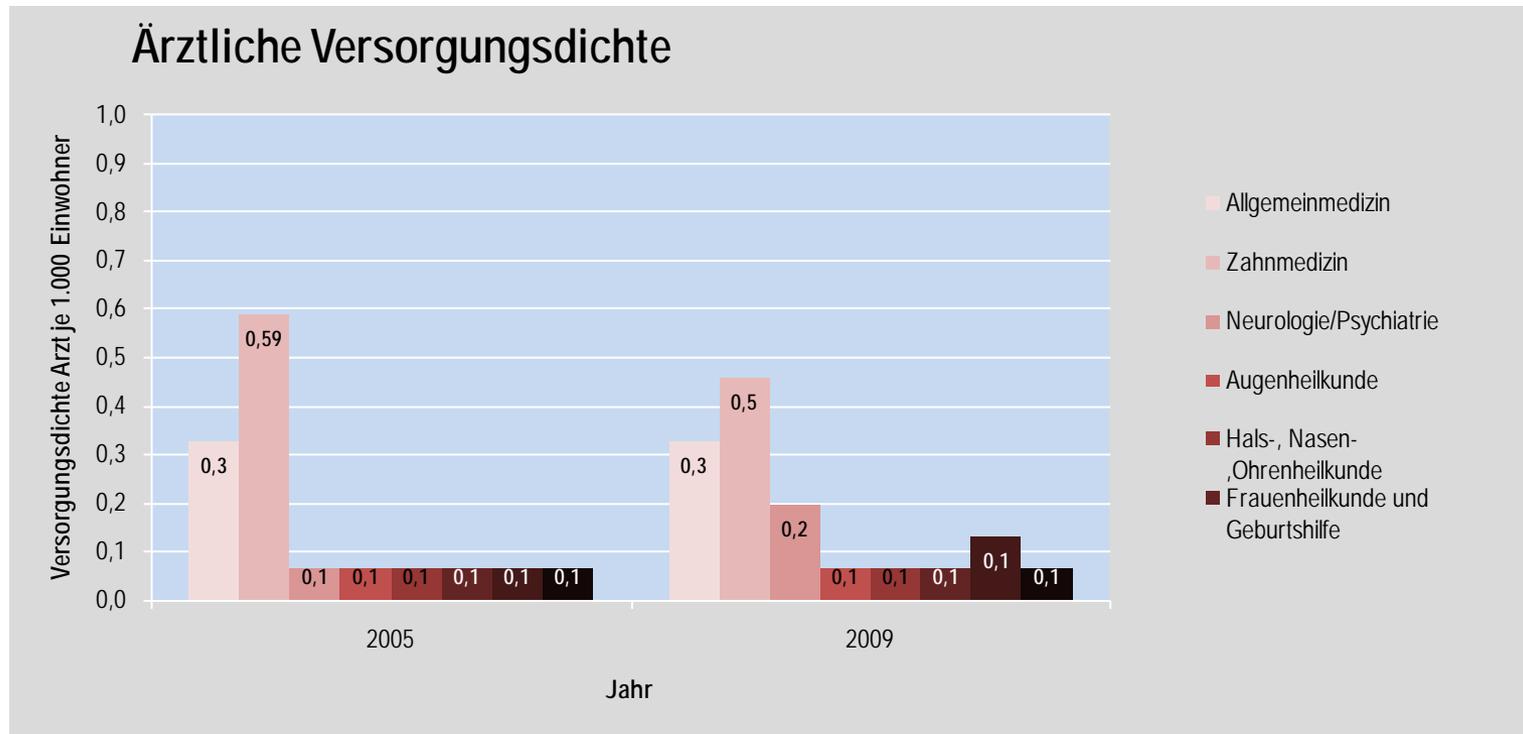
Markranstädt

Themenbereich: **Seniorenbetreuung/ -pflege**

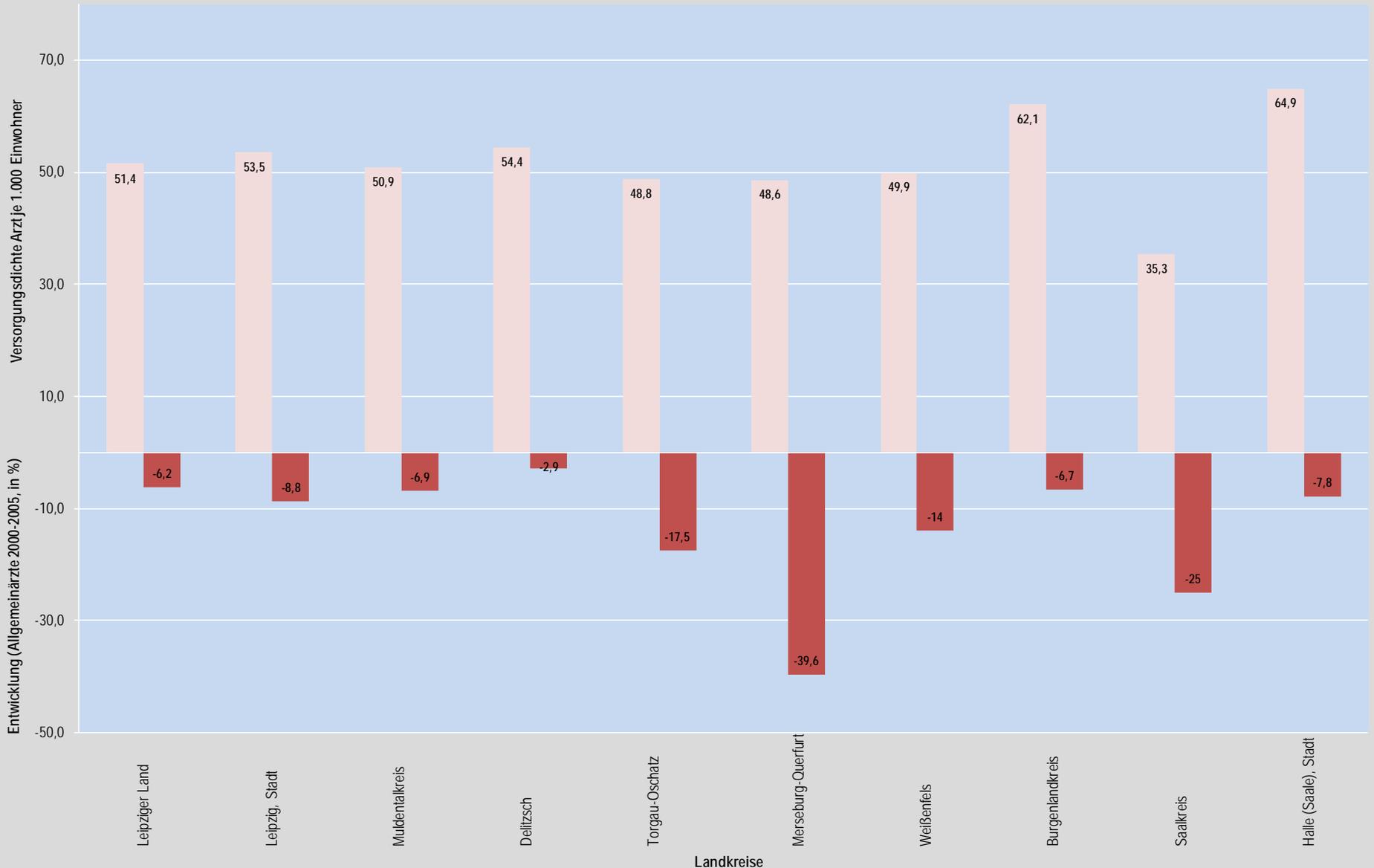
Pflegeheimplätze



■ Themenbereich: **Medizinische Versorgung**



Versorgungsdichte - Allgemeinärzte



■ Themenbereich: **Seniorenbetreuung/ -pflege**

- Aktueller Stand Seniorenbetreuung/ -pflege
 - Angebot sämtlicher Betreuungs-/Pflegetypen (stationäre Dauerpflege, stationäre Kurzzeitpflege, Tagespflege, Betreutes Wohnen, häusliche Pflege)
 - Einstellung auf das zunehmende Krankheitsbild der Demenz
 - 100% Auslastung und guter baulicher Zustand der Einrichtungen
 - Kooperation von Vermietern und sozialen Trägern im Bereich betreutes Wohnen (DRK)
 - Nach Interviews : sehr gute, vielfältige Freizeitangebote für Senioren (Bälle, Gedächtnistraining, Kurse handwerkliche Arbeit, Spielabende, Angebote der Kirche und des Mehrgenerationenhauses, etc.)
 - Betreuungs-/ Pflegeangebote werden zu überwiegendem Teil von MarkranstädterInnen in Anspruch genommen

