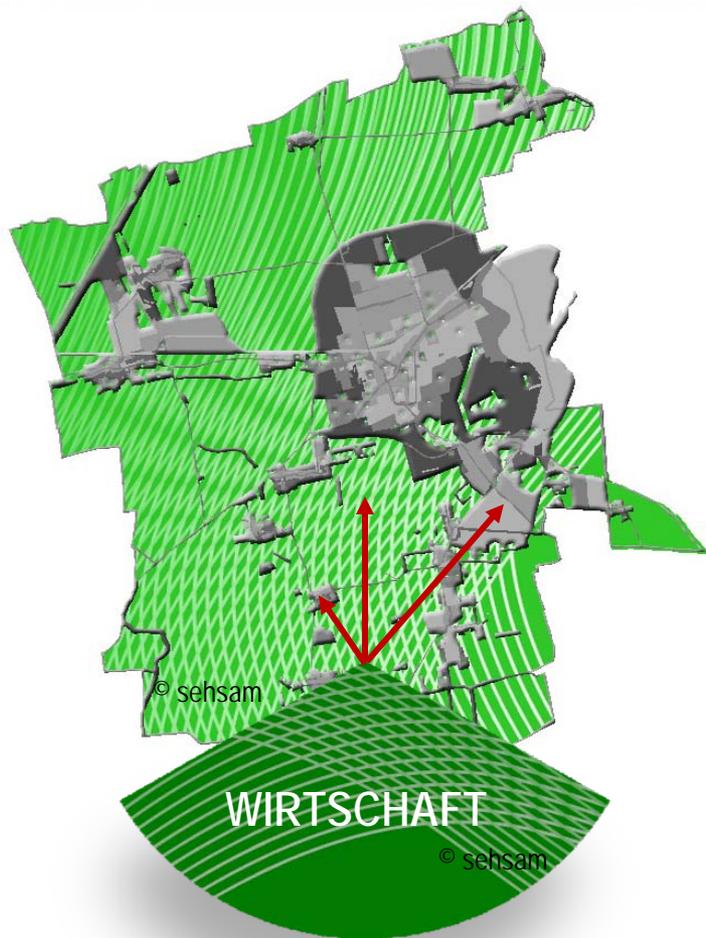


Integriertes
Stadtentwicklungskonzept
Stadt Markranstädt

ARBEITSKREIS WIRTSCHAFT II



ARBEITSKREIS WIRTSCHAFT II

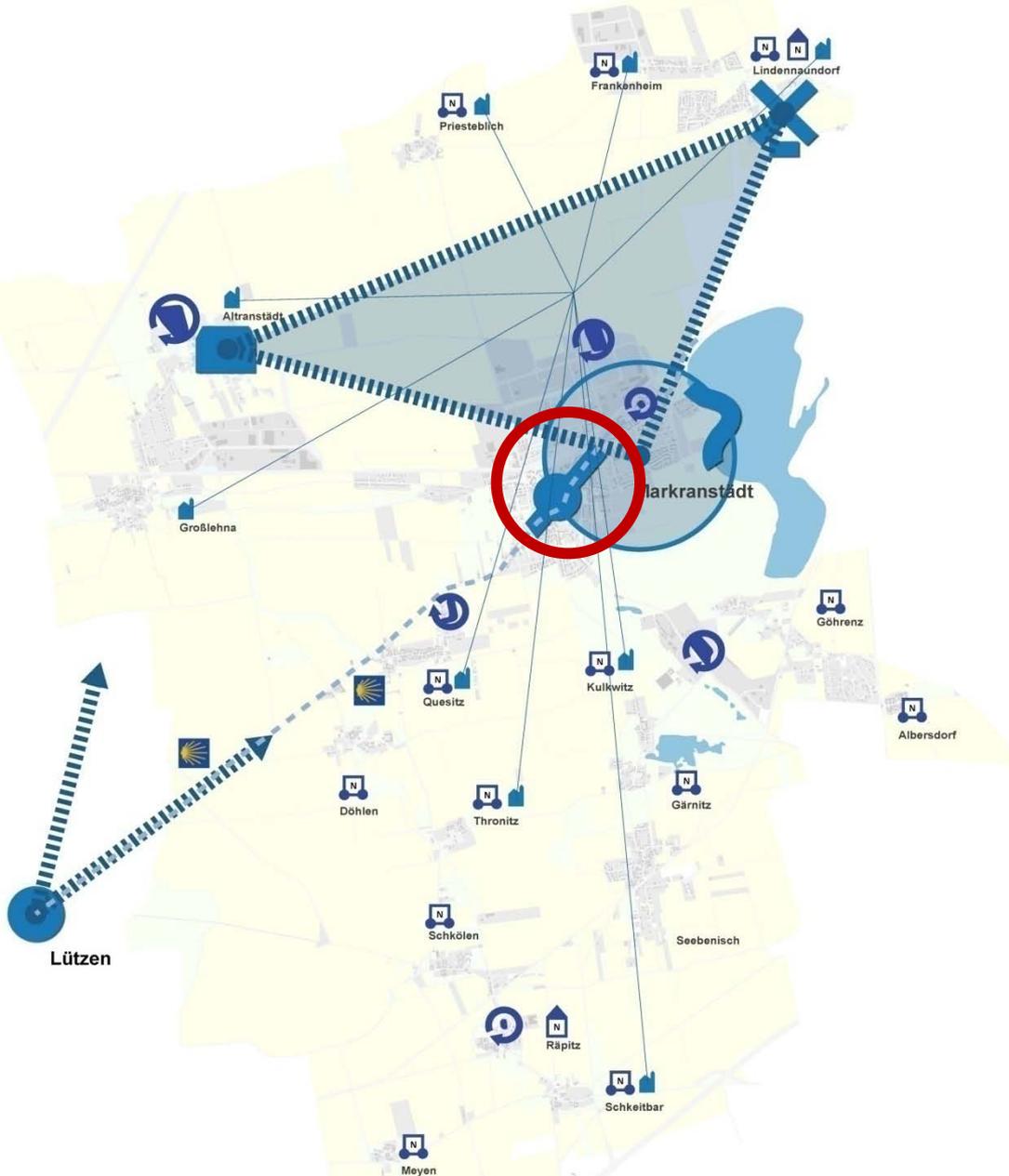
VORSTELLUNG FACHKONZEPTSTAND WIRTSCHAFT

ARBEIT AN IMPULSMASSNAHMEN

- M1A - ZENTRUM
- WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
- KULTUR (4) DREIECK

Globalziel	Markranstädt - mit Energie in die Zukunft.				
Oberziele	Markranstädt -				
	OZ 1: die Stadt, die bewegt.	OZ 2: die Stadt, die verbindet.	OZ 3: die Stadt mit gutem Ton.	OZ 4: die Stadt, die versorgt.	OZ 5: die Stadt, die gewinnt.
Querschnittsziele	Stärkere Partizipation der Bürgerinnen als Ausdruck der demokratischen Kultur der Kommune				
	Chancengleichheit				
Unterziele	SPORT Verbesserung des Bauzustandes von Sportstätten	WIRTSCHAFT Verbesserung der Unternehmerzusammenarbeit	STADTBILD Stärkung der Ortsmitte als Visitenkarte der Kommune	WIRTSCHAFT Vollauslastung von Gewerbegebieten durch aktive Liegenschaftspolitik	WIRTSCHAFT Stärkung des Tourismusstandortes
	Schaffung neuer Sportangebote	VERKEHR Sicherung und Ausbau des ÖPNV für Markranstädt und seine Ortsteile	Hohe Qualität von Straßen und Plätzen als Bestandteile des öffentlichen Raumes	Erhalt und Ausbau des Unternehmensbestandes durch Unternehmensförderung und aktive Ansiedlungspolitik	Haushaltskonsolidierung
	Erhalt der Vereinslandschaft durch nicht-investive Sportförderung	Ausbau des Radwegenetzes und Berücksichtigung der Fußgängern in der Straßenverkehrsplanung	Hohe Qualität von Freiflächen als Bestandteile des öffentlichen Raumes	Erhöhung der Nahversorgungsqualität	UMWELT Förderung der Gewinnung regenerativer Energien und von Energieeffizienz
		Aufwertung des bestehenden Straßennetzes	BILDUNG Erhalt und Steigerung der Qualität der Bildungslandschaft	WOHNEN Reduktion des Wohnungsleerstandes	Senkung von Abgas- und Lärmemissionen
		SOZIALES Verbesserung der soziale Betreuung für Jugendliche und sozial Schwache	Stärkung der Ganztagsbetreuung	Erhöhung von innerstädtischen Wohnungsneubauaktivitäten	Sicherung und Ausbau von Biotopen/ Grünzügen
			KULTUR Ausbau von Kulturangeboten	Wiederbelebung bestehender ländlicher Wohnlagen	
				Erweiterung des Angebotes an Wohnbaustandorten	
				SOZIALES Ausweitung des Angebotes von Krippenplätzen (0-3J)	
				Verbesserung des Bauzustandes von KITAs und Horteinrichtungen	
				Ausbau und Erhalt von Pflegeeinrichtungen und medizinischer Betreuung	
				STADTECHNIK Ertüchtigung des Abwassernetzes	
				Ertüchtigung des Trinkwassernetzes	
				Ausbau des Gasnetz	
				Ausbau des Kommunikationsnetz	

Globalziel	Markranstädt - mit Energie in die Zukunft.				
Oberziele	Markranstädt -				
	OZ 1: die Stadt, die bewegt.	OZ 2: die Stadt, die verbindet.	OZ 3: die Stadt mit gutem Ton.	OZ 4: die Stadt, die versorgt.	OZ 5: die Stadt, die gewinnt.
Querschnittsziele	Stärkere Partizipation der Bürgerinnen als Ausdruck der demokratischen Kultur der Kommune				
	Chancengleichheit				
Unterziele	SPORT Verbesserung des Bauzustandes von Sportstätten	WIRTSCHAFT Verbesserung der Unternehmerzusammenarbeit	STADTBILD Stärkung der Ortsmitte als Visitenkarte der Kommune	WIRTSCHAFT Vollauslastung von Gewerbegebieten durch aktive Liegenschaftspolitik	WIRTSCHAFT Stärkung des Tourismusstandortes
	Schaffung neuer Sportangebote	VERKEHR Sicherung und Ausbau des ÖPNV für Markranstädt und seine Ortsteile	Hohe Qualität von Straßen und Plätzen als Bestandteile des öffentlichen Raumes	Erhalt und Ausbau des Unternehmensbestandes durch Unternehmensförderung und aktive Ansiedlungspolitik	Haushaltskonsolidierung
	Erhalt der Vereinslandschaft durch nicht-investive Sportförderung	Ausbau des Radwegenetzes und Berücksichtigung der Fußgängern in der Straßenverkehrsplanung	Hohe Qualität von Freiflächen als Bestandteile des öffentlichen Raumes	Erhöhung der Nahversorgungsqualität	UMWELT Förderung der Gewinnung regenerativer Energien und von Energieeffizienz



Maßnahmenschwerpunkte Wirtschaft

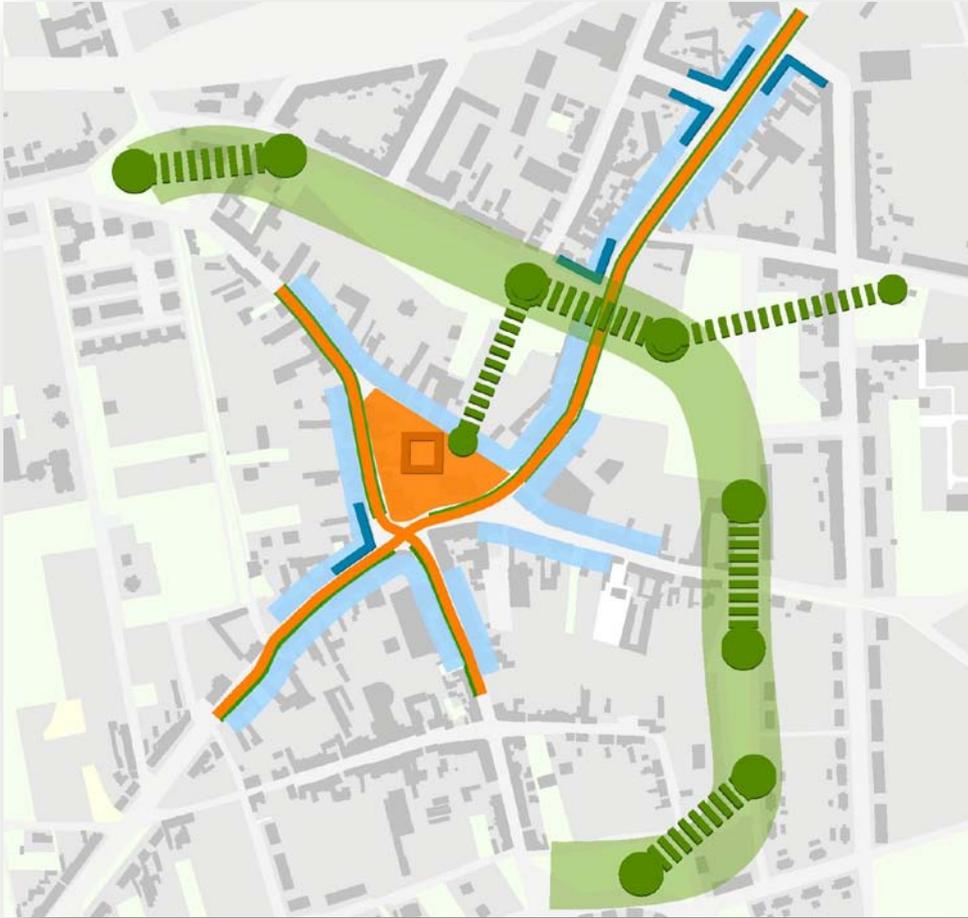
- Kulturdreieck Markranstädt
(M1A+Kulkwitzer See) – Schloss
Altranstädt – Bockwindmühle
Lindennaundorf
- Einzelhandel
- Unternehmerpflege
- Aktivierung Gewerbegebiete
- Kultur- und Freizeittourismus
(Kulturviereck)
- Ortschaften (Frankenheim, Göhrenz,
Kulkwitz, Quesitz, Räpitz)