■ Themenbereich: **Seniorenbetreuung/ -pflege**

- Handlungsbedarfe Seniorenbetreuung/Pflege

- Quantitatives Angebot (stationäre Pflege, betreutes Wohnen) deckt nicht die Nachfrage
- Kostenpflichtigkeit bestimmter Freizeitangebote für Senioren = zu große Barriere bei „Sparmentalität“ ausgelöst durch Rentenunsicherheit
- Erreichbarkeit von Freizeitangeboten durch Senioren im ländlichen Raum (Ortsteile)
- Zugänglichkeit Mehrgenerationenhaus (Zugänglichkeit für Rollstuhlfahrer)
- Abfrage: Übersichtlichkeit von Freizeitangeboten für Senioren, Weiterleitung Freizeitangebot an Einrichtungen
- Abfrage: verstärkte Kooperation von sozialen Trägern und Wohnungseigentümern hinsichtlich des betreuten Wohnens
- Abfrage: Medizinische Versorgung

■ Themenbereich: **Seniorenbetreuung/ -pflege**

Themengruppe	Thema	Potential		Handlungsansätze
		Stärke	Defizit	Maßnahme*
Pflegeeinrichtung, Medizinische Betreuung	stationäre Dauerpflege	100% Auslastung	Angebot höher als Nachfrage	
	stationäre Kurzzeitpflege			
	Betreutes Wohnen			
	häusliche Pflege			

* Unterstrichene Maßnahmen sind Ergebnisse des Stadtmarketingprozesses und befinden sich in der Umsetzung. Fettgedruckte Maßnahmen wurden ebenfalls im Stadtmarketingprozess generiert, wurden aber noch nicht begonnen

** MA = Abkürzung von Markranstädt

■ Themenbereich: **Kultur/ Freizeit**

- Aktueller Stand Kultur/ Freizeit
 - Jugendclubs in Markranstädt und Großlehna
 - Kultureinrichtungen: Musik- u. Kunstschule, Stadtbibliothek, Ev.-Luth., Katholische, Neuapostolische Kirchgemeinden, Heimatmuseum
 - Vielfältige temporäre Angebote (Feste, Konzertreihen, Open-Air-Kino)