 Mobile Einzelhandelsversorgung

 Stabilisierung bestehende
Einzelhandelsversorgung

 LPG – Brachflächen

- Leerstehende Bauergehöfte

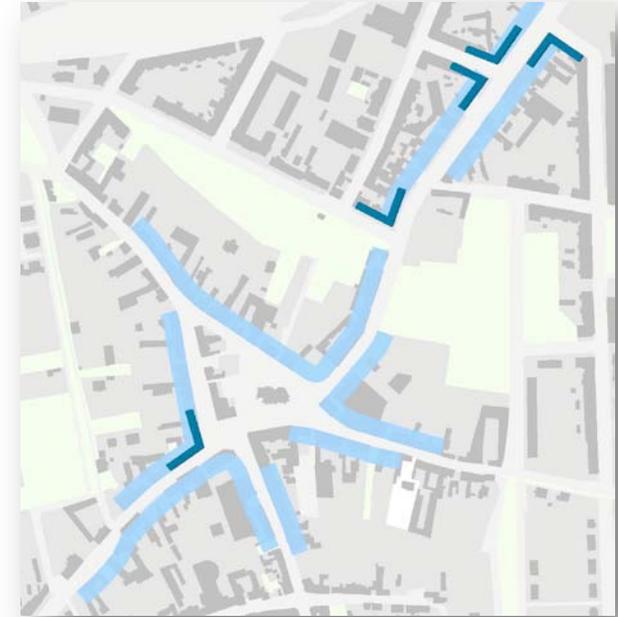


Vertiefungsbereich Zentrum (fachübergreifend!)

- Pilotmaßnahmen Einzelhandel
- Aufwertung öffentlicher Raum
- Herausarbeiten des „Grünen Bandes“

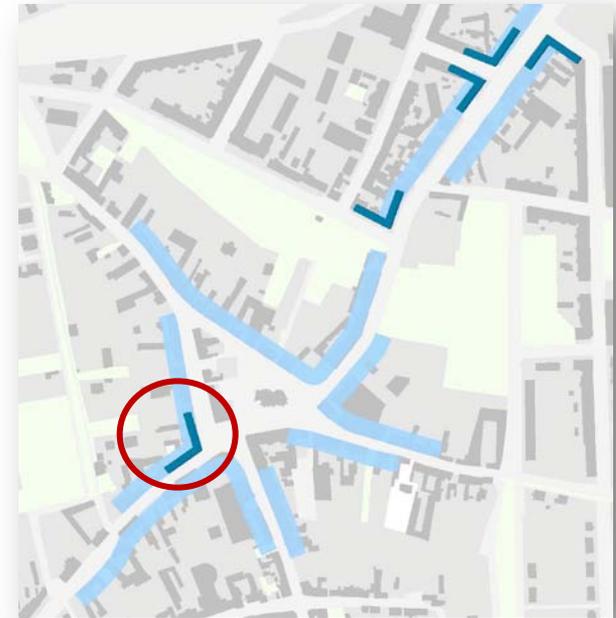
Legende

-  Belegte Ladenlokale
-  Leerstehende Ladenlokale



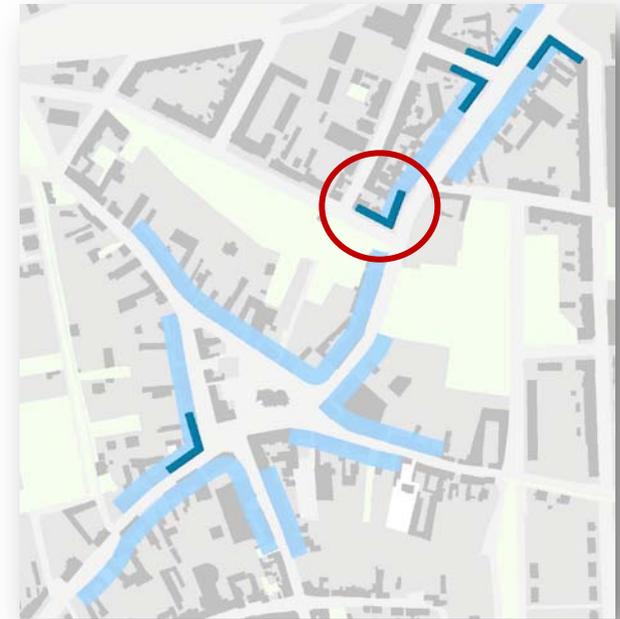
Vertiefungsbereich Zentrum (fachübergreifend!)

- Pilotmaßnahmen Einzelhandel
 - Aktivierung leerstehender Ladenlokale
 - Eingrenzung Leipziger Straße mit hoher Handlungspriorität
 - Fokus auf Ecksituationen und steuerbare (z.B. städtische) Flächen



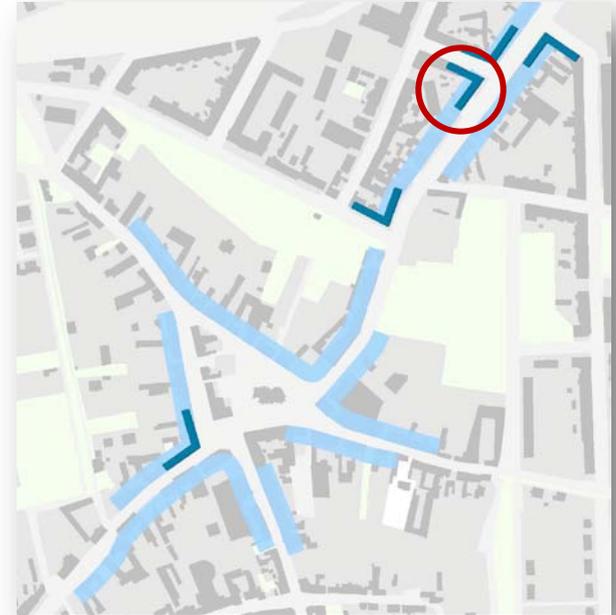
Vertiefungsbereich Zentrum (fachübergreifend!)

- Pilotmaßnahmen Einzelhandel
 - Aktivierung leerstehender Ladenlokale
 - Eingrenzung Leipziger Straße mit hoher Handlungspriorität
 - Fokus auf Ecksituationen und steuerbare (z.B. städtische) Flächen



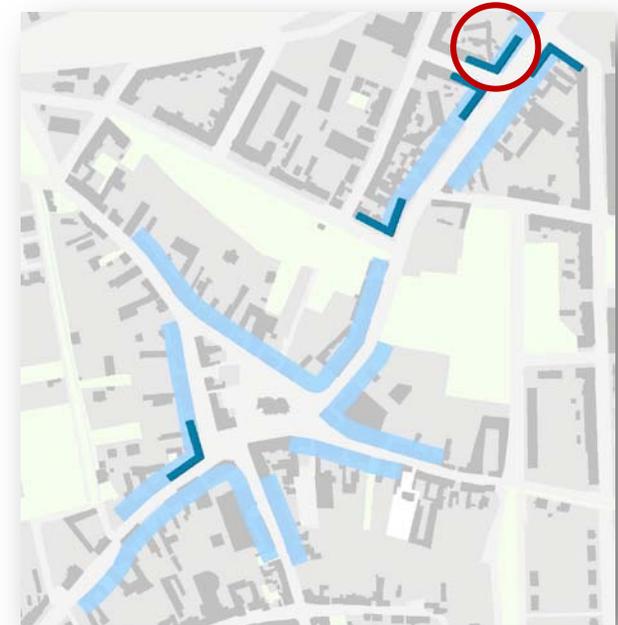
Vertiefungsbereich Zentrum (fachübergreifend!)