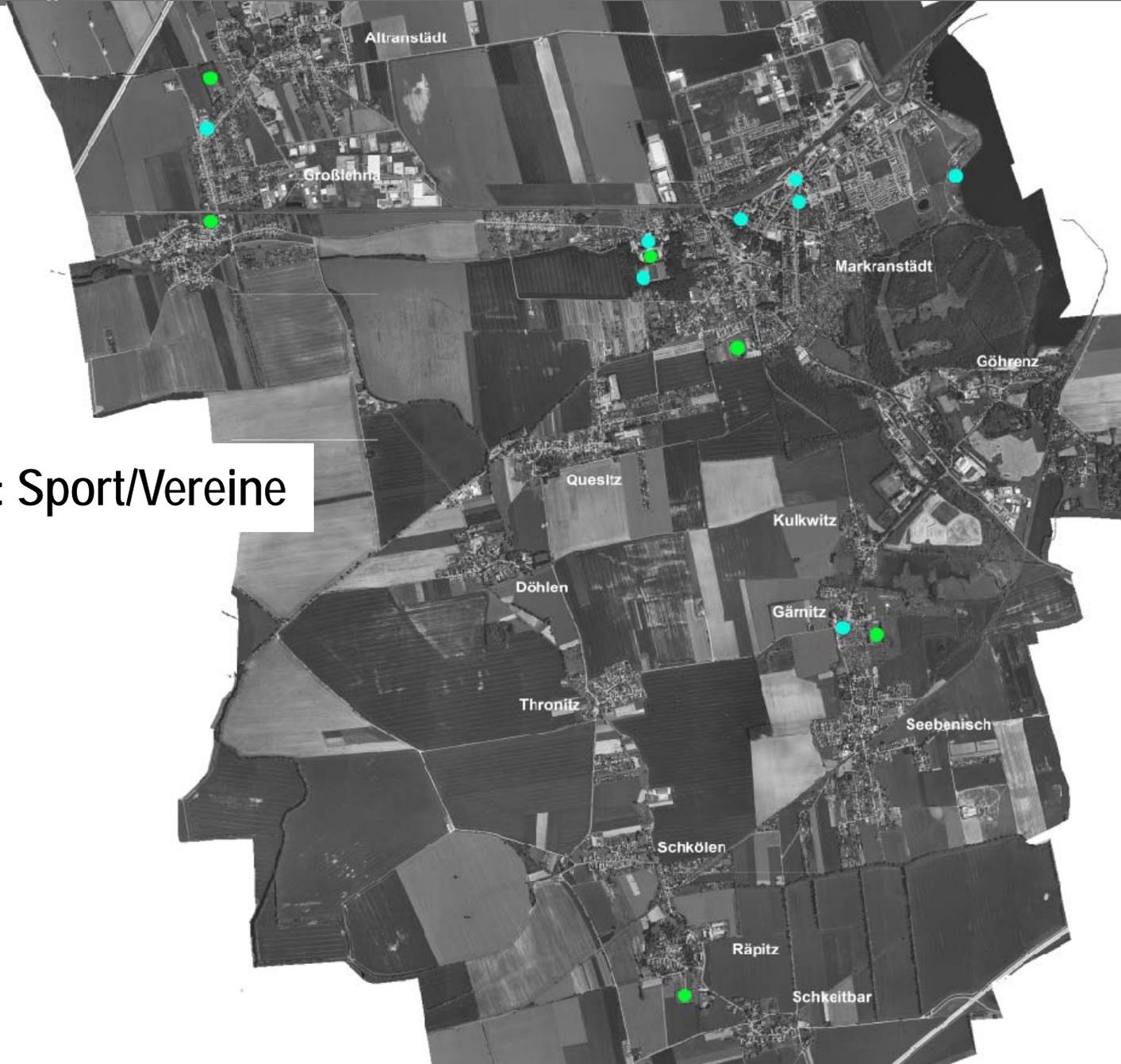
- Handlungsbedarfe Kultur/ Freizeit
 - Einbeziehung des Kulkwitzer Sees
 - Abfrage: Angebotsbreite
 - Abfrage: Jugend im ländlichen Raum
 - Abfrage: Kulturfabrik Markranstädt

Themenbereich: **Kultur/ Freizeit**

Themengruppe	Thema	Potential		Handlungsansätze	
		Stärke	Defizit	Maßnahme*	
Kultur	Bauzustand Kultureinrichtungen	Mehrgenerationenhaus Markranstädt S Stadtbibliothek S Jugendclub Großlehna S	Musik- und Kunstschule "Otmar Gerster" k. eigenes Gebäude Jugendbegegnungszentrum Markranstädt unsaniert		
	Freizeit- /Kulturangebot	<ul style="list-style-type: none"> - Markranstädter Musiksommer - Irische Woche - Sommer - Picknick - Kino - Große Raupe - Kneipensilmutanfest - Parkfest - Schlossfest - Schlossgespräche - Kinderfest 	Angebot an Seniorenaktivitäten	<u>Einrichtung mobile Bücherei in den Ortsteilen</u>	
			Integration von Senioren		
			ausbaufähig: Freizeit-/Kulturangebot/ Eventhighlights	"Stadt bewegt sich" - mind. 3 themat. Sternfahrten "Stadt steigt auf" - Hochseilgarten <u>2 x jährlich Open-Air-Veranstaltung am Strandbad</u> <u>Schülerarbeiten</u> Schaffung einer Kulturfabrik Markranstädt "Die süße Seite des Lebens"	
		Freizeitmöglichkeiten am Kulkwitzer See	<ul style="list-style-type: none"> - Ausbau des KFC - Wasserspiele - <u>2.Volleyballfeld/ TT</u> - Feuerstätte - Freilichtkino/Terrasse - Feriensiedlung - Aussichtsturm - Speicherbecken - Strandpromenade - Restaurant - Erweiterung SPA-Bereich/Taucherhotel - Ausbau Parkplatz zu Autokino 	Integriert in zukünftigen B-Plan	