- Pilotmaßnahmen Einzelhandel
 - Aktivierung leerstehender Ladenlokale
 - Eingrenzung Leipziger Straße mit hoher Handlungspriorität
 - Fokus auf Ecksituationen und steuerbare (z.B. städtische) Flächen



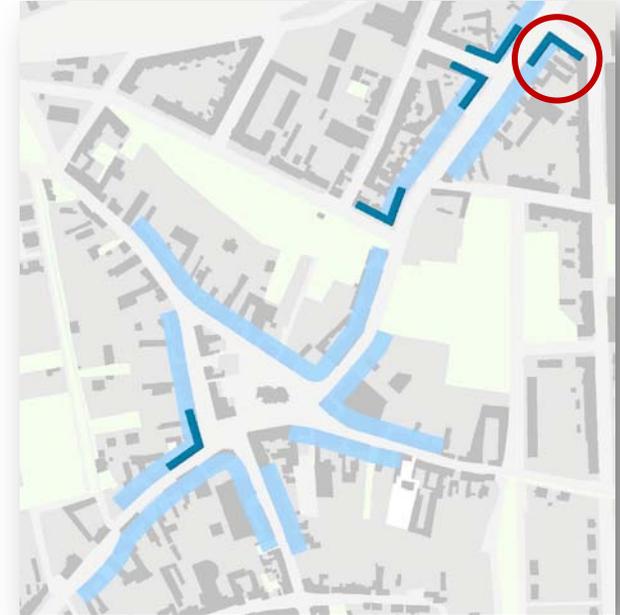
Vertiefungsbereich Zentrum (fachübergreifend!)

- Pilotmaßnahmen Einzelhandel
 - Aktivierung leerstehender Ladenlokale
 - Eingrenzung Leipziger Straße mit hoher Handlungspriorität
 - Fokus auf Ecksituationen und steuerbare (z.B. städtische) Flächen



Vertiefungsbereich Zentrum (fachübergreifend!)

- Pilotmaßnahmen Einzelhandel
 - Aktivierung leerstehender Ladenlokale
 - Eingrenzung Leipziger Straße mit hoher Handlungspriorität
 - Fokus auf Ecksituationen und steuerbare (z.B. städtische) Flächen

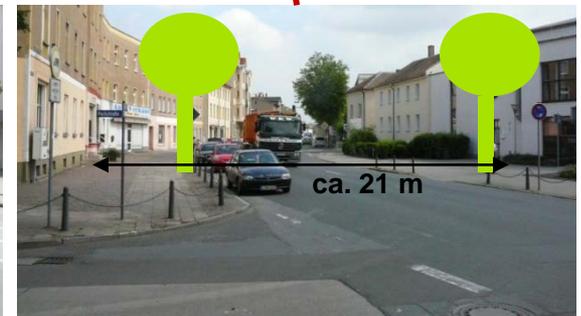
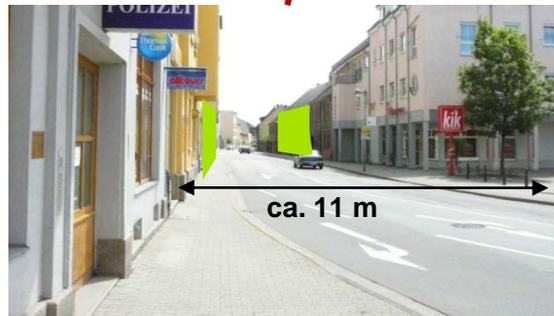


Vertiefungsbereich Zentrum (fachübergreifend!)

- Pilotmaßnahmen Einzelhandel
 - Aktivierung leerstehender Ladenlokale
 - Eingrenzung Leipziger Straße mit hoher Handlungspriorität
 - Fokus auf Ecksituationen und steuerbare (z.B. städtische) Flächen

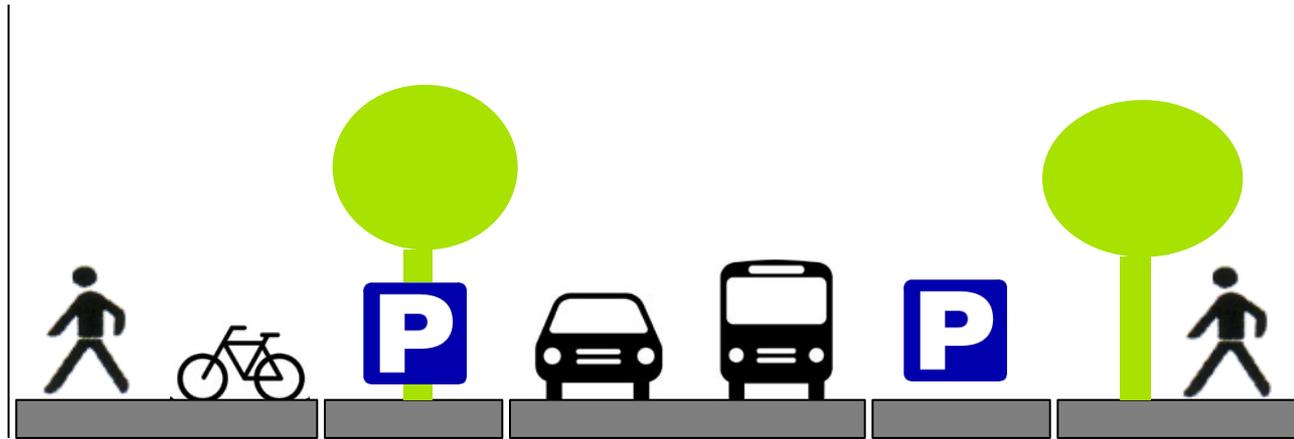
Konzeptübergreifende Maßnahmen: Zentrum

- Aufwertung öffentlicher Raum
 - Anpassung Straßenkörper
 - Straßen-/Fassendenbegrünung
 - Ausweitung/ Beruhigung Markt
 - Aufwertung Möblierung
 - Gestaltungsfibel (Does & Don'ts)
 - Beschilderung
 - Zugänglichkeit

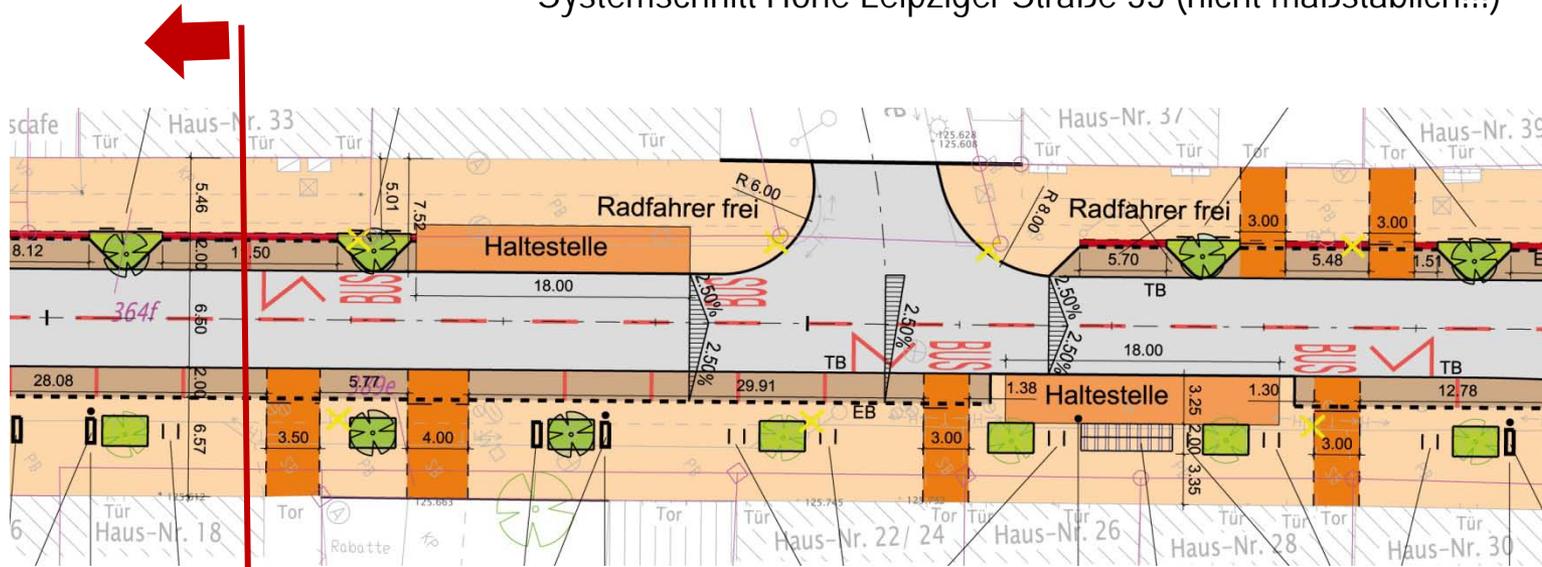


Konzeptübergreifende Maßnahmen: Zentrum

- Aufwertung öffentlicher Raum
 - Anpassung Straßenkörper
 - Straßen-/Fassadenbegrünung



Systemschnitt Höhe Leipziger Straße 33 (nicht maßstäblich!!!)

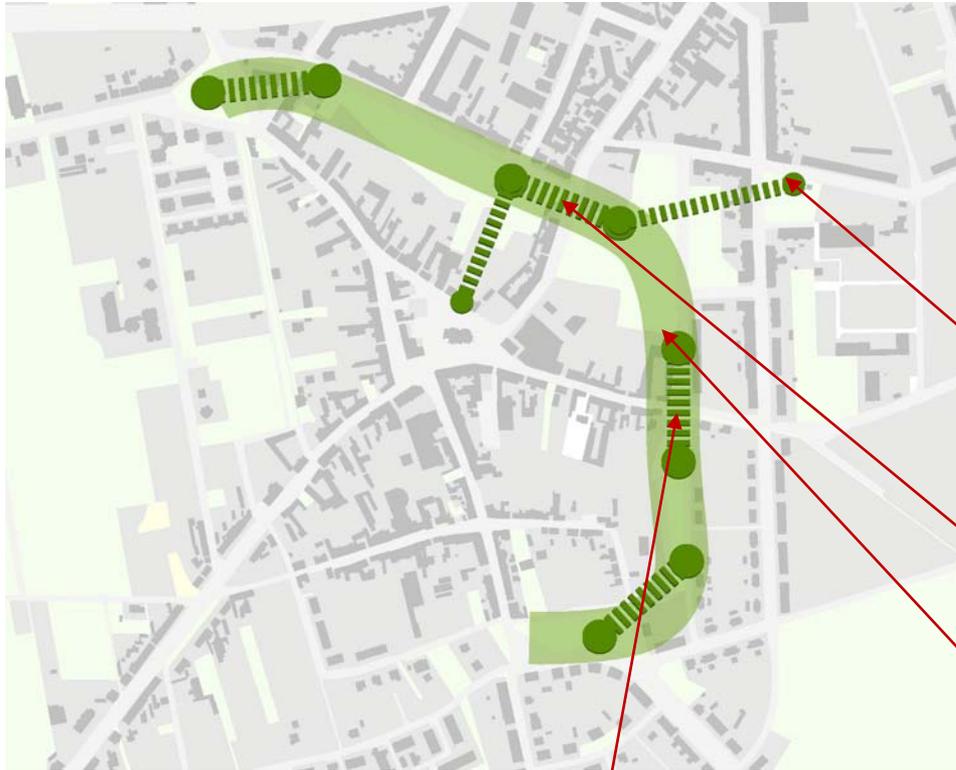


Entwurfsstand !!! Straßenumplanung Leipziger Straße

Konzeptübergreifende Maßnahmen: Zentrum

- Aufwertung öffentlicher Raum
 - Ausweitung/ Beruhigung Markt
- Beispiel Duisburg





Konzeptübergreifende Maßnahmen: Zentrum

- Herausarbeiten des „Grünen Bandes“
 - Überwindung von Brüchen
 - Anbindung von Markt und Wasserturm
 - Einheitliches Gestaltungskonzept, Einbindung Wegeleitsystem



Oberziel	Unterziele	Maßnahme	Schwerpunkt- bereich	Ziel-gruppe	Hutträger	Art	
OZ 4	Erhöhung der Nahversorgungsqualität	EH-Konzept mit Ansiedlungsstrategie		Gesamt			
		Verbesserung von Standortbedingungen für den Einzelhandel > Zwischennutzung (Patenschaft) für leerstehende Ladenlokale > Eigentümer - Händler - Gesprächsrunde > Solidaritätsmarke "Wir tun was für unsere Stadt" entwickeln und vergeben > Entwicklung von Pilotprojekten mit hoher städtebaulicher Bedeutung > öffentlichkeitswirksame, gemeinschaftliche Stadtreinigung (jährl. "Frühjahrsputz" mit Rahmenprogramm z.B. "Marktvesper") > Möblierungskonzept - Außenraum (Wettbewerb): Öffentlicher Raum = Aktions-, Kommunikations- und Informationsraum > Fußgängerfreundlicher Straßenausbau zum "Langen Markt" durch Begrünung/Ruhezonen > Sonderkonditionen für Neuansiedlungen > Überprüfung einer Händlergemeinschaft am "Langen Markt" > Festivalmeile "Langer Markt" (Jahreskonzept für Bespielung) > Gestaltungsfibel (statt: Gestaltungssatzung) Langer Markt > Verkehrsberuhigung/Schwerlastverkehrsumleitung	Leipziger Straße	Eigentümer	Stadt MA	nin	
				Eigentümer	Stadt MA Gewerbeverein	nin	
				Eigentümer	Stadt MA Gewerbeverein	nin	
			Leipziger Straße	Händler Eigentümer BürgerInnen	Stadt MA Gewerbeverein	nin	
				Händler Eigentümer BürgerInnen	Stadt MA	nin	
			Leipziger Straße	Händler Eigentümer BürgerInnen	Stadt MA Land	in	
			Leipziger Straße	Händler	Stadt MA	nin	
			Leipziger Straße	Händler	Stadt MA Gewerbeverein	nin	
				BürgerInnen Händler	Stadt MA Gewerbeverein	nin	
				Händler Eigentümer	Stadt MA Gewerbeverein	nin	
			Leipziger Straße	Händler Eigentümer BürgerInnen	Land Stadt MA	in	