* Unterstrichene Maßnahmen sind Ergebnisse des Stadtmarketingprozesses und befinden sich in der Umsetzung. Fettgedruckte Maßnahmen wurden ebenfalls im Stadtmarketingprozess generiert, wurden aber noch nicht begonnen

** MA = Abkürzung von Markranstädt



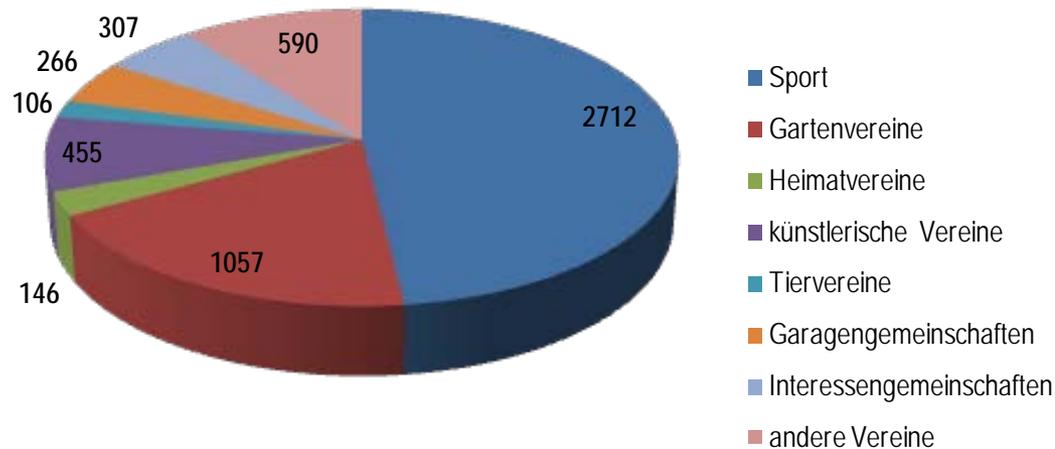
- Themenbereich: **Sport/Vereine**

■ Themenbereich: Sport/Vereine

- Aktueller Stand Sport/Vereine

- Im Vergleich zu Umlandkommunen (auch Leipzig!) sind Sportflächen/EW und Zustand der Sporteinrichtungen überdurchschnittlich
- Hohe Vereinsdichte (93 Vereine, mit insg. 5.373 Mitgliedern [ca. 35 % der Bevölkerung in Vereinen organisiert, ca. 18 % in Sportvereinen, in L ca. 14 % in Sportvereinen])

Mitgliederanzahl Vereine Stand 2009



■ Themenbereich: **Sport/Vereine**

- Aktueller Stand Sport/Vereine

→ Förderung der Vereine:

- 30 €/Vereinsmitglied nicht älter als 18 Jahre, Vereine mit weniger als 10 Mitgliedern 300 €
- Finanzielle Unterstützung von Vereinsjubiläen, Sachanschaffungen
- Bereitstellung von Transportfahrzeugen (City Mobil = 2 Kleinbusse)
- Bereitstellung von Ordnungskräften (z. B. Parkeinweisung) bei Veranstaltungen
- Unterstützung bei Öffentlichkeitsarbeit (Amtsblatt, Vermittlung zur LVZ Lokalpresse, Aushänge in Schaukästen und im Bürgerbüro)
- Subventionierte Hallenentgelte (Beispiel Sportcenter: reale Kosten = 130 €/h, Hallenentgelt = 15 €/h)

→ Hoher Auslastungsgrad der Sportstätten

→ Erste Schritt Vernetzung: „Ball der Vereine“, Würdigung Ehrenamt

■ Themenbereich: **Sport/Vereine**

- Handlungsbedarfe Sport/Vereine

- Langfristig: Zustand von Sportplätzen (z. B. Sportplatz Großlehna)
- Kurzfristig: Zustand Vereins- und Bootshaus des Kanu- und Freizeitclub
- Abfrage: Nachwuchs von Verantwortlichen in Sportvereinen und von Vereinsmitgliedern
- Abfrage: Sportstättenunterhaltung (Einbeziehung von ABM)
- Abfrage: Erreichbarkeit von Angeboten für Kinder und Jugendliche sowie Senioren
- Abfrage: Vernetzung von Ganztagsbetreuung und Sportvereinen
- Abfrage: Altersgerechter Breitensport
- Abfrage: koordinierter Gesamtauftritt von Vereinen (eine Marke)
- Abfrage: Zukunft Freiwillige Feuerwehren (9 Freiwillige Feuerwehren in Markranstädt und OT)