ARBEITSKREIS WIRTSCHAFT II

VORSTELLUNG FACHKONZEPTSTAND WIRTSCHAFT

ARBEIT AN IMPULSMASSNAHMEN

- M1A - ZENTRUM
- WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
- KULTUR (4) DREIECK

M1A

- Maßnahmendiskussion
- Timing für Maßnahmen
- Verantwortlichkeiten

Wirtschaftsförderung

Oberziel	Unterziele	Maßnahme	Schwerpunkt- bereich	Ziel-gruppe	Hutträger	Art
OZ 4	WIRTSCHAFT Vollauslastung von Gewerbegebieten durch aktive Liegenschaftspolitik	Vermarktung von Gewerbegebieten > Online-Präsenz > Beschilderung von GW-Gebieten > Messebesuche, Werbebriefe	GW-Gebiete			
				Investoren	Stadt MA	nin
				Investoren	Stadt MA	in
				Investoren	Stadt MA	nin
		Erhöhung der Bereitschaft eines interkommunalen kooperativen Flächenmanagement bei Umlandgemeinden > Ansprache Anrainerkommunen > Teilnahmebekundung am EU-Projekt via Regia				
			Gesamtstadt	Anrainerkommunen	Stadt MA	nin
			Gesamtstadt	Anrainerkommunen	Stadt MA	nin
		Aktivierung von bereits verkauften GW-Flächen > Eigentümeransprache				
			GW-Gebiete	Eigentümer Investoren	Stadt MA	nin
		Neuordnung von innerstädtischen Brachflächen > Kartierung von Brachflächen > Vermarktung von Brachflächen				
			Gesamtstadt	Stadt MA	Stadt MA	nin
			Gesamtstadt	Eigentümer Investoren	Stadt MA	nin

Wirtschaftsförderung

Oberziel	Unterziele	Maßnahme	Schwerpunkt- bereich	Ziel-gruppe	Hutträger	Art
WIRTSCHAFT						
OZ 4	Erhalt und Ausbau des Unternehmensbestandes durch Unternehmensförderung und aktive Ansiedlungspolitik	Know-how Unterstützung bei Personalakquise, Gründung, Förderung	Gesamtstadt	Unternehmen	Stadt MA Gewerbeverein	nin
		finanzielle Unternehmensunterstützung > Senkung Gewerbesteuer > de minimis Förderung für KMUs				
			Gesamtstadt	Unternehmen	Stadt MA	nin
			Gesamtstadt	Unternehmen	Stadt MA	nin
		> Firmenportrait (monatlicher Auftritt/Vorstellung im Amtsblatt)	Gesamtstadt	Unternehmen	Stadt MA Unternehmen Gewerbeverein	nin
> Markranstädter Unternehmertage	Gesamtstadt	Unternehmen Schüler BürgerInnen	Stadt MA Unternehmen Gewerbeverein	nin		
OZ 2	Verbesserung der Unternehmerzusammenarbeit	> Gründung Gewerbeverein mit jährlichem Veranstaltungsplan	Gesamtstadt	Unternehmen	Stadt MA Unternehmen	nin
		> Aufbau energetischer Insellösungen	GW-Gebiete	Unternehmen	Stadt MA Unternehmen	in

Wirtschaftsförderung

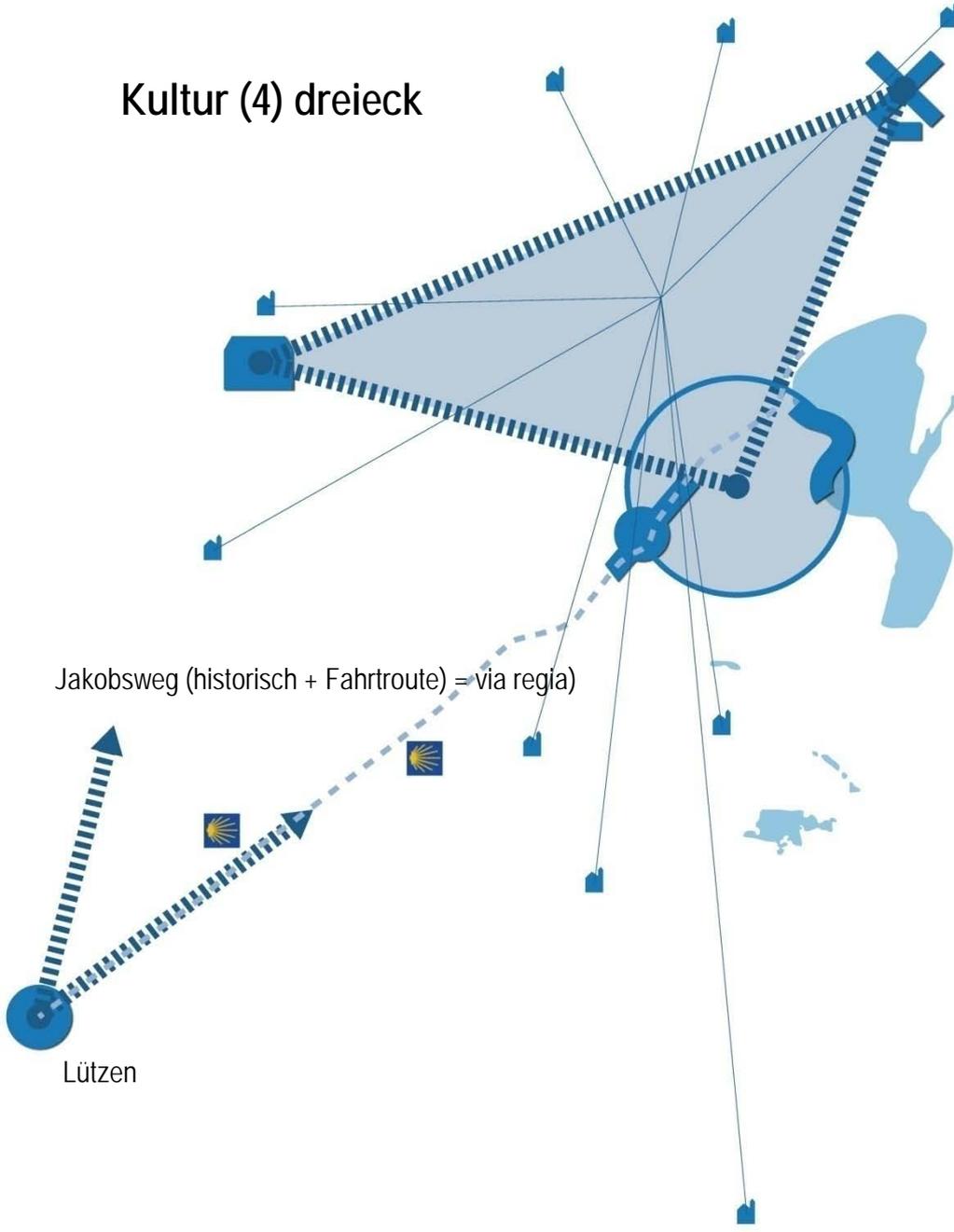
- Formen der Bestandspflege
 - „Hausbesuche“?
 - Unternehmerfrühstück
- Unternehmensvernetzung
 - Feedback zu Markranstädter Unternehmerversammlung
 - Weitere Schritte Unternehmerkooperation (Input: Aufgaben v. Gewerbeverein)
- Umgang mit Gewerbeflächen
 - Bevorzugte Verkäufer: Stadt od. private Makler?
 - Bevorzugte Immobilieneinbindung: Eigentum od. Pacht?
 - Mögliche Konsequenzen: Vorhalten eines städtischen Flächenpools

Aufgaben Gewerbeverein

- die Vertretung der gemeinschaftlichen Interessen der Mitglieder gegenüber der Öffentlichkeit, anderen Bevölkerungsgruppen und den Behörden;
- Anregung des lokalen Wirtschaftskreislaufes – gegenseitig Inanspruchnahme von Produkten und Dienstleistungen
- Öffentlichkeitswirksame Darstellung der Leistungsfähigkeit des ortsansässigen Gewerbes
- Abstimmung von Außenauftritten/ Werbeaktionen
- Gegenseitige Beratung in Wirtschaftsfragen
- Einfluss auf Stadtmarketing
- Jobbörse

> Mit der Bewertung der achten und neunten Einkaufsnacht schoben sich Vereinschef Dauphin die Sorgenfalten in's Gesicht. „Leider“, so Dauphin, „muss man ein zunehmendes Desinteresse des innerstädtischen Handels an gemeinsamen Marketingaktivitäten feststellen. Jeder einzelne Händler muss endlich begreifen, dass nur eine geschlossene Händlerschaft ein erfolgreiches und vernünftiges Marketing realisieren kann. Nur, wenn jeder Händler auch selbst zu Aktivitäten bereit ist, kann der Gewerbeverein mit den entsprechenden Rahmenbedingungen eingreifen.“ Diesbezüglich nannte er stellvertretend auch das Beispiel der Interessenvertretung des Handels bei der Erarbeitung von Konzepten neuer Investoren, welche den Innenstadthandel nicht gefährden dürfen. < (Auszug aus „Aktuelle Informationen zum Radeberger Gewerbeverein“)

Kultur (4) dreieck



Kultur (4) dreieck

Oberziel	Unterziele	Maßnahme	Schwerpunkt- bereich	Ziel-gruppe	Hutträger	Art
	FINANZEN					
OZ 5	Haushaltskonsolidierung					
	TOURISMUS					
OZ 5	Stärkung des Tourismusstandortes	Ausbau von Unterkunftsmöglichkeiten	Markranstädt, OT Altranstädt, OT Göhrenz			in
		Qualitätssteigerung von Gaststätten	Gesamtstadt			nin
		Kopplung von Kulturangeboten, sowie Kultur und Gastgewerbe > Aktivierung des Kulturdreiecks Schloss Altranstädt, Marktkirche, Kulkwitzer See > Ausbau des Kulturdreiecks zum -viereck unter Einbeziehung von Lützen > Stärkere Vermarktung des Jakobwegs > Abstimmung von Beherbergungsangeboten auf Pilger				nin
			Markranstädt, OT Altranstädt, OT Göhrenz			nin
						nin
				nin		

Kultur (4) dreieck

- Untersetzung mit Ideen
- Einbindung in M1A – Zentrum
- Abstimmung von ÖPNV- und Kulturangeboten
- Zuweisung von inhaltlichen Schwerpunkten der drei Pole des Dreiecks
- Einbeziehung des Dreiecks in Stadtmarketing

Globalziel	Markranstädt - mit Energie in die Zukunft.				
Oberziele	Markranstädt -				
	OZ 1: die Stadt, die bewegt.	OZ 2: die Stadt, die verbindet.	OZ 3: die Stadt mit gutem Ton.	OZ 4: die Stadt, die versorgt.	OZ 5: die Stadt, die gewinnt.
Querschnittsziele	Stärkere Partizipation der Bürgerinnen als Ausdruck der demokratischen Kultur der Kommune				
	Chancengleichheit				
Unterziele	SPORT Verbesserung des Bauzustandes von Sportstätten	WIRTSCHAFT Verbesserung der Unternehmerzusammenarbeit	STADTBILD Stärkung der Ortsmitte als Visitenkarte der Kommune	WIRTSCHAFT Vollauslastung von Gewerbegebieten durch aktive Liegenschaftspolitik	WIRTSCHAFT Stärkung des Tourismusstandortes
	Schaffung neuer Sportangebote	VERKEHR Sicherung und Ausbau des ÖPNV für Markranstädt und seine Ortsteile	Hohe Qualität von Straßen und Plätzen als Bestandteile des öffentlichen Raumes	Erhalt und Ausbau des Unternehmensbestandes durch Unternehmensförderung und aktive Ansiedlungspolitik	Haushaltskonsolidierung
	Erhalt der Vereinslandschaft durch nicht-investive Sportförderung	Ausbau des Radwegenetzes und Berücksichtigung der Fußgänger in der Straßenverkehrsplanung	Hohe Qualität von Freiflächen als Bestandteile des öffentlichen Raumes	Erhöhung der Nahversorgungsqualität	UMWELT Förderung der Gewinnung regenerativer Energien und von Energieeffizienz
		Aufwertung des bestehenden Straßennetzes	BILDUNG Erhalt und Steigerung der Qualität der Bildungslandschaft	WOHNEN Reduktion des Wohnungsleerstandes	Senkung von Abgas- und Lärmemissionen
		SOZIALES Verbesserung der soziale Betreuung für Jugendliche und sozial Schwache	Stärkung der Ganztagsbetreuung	Erhöhung von innerstädtischen Wohnungsneubauaktivitäten	Sicherung und Ausbau von Biotopen/ Grünzügen
			KULTUR Ausbau von Kulturangeboten	Wiederbelebung bestehender ländlicher Wohnlagen	
				Erweiterung des Angebotes an Wohnbaustandorten	
				SOZIALES Ausweitung des Angebotes von Krippenplätzen (0-3J)	
				Verbesserung des Bauzustandes von KITAs und Horteinrichtungen	
				Ausbau und Erhalt von Pflegeeinrichtungen und medizinischer Betreuung	
				STADTECHNIK Ertüchtigung des Abwassernetzes	
				Ertüchtigung des Trinkwassernetzes	
				Ausbau des Gasnetz	
				Ausbau des Kommunikationsnetz	