■ Themenbereich: **Sport/Vereine**

Themengruppe	Thema	Potential		Handlungsansätze
		Stärke	Defizit	Maßnahme*
Sport	Bauzustand Sporthallen	Sportcenter N Stadthalle Markranstädt N Sporthalle Grundschule Großlehna N Sporthalle Grundschule Kulkwitz N	Sporthalle Parkstr. 13/14 T	<u>konzeptionelle Pflege und Sanierung aller Sportstätten, Nutzung durch alle Vereine (1. Schritt: Bildung von Projektgruppen, 2. Schritt: Aufstellung Pflege- und Sanierungsplan, 3. Schritt: Zwischenprüfung/Monitoring)</u>
	Bauzustand Bäder	Strandbad Kulkwitzer See N	Stadtbad Markranstädt T	
	Bauzustand Stadien/Sportplätze (SP)	Stadion am Bad S	SP Markranstädt Südstraße T SP Kulkwitz T SP Räpitz T SP Großlehna T	
	Bauzustand weiter Sportstätten	Tennisplatz Tennisclub Markranstädt N	Like Fitness, Turnhalle Krakauer Str. T Markranstädter Keglerheim T Vereins- und Bootshaus des Kanu und Freizeitclub Markranstädt unsaniert	
	nicht-investive Sportförderung	Große Maßnahmenvielfalt von Seiten der Stadt Markranstädt	Angebotsvernetzung	Schaffung neuer Sportangebote (altersgerechter Breitensport, Erstellung Sportwegweiser, Organisation Lauftreff etc.) gem. Auftritt aller Sportvereine ("Markranstädt gewinnt" & Logo "Sportstadt Markranstädt") (1. Schritt: Abstimmung und Kommunikation zw. Stadt und Vereine, 2. Schritt: Einrichtung eines "Runden Tisches" der Sportvereine) <u>Unterstützung der Sportvereine bei Förderanträgen ABM für Betreuung (1. Schritt: Einarbeitung Experte ("Sportkoordinator"))</u>
		Sicherung und Ausbau der Betreuung	<u>Ehrung & öffentliche Würdigung der Ehrenamtlichen (1. Schritt: Aufbau "Ball der Vereine", Veranstaltungskonzept)</u>	

■ Themenbereich: **Sport/Vereine**

Themengruppe	Thema	Potential		Handlungsansätze
		Stärke	Defizit	Maßnahme*
	Marketing	Außendarstellung der Vereine		<u>Öffentlichkeitsarbeit aller Sportvereine (1. Schritt: Bildung Projektgruppe zur Bedarfsermittlung von Unterstützung)</u>
		hoher Auslastungsgrad Sportstätten		<u>Vermarktung Sportstätten, Nutzung durch "Externe" (1. Schritt: Anpassung Nutzungsordnung, Erstellung Vermarktungskonzept)</u> <u>Sportstättenvernetzung durch Sportkoordinator (1. Schritte: Gesamtbelegungsplan, Bedarfsermittlung, Akquise Trainingsgruppen, gem. Abschlusssitzung AG Sport, Einrichtung eines "Runden Tisches" der Sportvereine.</u>
		Außenwirkung/-darstellung		<u>Information über Breitensport (1. Schritt: Bildung Projektgruppe, 2. Schritt: aktive Öffentlichkeitsarbeit der Vereine)</u> <u>"Werbung" mit Spitzensport (1. Schritt: Konzepterstellung durch Sportkoordinator)</u>

* Unterstrichene Maßnahmen sind Ergebnisse des Stadtmarketingprozesses und befinden sich in der Umsetzung. Fettgedruckte Maßnahmen wurden ebenfalls im Stadtmarketingprozess generiert, wurden aber noch nicht begonnen

** MA = Abkürzung von Markranstädt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Ihre Ansprechpartner

Stadtverwaltung Markranstädt

u.m.s. urban management systems GmbH
Prof. Dr.-Ing. Silke Weidner
Dipl.-Ing. Jens Gerhardt M.Sc.
Cand Dipl.-Geogr. Michael Krüger
gerhardt@um-systems.de
www.um-systems.de

© sehsam