Oberziel	Unterziele	Maßnahme	Schwerpunkt- bereich	Ziel-gruppe	Hutträger	Art	
WIRTSCHAFT							
OZ 4	Vollauslastung von Gewerbegebieten durch aktive Liegenschaftspolitik	Vermarktung von Gewerbegebieten > Online-Präsenz > Beschilderung von GW-Gebieten > Messebesuche, Werbebriefe	GW-Gebiete				
				Investoren	Stadt MA	nin	
				Investoren	Stadt MA	in	
				Investoren	Stadt MA	nin	
		Erhöhung der Bereitschaft eines interkommunalen kooperativen Flächenmanagement bei Umlandgemeinden > Ansprache Anrainerkommunen > Teilnahmebekundung am EU-Projekt via Regia					
			Gesamtstadt	Anrainerkommunen	Stadt MA	nin	
			Gesamtstadt	Anrainerkommunen	Stadt MA	nin	
		Aktivierung von bereits verkauften GW-Flächen > Eigentümeransprache					
			GW-Gebiete	Eigentümer Investoren	Stadt MA	nin	
		Neuordnung von innerstädtischen Brachflächen > Kartierung von Brachflächen > Vermarktung von Brachflächen					
			Gesamtstadt	Stadt MA	Stadt MA	nin	
			Gesamtstadt	Eigentümer Investoren	Stadt MA	nin	
OZ 4	Erhalt und Ausbau des Unternehmensbestandes durch Unternehmensförderung und aktive Ansiedlungspolitik	Know-how Unterstützung bei Personalakquise, Gründung, Förderung	Gesamtstadt	Unternehmen	Stadt MA Gewerbeverein	nin	
		finanzielle Unternehmensunterstützung > Senkung Gewerbesteuer > de minimis Förderung für KMUs					
			Gesamtstadt	Unternehmen	Stadt MA	nin	
		Gesamtstadt	Unternehmen	Stadt MA	nin		
		> Firmenportrait (monatlicher Auftritt/Vorstellung im Amtsblatt)	Gesamtstadt	Unternehmen	Stadt MA Unternehmen Gewerbeverein	nin	
> Markranstädter Unternehmermesse	Gesamtstadt	Unternehmen Schüler BürgerInnen	Stadt MA Unternehmen Gewerbeverein	nin			
OZ 2	Verbesserung der Unternehmerzusammenar- beit	> Gründung Gewerbeverein mit jährlichem Veranstaltungsplan	Gesamtstadt	Unternehmen	Stadt MA Unternehmen	nin	
		> Aufbau energetischer Insellösungen	GW-Gebiete	Unternehmen	Stadt MA Unternehmen	nin	

Oberziel	Unterziele	Maßnahme	Schwerpunkt- bereich	Ziel-gruppe	Hutträger	Art
----------	------------	----------	-------------------------	-------------	-----------	-----

EINZELHANDEL

OZ 4

Erhöhung der Nahversorgungsqualität

EH-Konzept mit Ansiedlungsstrategie		Gesamt							
Verbesserung von Standortbedingungen für den Einzelhandel									
> Zwischennutzung (Patenschaft) für leerstehende Ladenlokale		Leipziger Straße	Eigentümer	Stadt MA	nin				
			Eigentümer	Stadt MA Gewerbeverein	nin				
> Eigentümer - Händler - Gesprächsrunde			Eigentümer	Stadt MA Gewerbeverein	nin				
> Solidaritätsmarke "Wir tun was für unsere Stadt" entwickeln und vergeben									
> Entwicklung von Pilotprojekten mit hoher städtebaulicher Bedeutung									
> öffentlichkeitswirksame, gemeinschaftliche Stadtreinigung (jährl. "Frühjahrsputz" mit Rahmenprogramm z.B. "Marktvesper")		Leipziger Straße	Händler Eigentümer BürgerInnen	Stadt MA Gewerbeverein	nin				
> Möblierungskonzept - Außenraum (Wettbewerb): Öffentlicher Raum = Aktions-, Kommunikations- und Informationsraum			Händler Eigentümer BürgerInnen	Stadt MA	nin				
> Fußgängerfreundlicher Straßenausbau zum "Langen Markt" durch Begrünung/Ruhezonen		Leipziger Straße	Händler Eigentümer BürgerInnen	Stadt MA Land	in				
> Sonderkonditionen für Neuansiedlungen		Leipziger Straße	Händler	Stadt MA	nin				
> Überprüfung einer Händlergemeinschaft am "Langen Markt"		Leipziger Straße	Händler	Stadt MA Gewerbeverein	nin				
> Festivalmeile "Langer Markt" (Jahreskonzept für Bespielung)			BürgerInnen Händler	Stadt MA Gewerbeverein	nin				
> Gestaltungsfibel (statt: Gestaltungssatzung) Langer Markt			Händler Eigentümer	Stadt MA Gewerbeverein	nin				
> Verkehrsberuhigung/Schwerlastverkehrsumleitung		Leipziger Straße	Händler Eigentümer BürgerInnen	Land Stadt MA	in				
Stärkung der mobilen Nahversorgung in den Ortsteilen									
> Koordinierung der mobilen Nahversorgung		OT: Albersdorf, Döhlen, Frankenheim, Gärnitz, Göhrenz, Kulkwitz, Lindennaundorf, Meyhen, Priesteblich, Schkeitbar, Schkölen, Thronitz	BürgerInnen, EH- Händler	Stadt MA EH-Händler	nin				
> Unterstützung der mobilen Nahversorgung in der Ausweitung von Warensortimenten			BürgerInnen, EH- Händler	Stadt MA EH-Händler	nin				
> Prüfung des Koordinierens von Einkaufsfahrten			BürgerInnen, EH- Händler	Stadt MA EH-Händler	nin				
Erhalt der bestehenden Nahversorgung in den Ortsteilen		Seebenisch, Lindennaundorf	BürgerInnen, EH- Händler	Stadt MA EH-Händler	nin				

FINANZEN

OZ 5 Haushaltskonsolidierung

TOURISMUS

OZ 5

Stärkung des Tourismusmusstandortes

Ausbau von Unterkunftsmöglichkeiten	Markranstädt, OT Altranstädt, OT Göhrenz				in
Qualitätssteigerung von Gaststätten	Gesamtstadt				nin
Kopplung von Kulturangeboten, sowie Kultur und Gastgewerbe > Aktivierung des Kulturdreiecks Schloss Altranstädt, Marktkirche, Kulkwitzer See > Ausbau des Kulturdreiecks zum -viereck unter Einbeziehung von Lützen > Stärkere Vermarktung des Jakobwegs > Abstimmung von Beherbergungsangeboten auf Pilger	Markranstädt, OT Altranstädt, OT Göhrenz				nin
					nin
					nin
					nin

Globalziel

Markranstädt - mit Energie in die Zukunft.

Oberziele

OZ 1:
die Stadt, die bewegt.

OZ 2:
die Stadt, die verbindet.

OZ 3:
die Stadt mit gutem Ton.

OZ 4:
die Stadt, die versorgt.

OZ 5:
die Stadt, die gewinnt.

Querschnittsziele

Stärkere Partizipation der Bürgerinnen als Ausdruck der demokratischen Kultur der Kommune

Chancengleichheit

Unterziele

SPORT	WIRTSCHAFT	STADTBILD	WIRTSCHAFT	WIRTSCHAFT
Verbesserung des Bauzustandes von Sportstätten	Verbesserung der Unternehmenszusammenarbeit	Stärkung der Ortsmitte als Visitenkarte der Kommune	Vollauslastung von Gewerbegebieten durch aktive Liegenschaftspolitik	Stärkung des Tourismusmusstandortes
Schaffung neuer Sportangebote	VERKEHR	Hohe Qualität von Straßen und Plätzen als Bestandteile des öffentlichen Raumes	Erhalt und Ausbau des Unternehmensbestandes durch Unternehmensförderung und aktive Ansiedlungspolitik	Haushaltskonsolidierung
Erhalt der Vereinslandschaft durch nicht-investive Sportförderung	Ausbau des Radwegenetzes und Berücksichtigung der Fußgängern in der Straßenverkehrsplanung	Hohe Qualität von Freiflächen als Bestandteile des öffentlichen Raumes	Erhöhung der Nahversorgungsqualität	UMWELT
				Förderung der Gewinnung regenerativer Energien und von Energieeffizienz